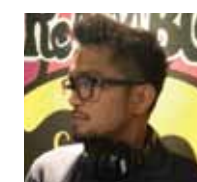
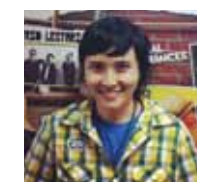
EDISI 04 // X I // 06 // MARET // 2013
THE IT PEOPLE ISSUE

ANDREW KUSUMA // *PRESIDENT DIRECTOR*
EBA ALIZAR // *EDITOR IN CHIEF*
FANI RACHMITA // *EXECUTIVE EDITOR*
INDIANA BASITHA // *LANGUAGE EDITOR*
FITRI D. RISSAL // *ENTERTAINMENT EDITOR*
RAISHA WIRAPERSADA // *FASHION EDITOR*
VINODII // *EDITOR ON WEB*
TENGKU ARSHYALY // *FASHION STYLIST*
WESTY // FASHION REPORTER
ADHI KZ, ROBBY, DIAKSA, MIKHAIL, NISA, NICKY // *REPORTER*
MICHAEL TIMOTHY, DEODOTUS ALVIKA // *PHOTOGRAPHER*
RIANI // *MARKETING MANAGER*
AJENG, TIA, SARI // *MARKETING*
AGUS, MAYANG, DESTA, ARIO // *CREATIVE DESIGN*
DAVID // *TRAFFIC*
TAKBIR // *PRODUCTION*
IYUS, SIDIK, TRISNO, TOYO, ISA, BEDU // *DISTRIBUTION*
CATHERINE, SONNY // *FINANCE*
IRFA // *SECRETARY*
M. DOLLY SIREGAR // *LEGAL CONSULTANT*

CONTRIBUTORS

IMAM DARTO
Simak kolom kontributor free! yang baru ini, cowok yang berprofesi sebagai penyiar salah satu radio di Jakarta ini akan membuka pikiran Anda melalui tulisan-tulisannya yang *fresh*!

PRITA
Ensiklopedia berjalan tentang musik, film dan buku. Kolomnya berkualitas tinggi, dengan bahasa ringan yang asik dibaca!

PUBLISHER :
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA
JL. R.P. SOEROSO NO.32 LT.2,
JAKARTA 10330 - INDONESIA,
TEL. 310 1677, 392 4278, FAX. 310 6657
e-mail: info@natamedia.com
www.natamedia.com

Free! Magazine mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu terbitnya edisi ini. Sirkulasi diedarkan secara cuma-cuma setiap rabu minggu ke-1 dan ke-3. Free! Magazine dikeluarkan oleh PT. Nata Sarana Adhika Cipta. Majalah ini dibagikan gratis atau tidak diperjualbelikan. Dilarang mengutip, menyadur, menyalahgunakan isi dan gambar, memperbanyak, merusak dan membagikan serta menyimpan dalam jumlah banyak tanpa izin free! Magazine. Bagi yang menemukan, melihat atau mengetahui bahwa free! Magazine diperjualbelikan harap segera menghubungi kantor redaksi.

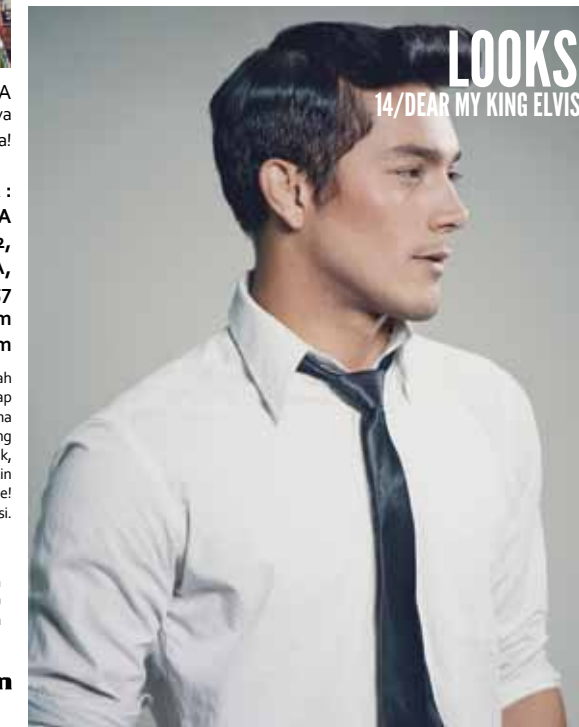
Printed By :
Suburmitra Grafistama
Jaringan Cetak Terpadu
Isi Diluar Tanggung Jawab Percetakan

www.freemagz.com

EDITORIAL LETTER

Kriteria apa *sih* yang membuat seseorang berhak menyandang gelar *it people*? Haruskah seseorang yang eksis hadir di setiap acara? Orang yang mempunyai ribuan *follower* di Twitter? Seorang pelopor? Atau orang yang mempunyai ide orisinil? Edisi ini free! mencoba mengupas apa yang menyebabkan seseorang bisa menjadi *the it people*. Mereka-mereka yang kami bahas ternyata tak hanya berhenti menghasilkan ide dan mempunyai sebuah bakat, mereka mempunyai satu keistimewaan, membuatnya menjadi nyata.

And to pursue our dream to (always) become the it free magazine in town, mulai Maret ini free! bergabung dengan hers Magazine untuk menyuguhkan bacaan yang lebih menarik dan bermanfaat untuk pembaca setia kami. Beberapa perubahan dilakukan, dan hasilnya bisa dilihat di edisi ini. *Hope you guys enjoy the new free! Magazine. Happy reading!*

FR

SKECHERS:
HIDDEN WEDGE ADDS HEIGHT

Let's roll the new collection from Skechers! Hidden Wedge Shoes ini, bisa menjadi alternatif untuk *sporty shoes* favorit Anda. Pilih warna sesuai selera *and feel the comfort of your heels!*

Tips:
For Casual Look: Wear your Hidden Wedge Shoes with your favorite skinny denim pants!
For Feminine Look: Gunakan *mini dress* berwarna gelap dan biarkan sepatu tampil *eye-catching!*
For Sporty Look: Sweater, Short Pants & Wedge Shoes, looks great!

Photographer: Michael Timothy | Fashion Editor: Raisha Wirapersada | Product: Skechers Hidden Wedge – Rp. 899.000,- (Available at Kota Kasablanka Mall 1st Floor)

2

9

7

6

3

8

4

2

Have You Got Hyped, Boy?

Pria-pria sekarang itu sudah tahu caranya 'dandan', website *street style for men* dari yang bergaya *so sartolialist* sampai *flower boy* ada dimana-mana. *Men's fashion items* pun sudah banyak macamnya, *let's say chino pants, oxford shoes, dandy watch, you name it*. Untuk merayakan *those men who have favor for fashion,* free! memberikan *some hype things for you* (teks&stylist: Westy - foto: Moty)

1. Cosby Classic Chino, Rp.1.450.000-, | 2. Polo Stripe Player Hat, Rp.659.000-, | 3. 300 Series/BR-02 Watch, Rp.10.500.000-, | 4.Chambray Lips LS Shirt, Rp.273.000-, | 5. Blu Le Fleur Tees,Rp.85.000-, | 6. Red Anna T-shirt, Rp.112.000-, | 7. Sandpiper Saddle Shoes Khani, Rp. 993.750,- | 8.Elephant Chain Necklace, Rp.130.000-, | 9.Sunglasses, Rp.800.000-,

no.1-3 are available at Otoko, Jl.Cipete Raya 55H (www.otokostore.com) |
no.4-7 are available at www.maskool.in |
no.8 is available at kala-jewelry.tumblr.com or @kalajewelry | no.8 is available at @itsKABAU, itskabau@gmail.com or 085770770722

1

MUG SHOT

Mug secara tidak sadar mungkin adalah sahabat terbaik, saat menyeduh teh atau menyeruput kopi menjadi bagian dari hidup Anda. Edisi ini free! memberikan beberapa pilihan mug unik. *Choose some creative mug for you, based on your personality.*

1. Bite - Rp. 140.000 | 2. Facetta - Rp. 89.000 | 3. Top gun Glamour - Rp. 299.000 4. Klee - Rp. 160.000 | 5.shark - Rp. 99.000 | 6. Lasso - Rp. 140.000 | 7. Gell attack - Rp. 355.000 | 8. Piet - Rp. 160.000 | 9.circus- Rp. 145.000 | 10. Muscle sixpack - Rp. 125.000 | 11. wing Black - Rp. 199.00 | 12. Space - Rp. 299.000

Styling by Tengku Arshyaly Faith I Photographer by Deodotus Alvika

Product available at KARE (Senayan City Lt. 6) I kandurakeramik.com

ADIT'S PLAYGROUND

"It's Not How Good You Are, Its How Good You Want to Be"

free!: Aditya menamakan diri sebagai apa *sih*? Seorang *sketcher* atau *an artist*?
Aditya: Illustrator x Visual Communicator

free!: Kapan pertama kali tertarik untuk menggambar?
Aditya: Sepertinya dari kelas 1 SD, setelah mulai tahu yang namanya komik dan animasi di TV

free!: Apa yang Aditya lihat dari sebuah *art*?
Aditya: Buat saya, *art* itu *medium* untuk berbagi pesan, cerita, ide dan pengalaman

free!: Gambar yang Aditya buat sebagian besar terinspirasi dari apa aja *sih*?

Aditya: *Random stuff*, pengalaman sehari-hari yang *simple*, *music*, orang orang disekitar yang aneh dan kocak, *game, manga, animasi, rollerblading*

free!: Karya-karya seorang Aditya itu sebagian besar menitikberatkan kedalam gambaran yang seperti apa?
Aditya: Detail yang serius tapi tetap menyenangkan dan menghibur

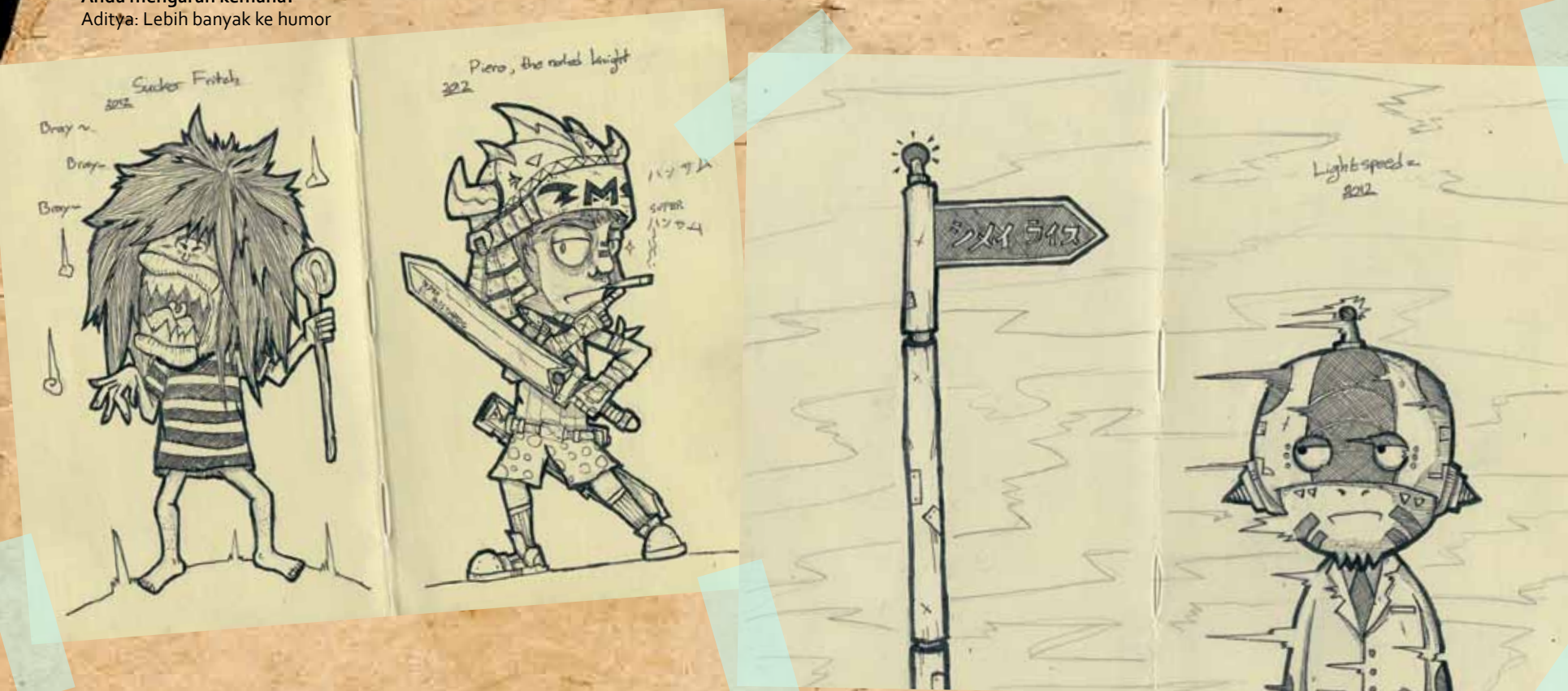
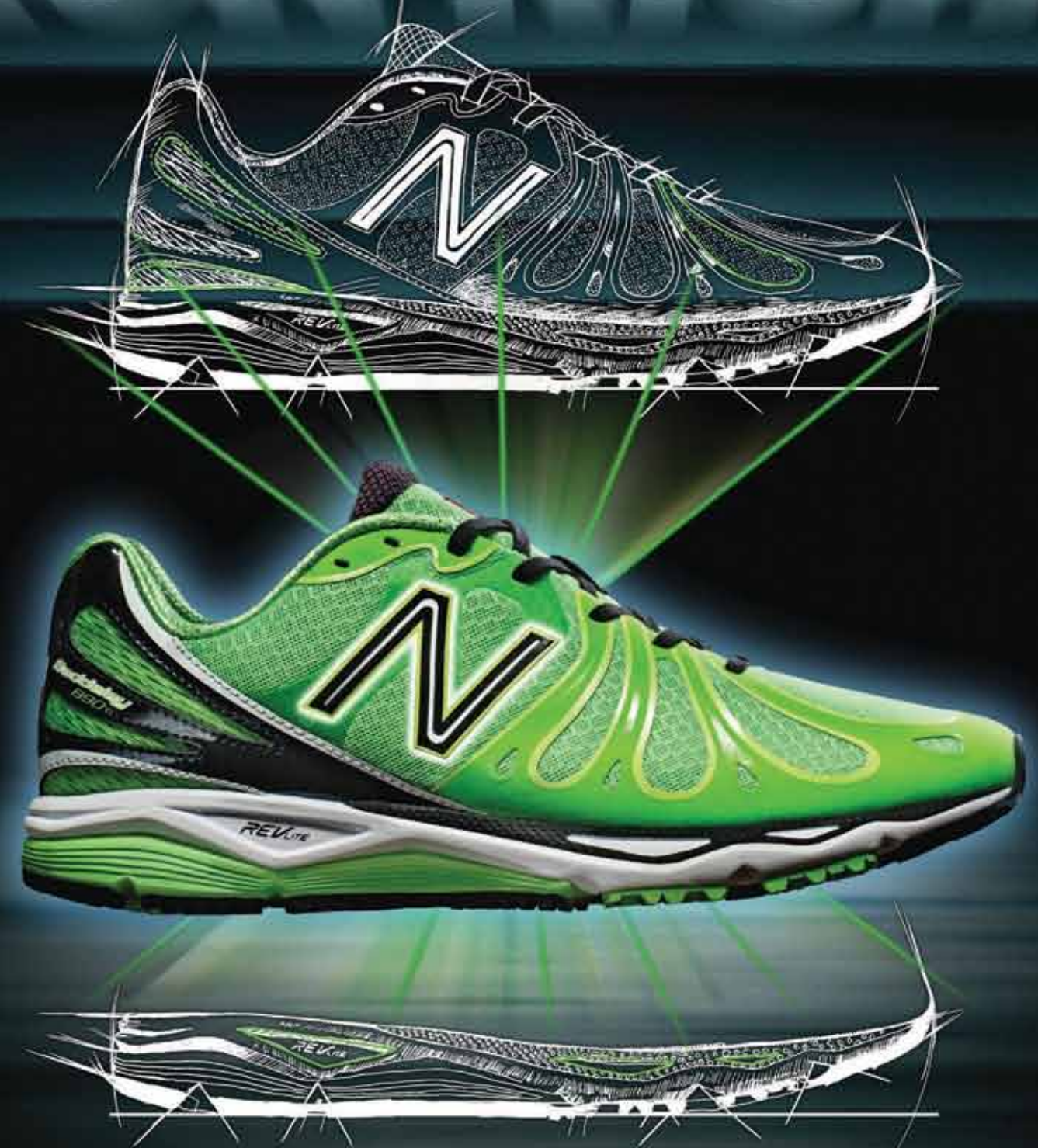
free!: Kalau diintepretasikan ke dalam emosi, karya Anda mengarah kemana?
Aditya: Lebih banyak ke humor

free!: Sejauh ini karya-karya Adityasudah dipublikasikan dimana saja?
Aditya: Untuk ilustrasi, sekarang ini cuma hobi, jadi sekedar buat *sharing* di Instagram dan sedikit *application* buat tugas tugas kuliah. Kalo *graphic design* sendiri saya *freelance*, dan sempat kerja jadi *designer* di *art department* untuk majalah *culture & fashion* lokal di Singapore, namanya Vulture

free!: Kalau dikasih kesempatan berkolaborasi, siapa *artist* yang ingin diajak berkolaborasi, dan kenapa?

Aditya: Yellow Dino, Astronaut Boys, Clog Two, Invisible Creature. Banyak inspirasi muncul dari kekaguman saya atas *artworks* mereka, dan dari situ banyak dapat motivasi buat menghasilkan *artwork* yang lebih bagus.

free!: Dunia desain dan ilustrasi di Indonesia, bagaimana menurut Aditya?
Aditya: Saya kurang yakin soal yang ini, karena sudah hampir 5 tahun saya sekolah dan tinggal di Singapore. Tapi yang saya tahu, di Indonesia banyak orang yang berbakat dalam urusan menggambar dan persaingan untuk *stand-out* sangat ketat, tapi justru yang menjadi motivasi untuk terus berkembang.

Andraditya Dhanu Respati
Contact: rollingfreak@rocketmail.com or+65 82228473
rollingfreak (instagram)
Andraditya Dhanu Respati (Facebook)

Crystal Necklace - Rp. 150.000 - Anty Butyk

andme - Rp. 150.000 - Mallory

Graphic Grafitti Leggings - Rp.339.000 - Topshop

Sleeveless Embellished Swing Dress Rp. 1.459.000 - Top Shop

LEI Two Part Platforms - Rp. 959.000 - Topshop

Cindy Lagi, Cindy Lagi

Mungkin sebagian dari Anda langsung berdendang begitu membaca judul artikel ini. *Yup*, Cindy Biantoro, wanita yang namanya sudah tidak asing lagi di kalangan *fashionista* ibu kota. *Look* yang selalu berubah dengan *signature tattoo* pada kulit menjadikan Cindy pilihan *It People* untuk kita "curi" *style*-nya.

Studded Lady Holdall -Rp. 679.000 - Topshop

Paper Pork Pie Hat - Rp. 379.000 - TopShop

lace and velvet dress Rp. 849.000 - Mango

Pink Bermuda - Rp. 15.000 - Antyk Butyk

Alive - Rp. 229.000 - Taro

Fashion Stylist : Tengku Arshyaly Faith
Photo : topshop.com I berrybenka.com
Product available at: topshop (Senayan City), berrybenka.com

Dear, My King Elvis!

Lahir di Tupelo, Mississippi, Elvis Aaron Presley memulai kariernya pada tahun 1954. *Single* pertamanya 'Heartbreak Hotel' berhasil memulai karier Elvis dengan sempurna. *Hair styling* yang khas menjadi ciri dari penyanyi sekaligus aktor ini. *let's find them all, here!*

Photographer: Michael Timothy | Fashion Stylist : Raisha Wirapersada | Talent: Naga (SNAP! Inc) | MUA & Hair Do: Vony Tjan (081807268887)

WHAT IS IT?

Apa yang terlintas di benak kalian ketika mendengar kata *'it' people*? Orang yang memiliki bakat di sebuah bidang, atau mereka yang kita anggap sebagai pelopor? Lalu, apa *'it' people* berarti orang yang memiliki ide yang orisinil? *Let's find out!*

Spreading Like A Virus

Alangkah lebih mudah jika deskripsi *'it' people* bisa kita temukan di dalam kamus. Kriteria apa yang harus dimiliki seorang *'it' people*? Bagaimana cara menjadi *'it' people*? Apa yang membuat seseorang layak disebut *'it' people*? Bahkan teknologi yang sering kita panggil dengan nama 'Mbah Google' pun belum tentu punya jawabannya.

Kerja keras, semangat dan kemampuan untuk menjadi inspirasi banyak orang adalah beberapa kriteria yang dimiliki *'it' people.* Bukan hanya berupa ide atau bakat, tapi juga berani mengaplikasikannya ke dunia nyata dan sukses merebut hati banyak orang. Menjadi inspirasi di sini juga *nggak* sebatas diidolakan, tapi juga mampu mengedukasi orang lain. Menjadi *'it' people* ini terbuka di segala bidang. Di bidang kuliner misalnya. Siapa yang tak mengenal Bondan Winarno, atau lebih sering disapa Pak Bondan. Selain kata "maknyus!" yang enggak bosan-bosannya ia lontarkan. Mulanya Pak Bondan menerima tawaran menulis cerita kuliner, yang berlanjut menjadi *host* di Wisata Kuliner, dan mendapatkan respon positif dari penonton. Acara kuliner yang tadinya hampir tidak pernah ditayangkan sebelum kehadiran Pak Bondan pun akhirnya mulai mewabah. Acara kuliner kini, bukan lagi sesuatu yang baru.

Karir kulinernya tidak berakhir di situ, pada 2005 Pak Bondan membuka kedai kopi dengan konsep *jadul* yang diberi nama Kopitiam Oey yang berlokasi di Sabang. Kopitiam berarti kedai kopi dalam dialek Hokkian, sedangkan Oey adalah pelesetan nama Pak Bondan itu sendiri. Pada sebuah wawancara dengan media *online* lokal, Pak Bondan mengaku tidak pernah berpikir kalau bisnis restoran adalah bidangnya. "Suatu saat ada yang mendorong saya untuk mencobanya. Saya ingin memulai dengan membeli lisensi Kopi Tiam di Singapura, tapi ternyata sudah ada orang Indonesia yang membelinya seminggu sebelumnya," tuturnya. Tapi Pak Bondan tidak putus asa. Beliau kemudian membuat konsep sendiri, mulai dari interior hingga bangunan.

Apa yang membuat Kopitiam ini istimewa? Sedangkan cafe atau kedai kopi ada hampir di setiap sudut kota. *Simple* saja, kopi ini enggak mahal! Pada *website*-nya, Pak Bondan menerangkan kegelisahannya terhadap tren kopi model Amerika yang mahal di kalangan kaum elit dan terpelajar. Itu kenapa beliau memutuskan untuk bukan cuma membuat konsep jadul yang menarik, tapi juga membuat kopi Indonesia berkualitas tapi murah meriah. Bagaimana nasib bisnisnya? Seperti yang sebagian besar dari kita sudah tahu, restoran yang tadinya hanya berdiri di satu lokasi, kini menyebar ke beberapa daerah di Indonesia. Lucunya lagi, kedai kopi yang berkonsep hampir mirip pun mulai bermunculan.

Make Way

'It' people tidak terbatas pada satu individu saja. Sebuah ide bisa tercetus dari beberapa kepala dengan pemikiran yang sama. Ambil contoh komunitas. Kenapa? Karena sebuah komunitas tidak mungkin terbentuk kalau masing-masing anggotanya tidak punya satu visi dan misi, hobi atau tujuan. Terlepas dari menjamurnya komunitas karena termakan tren, membangun komunitas yang berkualitas enggak segampang mengumpulkan "likes" di media sosial. Ya, tidak jauh bedalah dengan membangun keluarga. Harus ada loyalitas terhadap komunitasnya, bukan sekadar ikut-ikutan, tapi juga harus menyayangi 'produk' yang mereka angkat. *So*, tidak heran kan kalau banyak komunitas yang umurnya tidak lebih lama dari umur jagung?

Kembali lagi ke pembahasan tentang *'it' people*. Dari sekian banyak komunitas yang berkembang dan bertahan di Indonesia, komunitas yang menyebut diri mereka Bike-to-Work Indonesia (B2W). Komunitas bersepeda ini terbentuk pada 6 Agustus 2004. Awalnya mereka hanya sekadar sekelompok penggemar sepeda gunung (Komunitas Jalur Pipa Gas). Kemudian muncul semangat, gagasan dan harapan akan terwujudnya udara bersih di perkotaan, sampai akhirnya lahirlah komunitas B2W-Indonesia ini. Tapi apakah mereka pantas diberi label *'it' people*?

Kalau kita telaah satu persatu mulai dari visi dan misi B2W-Indonesia, yaitu ingin menciptakan kualitas yang lebih baik dengan bersepeda dan meningkatkan jumlah pengguna sepeda untuk beraktivitas sehari-hari, mungkin kita masih ragu apakah komunitas ini memiliki kriteria *'it' people.* Namun jika kita sedikit mengilas balik ke tahun sebelum 2004, apakah ada orang atau grup yang mencanangkan kampanye seperti ini? Ini membawa kita kembali kepada pertanyaan, apakah *'it' people* harus punya ide yang orisinil, atau cara mereka membuka pintu dari sebuah jalan yang memang sudah ada sejak dulu tapi tidak ada yang pernah berniat untuk menyentuhnya?

Kendati bersepeda sejak zaman *doeloe* sudah dijadikan alat transportasi, perkembangan tranportasi yang pesat belakangan ini membuat masyarakat enggan berpergian menggunakan sepeda. Kendaraan roda dua yang di'gowes' ini dulu hampir tidak ada harganya. Kalau punya ya dipakai, kalau enggak ya enggak perlu punya juga. Coba lihat sekarang. Kalau biasanya orang-orang rela merogoh kantong lebih dalam untuk memodifikasi mobil dan motor, sekarang sepeda mereka pun ikut 'dipercantik'. Kalau biasanya anak-anak muda heboh pamer otomotif mereka, sekarang sepeda pun ikut pasang aksi. Kehadiran B2W-Indonesia dengan tujuan menjadikan bersepeda sebagai bagian dari gaya hidup ini secara tidak langsung, sadar tidak sadar, ikut andil dalam menaikkan *value* sebuah sepeda.

Lalu ada yang namanya Car Free Day. Hari Bebas Kendaraan Bermotor ini sebenarnya sudah ada sejak lama, tapi baru resmi diadakan di seluruh dunia pada tahun 90-an. Meski tidak bisa dipastikan kapan dan dimana Car Free Day pertama kali muncul di Indonesia, sudah ada beberapa kota yang 'merayakan' hari seperti ini sejak tahun 2000-an. Di Surabaya ada "Segar Suroboyoku Rek", kegiatan serupa yang yang bertujuan meningkatkan kualitas udara kota. Begitu juga di Aceh, Balikpapan, Medan dan kota-kota besar lainnya. Di Jakarta sendiri, Car Free Day menjadi kegiatan rutin setiap 2 minggu sekali di kawasan Sudirman - Thamrin. Salah satu pemancing diadakannya Car Free Day secara rutin adalah banyaknya jumah pengendara sepeda yang membutuhkan *space* jalan untuk berolahraga. Malah, di Jakarta kini sudah dibuat jalur khusus sepeda, seperti di Ecopark Ancol dan Taman Mini Indonesia Indah.

Awalnya mereka hanya sekadar sekelompok penggemar sepeda gunung (Komunitas Jalur Pipa Gas). Kemudian muncul semangat, gagasan dan harapan akan terwujudnya udara bersih di perkotaan, sampai akhirnya lahirlah komunitas B2W-Indonesia ini.

No Matter How Small

Bicara mengenai *'it' people* dalam dunia seni mungkin tak akan ada habisnya, mengingat cabang dunia seni sangat banyak dan pelopor di dalamnya pun cukup jamak. Tapi mungkin ini salah satu perkembangan seni di Indonesia yang efeknya paling terasa, setidaknya untuk saat ini (yah, tidak bisa dipungkiri bahwa ketertarikan bangsa Indonesia memang sangat bergantung dengan apa yang sedang *on-trend*).

Pertunjukan seni musikal sedang menjadi primadona saat ini. Sukses ditonton oleh ribuan masyarakat Indonesia, baik dari kalangan tua, muda, pecinta seni, bahkan oleh mereka yang enggak suka-suka banget dengan pertunjukan seni.

Padahal, ada satu masa dimana pertunjukan drama musikal adalah sebuah barang langka di Indonesia. Mungkin karena wadah dan informasi yang tersedia juga belum sebanyak sekarang. Peluang yang tidak begitu meyakinkan juga membuat para penggelut seni belum berani mengeksplor bidang ini, penerimaan masyarakat Indonesia sendiri dianggap belum teruji. Daripada membuat pertunjukan dan ujung-ujungnya hanya merugi? Mungkin begitu ya yang ada di pikiran mereka waktu itu? Tidak bisa dipungkiri, memang seni membutuhkan *passion* yang sangat kuat dari para pengelutnya, namun bagi beberapa orang *business is still business.*

Di tahun 2010 perubahan terjadi. Berbekal keberanian dan dedikasi ekstra, Joko Anwar menggelar pertunjukan musikal "Onrop!" yang tak hanya mendulang sukses, tapi sekaligus menjadi pembuka jalan bagi ide-ide segar lainnya. *This satirical comedy musical show is full of spectacular stage acts, great choreography, completed with a complete orchestra and artists with amazing voices.* Dialog dikemas dengan sangat pintar, menyindir kondisi politik dan sosial di Indonesia dengan cara yang lucu sehingga penonton dibuat tertawa dan berpikir dalam waktu bersamaan.

Pertunjukan selama 105 menit ini sukses menghidupkan suasana Broadway di hadapan Anda, beberapa orang bahkan tak segan berulangkali menontonnya.

"Onrop!" seolah menjadi pembuka jalan bagi para pelakon seni musikal lainnya. Yang paling diidolakan adalah pertunjukan berlatar sejarah atau budaya khas Indonesia. Sebut saja Laskar Pelangi, Jabang Tetuko, Sangkuriang, Hanoman, dan konon katanya akan segera ada drama musikal bertokoh Buto Ijo. Tak hanya dinikmati masyarakat lokal, pertunjukan musikal ini turut digemari oleh bangsa asing.

Sidney James Harcourt bahkan tak hanya menggemari, tapi ia ikut berperan sebagai Batara Indra dalam drama musikal "Hanoman". "Selama tampil di Broadway saya tidak pernah membawakan lakon berlatar cerita Asia, terutama cerita tentang dewa-dewa dan kebudayaan lain. Kekurangan yang ada di Broadway adalah mereka selalu mendaur ulang cerita. Karena itu, peran kali ini adalah sesuatu yang baru dan sangat menarik!"

Totalitas para pemain dan orang-orang di balik layar mematahkan anggapan bahwa pertunjukan seni budaya Indonesia selalu membosankan, dan pertunjukan kolosal buatan Indonesia itu norak (ingat sinetron-sinetron kolosal absurd dengan burung raksasa bohongan terbang kaku di udara?). Mereka membuktikan sebaliknya. Tapi kenapa baru sekarang, ya?

Mudah? Sudah jelas tidak. Tapi kepuasan yang diraih kelak tak akan terbayarkan dengan jumlah uang tertentu. Tapi, apakah untuk menjadi *'it' people* harus selalu membutuhkan *big-budget project* sebagai batu loncatan? Jawabannya, sama sekali tidak. Keberanian *to really put your ideas into motion* adalah sesuatu yang lebih penting. Mari melihat ke dalam skala yang lebih kecil.

Mungkin banyak orang yang tahu, tapi tidak sadar, bahwa dalam seni pertunjukan musikal kelompok teater LSPR Teatro dari London School of Public Relation telah melakukannya sejak tahun 2000. Pertunjukan internasional dari berbagai tema seperti "West Side Story", "White Snake Legend", "Les Miserablés" hingga "Wicked" telah mereka bawakan dengan baik. Meskipun 'hanya' datang dari skala universitas, bukan berarti mereka tidak serius dalam mempersiapkan setiap pertunjukkan. free! bisa menilai demikian karena free! pun sempat menyaksikan pertunjukan mereka. Dalam sebuah pementasan bertema "Moulin rouge", misalnya, kelompok ini menyulap panggung tiga tingkat sedemikian megah dan spektakuler lengkap dengan interior kincir angin yang menjadi ciri khas bangunan Moulin Rouge di Paris. Kualitas akting dan vokal para pemainnya pun tak bisa diremehkan.

"Saya mellihat ada semangat teater di kalangan mahasiswa untuk menyampaikan ekspresi kepada orang lain. Juga ada efek tertentu dalam kegiatan ekskurikuler ini, yakni mahasiswa juga dapat beraktualisasi diri," kata Prita Kemal Gani MBA, MCIPR, APR (UK), Direktur LSPR Jakarta, dalam sebuah wawancara dengan salah satu media cetak lokal. Perlahan namun pasti, di bawah bimbingan Raffael Jolongbayan dari Filipina dan Marc Carmichael Brown dari Australia yang memang berpengalaman dalam bidang drama dan teater, LSPR Teatro kini tumbuh menjadi teater profesional.

Sedemikian besar pengaruh LSPR Teatro hingga Prita Kemal Gani kemudian terdorong untuk membuka jurusan Performing Arts of Communication pada awal tahun 2008 untuk membina mahasiswa yang ingin mengembangkan hobi teaterikal yang dimiliki menjadi sesuatu yang benar-benar profesional. Tak hanya akan semakin memajukan LSPR Teatro, jurusan ini juga diharapkan menelurkan bakat-bakat seni baru yang akan melestarikan seni-seni pertunjukan di Indonesia nantinya.

LSPR Teatro kemudian tak hanya sekadar menginspirasi almamaternya, para pemain di dalamnya pun dapat benar-benar *survived* setelah mereka dinyatakan 'lulus' dari LSPR Teatro. Contoh konkret, Taufan Sandi sebagai salah satu almamaternya saat ini sudah mendapatkan peran dalam pementasan musikal "Badai Kasih", sedangkan Evelyn Kurniadi turut ambil bagian dalam mempersiapkan sebuah *reality show* bertema *flashmob* di televisi. *See? No matter how small, it will always mean something in the end.*

One Step and A Courage

Menjadi seorang pelopor atau *'it' people* untuk suatu bidang memang bukan perkara mudah. Kemampuan melihat sesuatu dari sudut pandang yang berbeda dari orang lain, pandai menemukan peluang, dan berani untuk mewujudkan sebuah ide gila di saat orang-orang bahkan belum tahu bahwa mereka akan membutuhkannya, serta konsistensi adalah deretan kualitas diri yang harus dimiliki oleh seorang pelopor. *Lastly but not to say the least, be ready to say goodbye to your comfort zone when you decided to do one big idea, well, comfort zone isn't gonna take you anywhere!*

Hal serupa diungkapkan oleh Aditya Nugraha Putra yang mendalami profesi sebagai *icon and user interface designer* di bawah label perusahaan Weirdsgn yang ia bangun sendiri dari nol. "Ketika memutuskan *resign* dari kantor saya menghadapi pilihan yang sulit. Antara meninggalkan *comfort zone* berupa kantor dengan suasana nyaman, fasilitas kerja lengkap dan teman-teman kerja yang menyenangkan, atau bekerja di rumah sendiri dengan fasilitas apa adanya. Akhirnya, hampir setahun saya sempat bekeja dengan Macbook Pro tanpa *mouse* dan koneksi modem USB paket murah meriah," kenang Adit. Pertimbangannya kala itu ternyata sederhana saja, selain finansial yang sudah mencukupi, Adit juga tak ingin sang istri menunggunya pulang kantor terlalu larut karena lembur. "Selembur-lemburnya saya sekarang kan saya tetap di dalam rumah hahaha..."

Bertanya-tanya apa sih *icon and user interface designer* itu? Adit pun menjelaskan dengan gamblang, "Seperti halnya tombol *lift* yang hanya memiliki simbol-simbol kecil yang mewakili sebuah fungsi namun mampu dimengerti oleh semua orang, itulah yang disebut *icon*. Sedangkan *user interface* adalah bagaimana tombol naik diletakkan di atas tombol turun dan bukan sebaliknya. *User interface* adalah bagaimana beberapa fungsi tersebut berhubungan langsung terhadap pengguna."

Ketertarikannya menjadi *icon and user interface designer* dimulai dengan beberapa pekerjaan *freelance* pada tahun 2010. Tahun 2011 Adit membuktikan keseriusannya dalam bidang ini dengan berhenti dari kantor dan memulai usahanya sendiri. Sebuah langkah yang terbilang nekad karena ia baru saja menikah.

Namun Adit merasa optimis. Ia melihat bahwa profesi ini belum populer di Indonesia, terbukti dengan klien-klien Adit yang 95%-nya didominasi oleh *developer* asing. Adit melihat banyak *programmer* lokal yang mampu membuat kode aplikasi handal namun masih mengesampingkan segi *design*, sehingga ia memutuskan untuk menggabungkan keduanya. "Di luar negeri banyak sekali *application developer* yang sangat menganggap serius segi desain dari aplikasi mereka. Merekalah orang yang membutuhkan kami."

Intuisinya terbukti benar, usaha yang dimulainya kecil-kecilan kini sudah memiliki tim sendiri yang cukup solid. Dalam segi promosi, Adit berusaha semaksimal mungkin memanfaatkan akun-akun *social media* untuk mempromosikan karya-karyanya. Cara ini diakui cukup efektif, melihat ia seringkali terkejut dengan orang-orang tak dikenal yang 'menemukannya' dan meminta Adit untuk bergabung dengan project mereka. Saat ini karya-karya Weirdsgn juga sudah dapat diakses via www.weirdsgn.com yang baru saja diluncurkan.

Disebut sebagai seorang *'it' people*, Adit menolak. Ia merasa dirinya belumlah sehebat Steve Jobs atau Mark Zuckerberg yang 10 tahun ke depan namanya pasti sudah masuk ke dalam kurikulum resmi anak-anak sekolah dasar. Namun dengan *humble* Adit menilai dirinya sebagai *partner* yang tepat bagi mereka untuk menciptakan sesuatu yang hebat dan *memorable*.

Satu yang perlu diingat, *'it' people* juga masih manusia biasa. Dalam kurun waktu tertentu pasti akan ada sandungan yang harus terus diwaspadai. Dalam hal seni musikal contohnya, setiap penggelutnya harus terus berinovasi dengan mencari pemain-pemain bersuara mumpuni dengan *packaging* yang juga cukup menjual, atau bagaimana untuk terus memberikan kejutan-kejutan di dalam *show* untuk membedakannya dari pertunjukan-pertunjukan lain yang sudah lebih dulu digelar. Itu masih hambatan internal, belum lagi dengan hambatan eksternal yang pasti akan muncul. Kembali lagi, kuncinya memang terus berinovasi *and always think outside the box*. Namun bagi Adit yang menekuni usaha dalam bidang teknologi dengan perkembangan yang cukup pesat, mau tak mau ia harus selalu waspada, meskipun ia tetap berusaha menanggapinya dengan santai, "Kita bisa gila kalau harus mengikuti semua perkembangan teknologi saat ini. Karena teknologi dibuat untuk memenuhi kebutuhan tertentu, harus bisa memilah sesuai kemampuan dan kebutuhan. Lagipula, terkadang manusia memang dipaksa terdesak dulu agar insting kreatifnya keluar."

Setelah mengupas semuanya, pilihan untuk membentuk diri sendiri memang akan selalu kembali ke tangan Anda. Bermimpi setinggi mungkin memang perlu, tapi mimpi juga tak akan menyulap dirinya sendiri jadi nyata kalau Anda tidak berusaha melangkah untuk mewujudkannya. *The challenge is getting off your couch and making the conscious decision to turn your ideas into something real.* Percaya *deh, you can always find a reason not to try*. Takut enggak punya duit kalau *resign* dari kantor, "Nanti *kalo* gagal *gimanaaaaaaa?*" (ini ketakutan yang paling lazim ditemui), atau "*Males banget nih mulainya...*" yang akhirnya membuat Anda keterusan malas dan membuat ide brilian Anda jadi hanya sebatas ide saja selama-lamanya.

Memang, free! enggak bisa menjamin juga bahwa enggak akan ada hambatan berat. Tapi... untuk ini terpaksa free! memakai nasihat orangtua dulu yang kalau dipikir-pikir lagi memang ada benarnya. Kalau enggak dicoba, bagaimana bisa tau hasilnya? (FDR & IB)

LET STREET BACK!

All wardrobe (Jacket, T-Shirt, Pants & Shoes) by adidas Originals

All wardrobe (Jacket, T-Shirt, Pants & Shoes) by adidas Sport Performance

BOOST YOUR RUN!

All wardrobe (Top, Pants & Shoes) by adidas Sport Performance

All wardrobe (Top, T-Shirt, Pants, Bags & Shoes) by adidas Sport Performance

Go to Free e-magz on www.freemagz.com to get more style!

THE IT BEAT

Membuat dobrakan dengan mengusung *genre* musik dan *fashion style* yang tidak *mainstream* untuk bisnis musik dalam negeri, Maliq & D'essentials berhasil merebut banyak telinga, mata dan hati para penikmat musik dan menempatkannya menjadi *the it band* hingga saat ini.

Fashion Stylist : Tengku Arshyaly Faith | Photographer : Deodotus Alvika | Talent : Maliq & D'essentials | M.U.A and Hair Do : Carlos Shu (0856 93551127)
Ilham : Shirt by Jan/ Sober - Jawa: Shirt by Jan / Sober - Indah : Dress by Spous by Priyo Oktaviano - Lale : Suit by Yudhistira - Widi : Knit wear and Shirt by Jan/ Sober

Anantya
Riding Club

Anantya Riding Club merupakan sebuah wadah untuk membina atau memupuk bakat bagi para pecinta kuda dan juga memberikan pelatihan untuk menuju ketingkat yang profesional. Tidak hanya itu, mereka juga menawarkan asrama dan perawatan yang berkualitas untuk kuda di lingkungan yang bersih dan terjangkau. Instruktur yang berpengalaman dan terakreditasi akan membina Anda yang ingin belajar bagaimana cara yang aman menunggangi kuda .

Anantya yang mempunyai fasilitas lengkap mulai dari *stable, paddock* hingga *tracking area* juga dilengkapi dengan *indoor arena* seluas 20m x 60m untuk melindungi Anda dari cuaca buruk. Ingin menunggang kuda di malam hari? *Indoor arena* dilengkapi lampu untuk menemani Anda menunggang di malam hari selepas jam kantor.

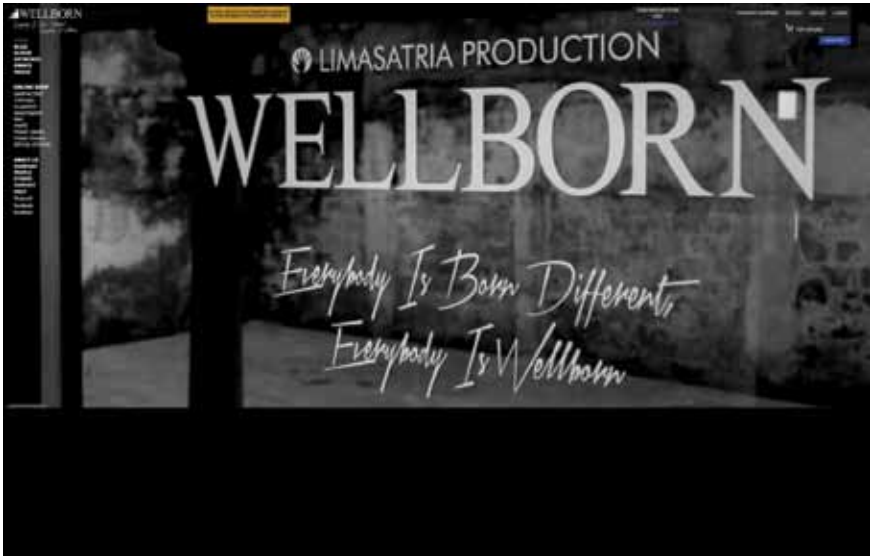
Tidak terpatok bagi *member* saja, Anda yang tidak mempunyai kuda pun bisa mencoba menunggang kuda dengan membayar Rp.300 ribu per 45 menit, dan akan dipandu oleh pelatih yang berpengalaman. Fasilitas yang di tawarkan tak hanya terpaku belajar kuda saja, Anantya Riding Club juga dapat difungsikan sebagai tempat mengadakan acara bersama keluarga atau sahabat. Begitu banyak fasilitas yang ada di Anantya Riding Club sehingga tempat ini sangat ramai dikunjungi di akhir pekan, baik untuk berlatih maupun untuk bersantai bersama keluarga.

Anantya Riding Club Jl. Caringin RT 04 RW 04 Desa Karanggan Kec. Gunung Putri Bogor 16961 | Phone: 021 8686 2450 (Office), 021 812 1163 994 (Jeffry) | Email: anantyaridingclub@gmail.com or info@anantyaridingclub.com | Rate: Starts from Rp
(Teks: Mbot | Foto: Deodotus Alvika)

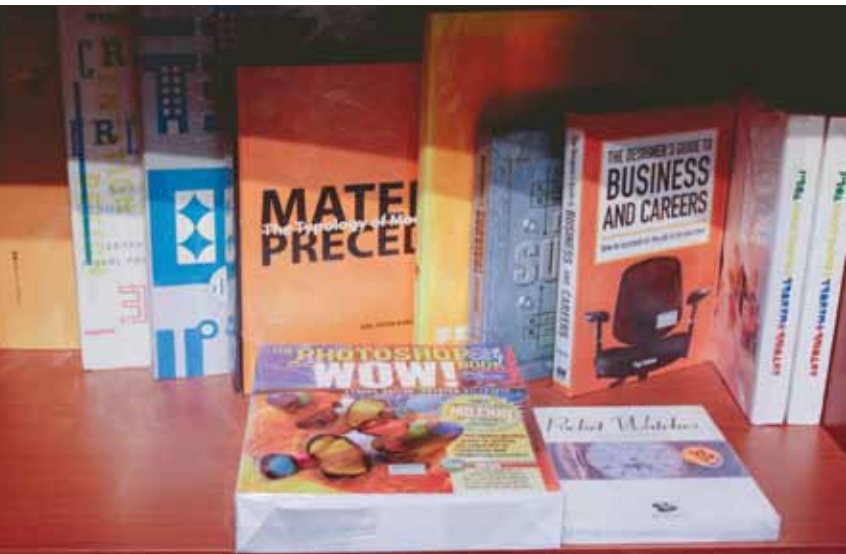
PISTOS

Berawal dari kegemaran mendesain dan berkreasi dalam dunia *jewelry*, Sandy dan Dian membuka Pistos, sebuah *jewelry couture store* yang menawarkan beberapa koleksi *well-made jewelry* mulai dari *earrings, bangles*, dan *necklaces* dengan desain yang cantik, unik dan *limited edition*. Koleksi yang ditawarkan tidak diproduksi secara masal, sehingga setiap *customer* memiliki perasaan istimewa setiap mengenakan *items* dari Pistos. Koleksi Pistos dibuat dengan material logam *silver, gold*, serta beberapa dari kuningan. Untuk *stones*, Pistos menggunakan batu-batu lokal dan beberapa batu impor. Selain Sandy dan Dian, terdapat beberapa desainer asal New York seperti Alexis Bittar, Lulu Frost, Kara Ross, dan Dannijo yang turut serta menambah koleksi *jewelry*. Setiap *costumer* Pistos akan mendapatkan garansi dari berupa *service* untuk mem-*polish* kembali batu yang kusam, *repairing*, dan *fixing* tanpa dikenakan biaya tambahan.
(Teks: Nicky AP | Foto: RobbyMbot)
>> PISTOS | Jl. Gunawarman no. 67, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12190 – Jakarta. | Phone: 021-7252404 | Price: Starts from Rp. 499.000 | Website: www.pistosjewelry.com

WELLBORN (online)

WELLBORN merupakan sebuah *clothing company* yang berbasis *online shopping* yang koleksinya diperuntukkan bagi pria dan wanita yang gemar tampil *simple* and *stylish*. Ide dari proses pembuatan produk dari WELLBORN ini berasal dari apapun yang ada di dunia dan mengeksplorasi apapun secara bebas. Karenanya hasil desain produk WELLBORN banyak mengambil figur tokoh-tokoh terkenal seperti Einstein atau hewan seperti macan dan orangutan yang mempunyai *cause.* WELLBORN menawarkan beberapa produk untuk pria seperti *graphic tees, type tees*, *plain tees*, *sweat shirts, bag, pants*, serta produk *unisex* yang mereka sebut *prime unisex* dengan dua kategori *tops* dan *shirts*. Wellborn yang berbasis di Bandung ini juga menawarkan beberapa produk *special edition*, yang mereka namakan *rnrm prodigal, hollygram*, dan *wild animal series*. Dengan mengusung tema, *Everybody is Born Different*, *Everybody is WELLBORN*, WELLBORN ingin setiap orang percaya bahwa batasan hanya sebuah ilusi. (Teks: Nicky AP)
>> http://www.wellborncompany.com| Twitter: @wellborncompany | BB pin: 21EF4088 | Harga: Rp. 120.000 – Rp. 349.000

Basheer Graphic Book

Bagi Anda pecinta buku desain grafis, mungkin nama Basheer sudah tidak asing lagi ditelinga. Basheer Graphic Book, sebenarnya sudah ada di Jakarta selama 16 tahun dan kali ini Basheer menempati tempat baru di Senayan City Jakarta lantai 6. Basheer Graphic Book merupakan sebuah toko buku yang fokus menjual buku-buku desain grafis, seperti buku mengenai inspirasi arsitek, *interior, advertising, photography, fashion, animation and motion* serta film. Semua buku yang ditawarkan disini merupakan buku yang di-*import* langsung dari Singapore, dan beberapa buku terbitan Inggris, Jerman, Jepang, Korea dan beberapa negara lainnya. Selain buku teori desain grafis, Basheer juga menawarkan majalah desain grafis serta tutorial bagi pemula yang ingin mendalami dunia desain grafis. Anda tidak perlu khawatir dengan koleksi buku yang ada di gerai ini karena setiap bulannya mereka akan menambah koleksi baru baik buku teori, tutotrial maupun majalah sehingga Anda dapat tetap selalu mendapatkan terbitan terkini. (Teks: Nicky AP)

>> Senayan City Lv. 6, Jl. Asia Afrika – Jakarta Pusat | Buka: Pkl. 10.00– Pkl. 22.00 | Harga: Rp. 100.000 – Rp. 1.000.000

Turki adalah tempat sempurna bagi Anda yang mencintai sejarah dan budaya. Di Turki, diberlakukan *visa on arrival* bagi beberapa Negara, termasuk Indonesia. Cukup bayar 25 USD semua beres dan prosesnya cukup mudah.

Fly Economically
Biasanya perjalanan menuju Turki termasuk transit di Doha selama 8 jam dan dilanjutkan ke Istanbul selama 5 jam. Untuk menekan biaya, siasatnya adalah mencari *domestic tour* sejeli mungkin. Beberapa perjalanan darat dengan jarak yang cukup jauh bisa ditempuh dengan bus malam yang lebih ekonomis dibandingkan pesawat terbang.

Best Place to Stay
Esans Hotel merupakan salah satu tempat yang direkomendasikan. Dengan harga Rp700 ribu/malam Anda bisa merasakan fasilitas seperti air panas, *breakfast*, air minum *free flow*, dengan kamar beralaskan karpet Turki nan *homey*. Esans Hotel berada di Sultanahmet, sebuah area turis yang dekat dengan lokasi tempat-tempat wisata seperti Blue Mosque, dan Hagia Sophia Mosque, serta pusat-pusat transportasi seperti stasiun trem, *pool* taksi dan cafe. Bingung mencapainya setelah tiba di *airport?* Hotel ini menyediakan fasilitas *free pick up service* untuk Anda.

Izmir
Perjalanan Istanbul-Izmir ditempuh dengan pesawat pagi yang termasuk ke dalam paket Ephesus Tour. Izmir memiliki kota Yunani tua, Ephesus City. Saya sangat terkesan, bangunan-bangunan yang saya kira batu kapur ternyata terbuat dari marmer! Tidak heran kota tua ini masih sangat kokoh. Sayang kota Ephesus mati karena kehilangan pelabuhan yang kemudian mematikan sistem dagang dan pertukaran masyarakatnya.

Setelah Ephesus City, kunjungi House of Virgin Mary yang diyakini sebagai tempat Virgin Mary melewati tahun-tahun terakhir hidupnya hingga akhirnya meninggal. Untuk beberapa orang yang ingin merasakan pengalaman spiritual, mungkin ini salah satu tempat yang wajib dikunjungi. Di sini terdapat sebuah tempat yang dipercaya dapat mengabulkan semua doa dengan menyelipkan kertas di sebuah tembok. Jangan lupa sematkan doa Anda di sana.

Goreme - Cappodacia Tour
Perjalanan dari izmir menuju Goreme dapat ditempuh dengan mengendarai bus malam, perjalanan memakan waktu 15 jam. Di sini banyak terdapat *cave hotel* atau hotel yang dibangun di dalam gua dengan pemandangan yang luar biasa indah di malam hari. Untuk biaya hotel sudah tidak perlu dipusingkan karena biasanya sudah termasuk dalam paket tur yang ditawarkan.

Sekarang, mari mengunjungi Ihlara Valley, sebuah lembah cantik untuk menghirup udara sebaik-baiknya, merasakan aliran sungai, melihat pemandangan hijau dengan sedikit *trekking area.* Puas menikmati indahnya alam, saatnya bergerak mengunjungi Underground City yang konon menjadi tempat tinggal orang-orang zaman dahulu yang sedang dalam perburuan. Di Underground City terdapat tempat berdoa, tempat rapat, tempat tidur, tempat menyimpan binatang ternak dan ruang-ruang yang ada di rumah pada umumnya. Satu yang justru tidak ada, kamar mandi! Dipercaya orang-orang zaman dahulu memang melakukan proses alaminya dengan menaruhnya di sebuah pot untuk kemudian digunakan sebagai senjata jika musuh datang. Cerdas juga ya...

Anda belum mengunjungi Turki bila belum ke Cappadocia. Atraksi utamanya, apalagi kalau bukan *hot air balloon* cantik berwarna-warni yang melayang di udara. Anda harus merogoh *kocek* sebesar Rp 1.500.000 per orang untuk melihat-lihat pemandangan dari atas balon udara selama 1 jam dengan suguhan *champagne!*

Istanbul
Di sini, mata uang bisa tercampur-campur, makanya Istanbul kerap disebut sebagai *multicultural city.* Anda bisa bayar setengah dengan Turkish Lyra, sisanya dengan Euro. Terkadang dengan Dollar Amerika pun mereka mau saja. Hal ini berlaku di mana-mana. Bahkan di sebuah gerai *fast food* ternama di *airport* pun menerima pembayaran campur aduk seperti ini. Tapi hati-hati, ini bisa membuat pengeluaran membengkak tanpa Anda sadari.

Sisa perjalanan saya habiskan untuk mengunjungi Topkapi Place dan Spice Market. Spice Market menawarkan harga lumayan *miring* dibandingkan Grand Bazaar, meskipun tempatnya agak sedikit becek dan berhadapan dengan pasar ikan. Apalagi yang dicari kalau bukan oleh-oleh murah meriah. Di sini jangan sampai lupa mencicipi Turkish Delight, memborong *apple tea,* dan membeli oleh-oleh bermotif *evil eye* yang menjadi ciri khas Turki!

Enjoy the Food
Istanbul memiliki banyak variasi tempat untuk bersantap. Untuk makan di cafe Anda akan menghabiskan uang sekitar 20 Lyra per orang, atau Anda bisa membeli kebab berukuran jumbo seharga 7-8 Lyra saja di kios-kios pinggir jalan. *Eits,* jangan salah, Kebab di pinggir jalan rasanya justru lebih enak! Anda juga wajib mencicipi *fruit pie* seharga 7 Lyra, lagi-lagi dalam porsi super besar. Jangan lupa juga mencicipi *Turkish ice cream,* ternyata rasanya berbeda dengan es krim biasa. Seperti gelato, tapi lebih lembut di mulut, hanya 6 Lyra untuk satu *scoop*-nya.

Tak diragukan lagi, Turki adalah Negara yang sangat lengkap. Kota multikultural yang sangat kaya, kota cantik yang menyimpan magnet religi, keindahan alam, serta keanekaragaman budaya.

Flight to Turkey (return):
Saudi Arabia Airlines - Starts from IDR 8,000,000
Qatar Airways – Start from IDR 14,600,00
Garuda Indonesia – Start from IDR 15,130,000
Popular Istanbul Hotel :
Apex Hotel – Start from IDR 400,000
Best Western President – Start from IDR 900,000
Yasmak Sultan – Start from IDR 610,000
Emerald Hotel – Start from IDR 690,000

Text & Photo : Dieska Adisty Tanya

WHEN YOUR MIND PLAYING TRICKS ON YOU

Enggak perlu sulap, enggak perlu sihir. Pikiran bisa dengan mudah menyabotase kebahagiaan. Kenali pemikiran-pemikiran yang tanpa disadari seringkali menyesatkan.

When Your Mind Tells You to Be Someone Else
Setiap orang pasti punya satu atau dua orang yang menginspirasi mereka. Tapi ketika rasa terinpirasi ini berubah menjadi obsesi, *that can be a problem.* Anda tidak menghargai apa yang dipunya, sibuk meniru idola sampai kehilangan karakter diri sendiri. Padahal, nasib belum tentu sama.
Embrace Your Awesomeness in 6 Ways:

1. Bangga dengan diri sendiri. *If people think you're weird, then be a proud weirdo.* Asal jangan narsis
2. Berani salah. *Because perfect can be boring*
3. Biasakan berbagi. Tidak ada yang menghargai orang yang pelit
4. Perlakukan orang lain sebagaimana Anda ingin diperlakukan
5. *Do stuff.* Tidur selama 12 jam sehari bukan salah satunya
6. Bikin perubahan yang positif. Bukan merubah dunia *lho* ya. Mulai dari hal yang kecil seperti membantu teman yang kesusahan atau mengadopsi hewan-hewan yang terlantar.

When Your Mind Tells You Not to Trust Yourself
Saat sedang kena masalah, curhat menjadi salah satu "terapi." Nasihat dari teman, keluarga, atau pasangan saat *down* itu ibarat hujan di siang hari bolong. Masalahnya adalah saat kita menjadi teradiksi untuk curhat. Sebentar-sebentar minta saran, *it's like you're addicted to it*. Jangan lupa kalau mereka yang kita sebut 'the experts' ini dulu belajar dari pengalaman mereka sendiri. Dengan kata lain, nasihat-nasihat itu hanya bekerja sebagai petunjuk, *not the answers for your life's journey*.
5 Steps to Develop Self-Trust:

1. *Be healthy.* Bagaimana mau percaya diri sendiri kalau menjaga kesehatan saja tidak bisa?
2. Kurangi rasa bersalah dan menyesal. *It's what you do next that matters*
3. Belajar memaafkan diri sendiri. Ini akan membantu untuk *move on*
4. *Keep a journal.* Sambil membangun kepercayaan diri, jurnal ini akan menjadi sahabat. Seperti berbicara dengan diri sendiri, *in a non-crazy way*
5. Lakukan kegiatan yang belum pernah dilakukan atau yang selama ini Anda anggap tidak mampu. Contohnya, tidak pernah merasa punya bakat di bidang musik. Coba ikuti beberapa les yang berhubungan dengan musik. *You might be surprised at what you're capable of.*

When Your Mind Says: "I'm busy"
Kita bukan berbicara tentang status media sosial, melainkan kata-kata yang menghantui pikiran kalian yang merasa tidak punya waktu untuk diri sendiri atau orang lain. *But are you really that busy? Or is it avoidance?*
4 Ways to Get a Life:

1. Mengambil *break* dengan alasan istirahat dari rutinitas memang perlu. Tapi bila waktu *break* ini mengambil separuh dari waktu kerja? Mulai sekarang cobalah kurangi 'gangguan-gangguan' tidak penting seperti menjawab *chat* dari teman, yang (sebenarnya) menyita waktu kerja. Kalau kerjaan selesai lebih cepat, waktu istirahat semakin banyak *kan?*
2. Sebisa mungkin hindari *multi-tasking* yang akan menguras energi dan pikiran, dan membuat Anda terlalu lelah untuk melakukan kegiatan lain setelahnya
3. Rubah kebiasaan melakukan semua hal sendiri. Meminta bantuan orang lain bukan hanya akan mengurangi beban, tapi juga membuat orang lain merasa dibutuhkan
4. *Make a to-do list*. Prioritaskan yang terpenting.

When Your Mind Tells You to Quit
It's either you're really fed up or just unmotivated. Cari tahu apakah memang sudah waktunya untuk menyerah atau hanya merasa lelah. *Break* dari kegiatan yang sedang dilakukan sangat diperlukan untuk 'mengisi ulang' pikiran.
Motivate Yourself in 30 Seconds:
Enggak susah *kok* untuk memotivasi diri sendiri. Tinggal menghubungkan titik-titik antara *"why i take action"* dan *"what action i must take next"* dengan bertanya kepada diri sendiri, "siapa orang yang saya sayangi?", "bagaimana cara membuat mereka bahagia?", "apa tujuan utama saya dan bagaimana perasaan saya seandainya berhasil?" dan "apa yang membuat saya bersyukur?". Ulangi pertanyaan tersebut setiap kali merasa ingin menyerah untuk mengingatkan *why you're doing what you're doing.*

When Your Mind Says: "Other people are just luckier than me"
Pernah berpikir "ah, hoki" saat melihat orang lain sukses? Pikiran menenangkan diri sendiri seperti ini biasanya muncul dari rasa iri karena melihat orang lain berhasil mendapatkan apa yang Anda inginkan. Tapi, memang betul keberhasilan itu ditentukan dari keberuntungan?
The Difference Between 'Unlucky' and 'Not Trying Hard Enough' Feeling unlucky? Maybe you're not trying hard enough. Coba lebih giat lagi mengejar apa yang Anda inginkan. Kalau merasa sudah cukup giat tapi masih belum berhasil, pertimbangkan cara lain untuk mengaplikasikan *effort. Unlucky* tidak semata-mata Anda sedang bernasib buruk. Lihat dari perspektif lain. Mungkin memang bukan jalannya. Itulah kenapa tidak semua orang bisa jadi jutawan.

When Your Mind Says: "Someday, i will be..."
"Happy..successful..rich...". Kalau cuma berangan-angan, kapan benar-benar terjadi? Jangan hanya bercita-cita setinggi langit tanpa mengejarnya. Memang tidak mungkin meraihnya dalam satu hari, harus mengalami jatuh-bangun dan kemungkinan untuk gagal. *Life is about learning from the good and the bad.* Kita tidak akan pernah tahu kapan cita-cita akan tercapai kalau tidak dimulai dari sekarang. *So, do it now!*(Teks: Fitri D. Rissal)

IMAM DARTO

5 Romantic Movies Bullsh*t

Kalau Anda masih berpikir bahwa suatu hari Anda akan menjalani kehidupan percintaan Anda beserta segala *tetek bengeknya* seperti dalam film-film cinta yang sering Anda tonton, Anda harus segera bangun, teman. Film cinta itu bohong semua. *Bener lho...* semua film cinta itu didesain untuk membuat Anda berpikir bahwa cinta itu hanya tentang keindahan, kejujuran, manis, bahagia selamanya dan segala macam *bullsh*t* yang ada. Nyatanya, cinta di kehidupan nyata itu bisa pahit, *asem*, asin, sakit, dusta, semua dicampur jadi satu.
Berikut ini adalah lima omong kosong yang bisa Anda lihat di film-film romantis, tapi tidak di kehidupan nyata

Cinta pada pandangan pertama.

Salah satu omong kosong terbesar di film-film romantis. Karakter wanita duduk di tengah keramaian, tapi terlihat kesepian, hatinya kosong, mencari sesuatu tapi tidak tahu apa itu. Karakter pria masuk ke dalam ruangan, mata mereka bertemu, dan entah kenapa mereka seakan tahu bahwa mereka ditakdirkan untuk bersama. Cinta pada pandangan pertama.

Kenyataannya : Itu namanya nafsu. Bukan cinta. Kalau Anda masih tahan bau kakinya ketika pulang kantor, masakannya yang tidak enak tapi selalu Anda bilang enak, rambut rontoknya yang selalu tersangkut di saluran pembuangan air, potongan kukunya yang tersebar di lantai, upil keringnya di bawah tiap kursi dan meja rumah; setelah 50 tahun pernikahan, itu baru cinta.

Menyadari kesalahan lalu mengejar cinta sejati.

Ini formula standar (hampir) semua film romantis. Kedua karakter utama bertengkar hebat, lalu berpisah. Salah satu di antara mereka mendapat inspirasi entah dari mana, tiba-tiba menyadari kesalahannya lalu mengejar karakter satunya yang sedang dalam perjalanan ke *airport*, sedang melangsungkan pernikahan, atau *uhmm*... sedang dalam perjalanan ke airport. (*scene* "mengejarke airport" memang sudah dipakai dalam batas yang kelewatan *sih*, tapi selalu berhasil, jadi ya sudahlah...)

Kenyataannya : Anda bertengkar dengan pasangan, menyadari bahwa Anda salah, Anda minta maaf, pacaran lagi, bertengkar lagi, putus lagi, Anda yang salah lagi, Anda yang minta maaf lagi, pacaran lagi, lalu bertengkar lagi, lagi-lagi Anda yang salah, lagi-lagi Anda yang minta maaf, lagi-lagi Anda pacaran sama dia, dan proses ini berulang terus sampai suatu hari Anda menemukan SMS mesra dia dengan orang lain yang telah menjadi pacar gelapnya selama tiga tahun belakangan. Seketika Anda menyadari satu-satunya kesalahan yang Anda buat selama ini adalah... dia.

Membatalkan pernikahan ditengah-tengah.

Di saat sang karakter wanita siap menjawab pertanyaan "*Bersediakah kamu menerima pria ini dalam susah dan senang, sampai kematian memisahkan kalian?"* tiba-tiba, cinta sejati si karakter wanita mendobrak masuk lalu berteriak, *"Saya cinta wanita itu! Hentikan pernikahan ini!"* lalu mengutarakan perasaannya di depan semua orang yang hadir. *Wow*, jantan!

Kenyataannya : Anda tahu betapa memalukannya masuk ke tengah-tengah *ijab kabul* lalu berteriak *"Saya-cintawanitaitu!"*? Lupakan tentang mengutarakan cinta Anda di depan semua orang, orang-orang yang hadir akan berpikir *"Siapa orang gila ini?"* lalu memukuli Anda tanpa berpikir dua kali. Kalaupun si mempelai wanita berhasil membela Anda dan Anda keluar dari tragedi itu dengan selamat, Anda piker Anda akan mendapat restu dari orangtuanya yang telah Anda buat rugi ratusan juta rupiah dan buat malu di depan saudara dan kolega-koleganya? *No chance, bro*.

Ciuman bangun tidur.

Adegan ini pun lumayan klise untuk membuat "manis" sebuah film. Sinar matahari menembus kisi-kisi jendela saat karakter pria bangun dan menatap karakter wanita dengan tatapan penuh arti. Kemudian karakter wanita bangun, lalu mereka berciuman dengan mesranya.

Kenyataannya : Saya berani bertaruh, wanita secantik Scarlett Johansson, atau pria setampan George Clooney sekalipun ketika bangun tidur mulutnya bau. Jadi di kehidupan nyata, berciuman semesra itu setelah bangun tidur jatuhnya malah agak-agak *jijik* ya. Paling *mentok* ya cium pipi, cium jidat atau cium *"muah", gituaja.*

Bercengkerama setelah seks.

Kedua karakter utama selesai bercinta, lalu setelah "memisahkan diri" mereka langsung bercengkerama dengan mesranya, karakter wanita menaruh kepalanya di dada karakter pria sambil berbicara panjang lebar tentang betapa mencintainya mereka satu sama lain. Ya, *standardlah.*

Kenyataannya : Ya *gak* mungkin dong abis *"ituh"* langsung pelukan *nempel-nempel, dusel-duselan*, emang nggak cuci-cuci dulu? *Hiiiy*, lengketlah, jorok!! Minimal Anda beranjak dari tempat tidur, membersihkan diri Anda secara *proper*, lalu setelahnya yaaa...*update path, post twitter*, atau *hmmm...* baca novel.

Setelah mengetahui fakta ini, hanya satu hal yang bias Anda lakukan : *wake up and smell the sh*tty air called "real life".*

THE TELEVISION WILL (HAVE TO) BE REVOLUTIONIZED

Sejak usia dini, menonton tayangan televisi (TV) telah menjadi dan dijadikan salah satu aktivitas yang masuk pada peringkat utama dalam daftar kegiatan sehari-hari masyarakat di Indonesia. Kegiatan nonton TV memang telah menjadi budaya kehidupan modern yang mendunia, karena hampir semua orang yang masuk dalam kelompok majoritas di manapun mereka berada, dijamin bisa ditemukan berada di depan layar kaca masing-masing menjelang senja bertemu malam. Televisi sekarang bagaikan pakaian, sebuah kebutuhan mendasar dalam kehidupan kita. Lalu, apa jadinya bila televisi diam-diam telah menjelma menjadi sarana bagi para konglomerat untuk kepentingan pribadi mereka masing-masing?

Mulai dari era akhir '80-an, masyarakat Indonesia dapat menikmati tayangan berbagai macam program berita dan hiburan dari sebuah stasiun televisi swasta. Televisi Republik Indonesia pun lantas menjadi saluran pilihan kedua. Bagaimana tidak? Dibawah naungan "swasta", stasiun TV baru tersebut sanggup menayangkan program-program hiburan yang jauh lebih banyak dan jauh lebih kontemporer di masa itu. Semakin lama, semakin berlipat gandalah pemirsa mereka. Masyarakat Indonesia pun akhirnya dapat merasakan nikmatnya memiliki opsi lebih dari satu saluran TV.
Melihat adanya celah yang terbuka, prospek juga terasa cerah, sedangkan marketnya telah terbukti ada, maka bermunculanlah stasiun-stasiun TV swasta lainnya. Masyarakat kita pun semakin senang karena semakin mirip di Amerika.

Sekarang, jumlah stasiun televisi swasta sudah sangat banyak, dan masih terus bertambah. Setelah era reformasi 1998, semua jenis media massa semakin membludak dan, dengan adanya 'ijin' untuk menerapkan kebebasan pers, mereka pun semakin vokal dalam menyatakan pendapat serta opini masing-masing.
Tak lama kemudian, mulailah terjadi penyalahgunaan kebebasan bersuara ini, yang terpampang paling jelas dengan munculnya puluhan tabloid *gossip* dan *headline-headline* yang membuat mulut kita ternganga karena terlalu berlebihan kalimat-kalimatnya. Semua demi kepentingan menjual.
Televisi pun tak ketinggalan dengan kontroversinya sendiri. Diantara para konglomerat pemilik stasiun-stasiun televisi swasta di tanah air, munculah segelintir yang berambisi politik. Hal ini begitu klise dan merupakan sesuatu yang sudah bisa diprediksi sejak dulu. Apa lagi yang lebih tinggi daripada menyandang gelar "orang-orang terkaya di negara kita"? yang bertanggung jawab atas hampir semua bentuk pembangunan gedung-gedung perkantoran, mal-mal, dan apartemen-apartemen yang semakin menjamur di sekeliling kita? Tentunya posisi yang tinggi di pemerintahan!
Akibatnya, beberapa stasiun televisi akhirnya dijadikan "alat" pembantu kelancaran tercapainya cita-cita busuk mereka ini. Mencitrakan mereka sebagai para pemimpin yang pantas menjabat posisi di dunia politik dan menutupi hal-hal negatif yang dihasilkan dari kelicikan mereka dalam dunia bisnis.
Hal ini tak hanya merupakan sebuah tindakan kriminal, namun ternyata juga menimbulkan dampak-dampak lain dalam kehidupan sosial masyarakat kita.

Untungnya, tak semua orang (yang bisa melihat hal tersebut terjadi di depan mata) bisa tahan tak berbuat apa-apa karena sudah menyerah duluan melihat siapa-siapa saja yang harus dilawannya. Diantara begitu banyak aktivis sosial yang ada di Tanah Air, ternyata seorang *filmmaker*-lah yang akhirnya berusaha untuk menguak kriminalitas ini dan menceritakannya kepada kita semua dengan cara yang paling nyata dan jelas, yaitu melalui sebuah karya film dokumenter berjudul "Di Balik Frekuensi".
Namanya adalah Ucu Agustin, seorang *filmmaker* yang telah memfokuskan diri membuat karya-karya film berjenis dokumenter. Dia adalah wanita dibalik film dokumenter "Konspirasi Hening" (2010), dimana film tersebut membongkar betapa seringnya malpraktek terjadi di dunia medis Indonesia. Kali ini Ucu bermaksud untuk menyadarkan publik akan tindakan kriminal para konglomerat televisi yang mereka 'makan' sehari-hari, khususnya kelakuan stasiun-stasiun televisi berita nasional seperti tvOne (milik Aburizal Bakrie) dan Metro TV (milik Surya Paloh). Ucu menyebutnya "Penyalahgunaan Frekuensi Publik", dan menggambarkan hal tersebut dalam dua kisah berbeda yang intinya sama.

Aburizal Bakrie, yang pernah secara blak-blakan disebut Gus Dur sebagai "seorang kriminal", adalah nama di balik perusahaan-perusahaan yang menaungi baik PT Lapindo maupun tvOne. Tokoh inilah yang menjadi sorotan Ucu dalam salah satu kisah di dokumenternya. Masih ingat bencana lumpur Lapindo? Sampai saat ini, biarpun seluruh dunia telah mengetahui bahwa tragedi tersebut merupakan hasil perbuatan perusahaan milik Bakrie, masih saja belum terlihat adanya tindakan hukum yang setidaknya bisa menjadi semacam kompensasi spiritual bagi para korban bencana, maupun tindakan pertanggungjawaban oleh pihak PT Lapindo.

Lalu muncul dua tokoh korban lumpur Lapindo, Hari Suwandi dan Harto Wiyono, yang melakukan aksi protes berjalan kaki selama 25 hari dari Porong, Sidoarjo ke Jakarta, untuk menuntut keadilan terhadap Bakrie dan sekaligus pemerintah, yang seakan-akan 'menengok' ke arah lain dan menolak untuk membantu. Namun aksi yang tadinya sangat di-*support* dan dieluk-elukkan masyarakat sebagai lambang keberanian rakyat kecil melawan konglomerat raksasa ini akhirnya berakhir dengan tayangan wawancara langsung Hari Suwandi yang menangis meminta maaf kepada keluarga Aburizal Bakrie di tvOne, stasiun televisi berita milik Bakrie. "Di Balik Frekuensi" memperlihatkan bagaimana secara jelas telah terjadi sebuah rekayasa, ataupun sebuah tindak pencegahan oleh pihak Bakrie, yang membuat perubahan drastis pada sikap Hari Suwandi. Dalam wawancara tersebut, sang reporter pun terdengar ikut 'menyetir' pernyataan demi pernyataan dari mulut Pak Hari, yang juga terdengar seperti kalimat-kalimat hafalan.

Kisah kedua mengikuti perjuangan Luviana, seorang jurnalis Metro TV yang di-PHK setelah menuntut gaji yang tak diterimanya selama lebih dari tiga bulan, agar bisa kembali bekerja sebagai jurnalis disana.
Ucu memperlihatkan bagaimana Luviana menempuh berbagai upaya mulai dari aksi protes hingga berunding langsung dengan pemilik Metro TV Surya Paloh sejak awal tahun 2012. Namun, hingga kini, kasus Luviana masih belum ada penyelesaiannya.

"Di Balik Frekuensi" memperlihatkan bagaimana televisi berita dengan liciknya membingkai kedua kisah itu sehingga menutupi kelakuan para konglomerat yang bertanggung jawab. Film ini juga menggugat bagaimana televisi berita digunakan demi kepentingan para pemiliknya, seperti maraknya iklan kampanye partai politik mereka masing-masing. Ini adalah sesuatu yang dilarang, dan jelas-jelas melanggar etika kepemilikan media massa. Televisi bersiaran dengan frekuensi publik, namun digunakan sebagai medium kepentingan pemilik. Sungguh menggelikan kelakuan mereka, bukan? Namun juga sangat berbahaya dan patut untuk dengan segera dihentikan.

Mungkin untuk menghentikan perbuatan-perbuatan negatif para raja-raja media tersebut membutuhkan perjuangan yang lama dan berat, namun sutradara Ucu Agustin dan filmnya ini merupakan langkah awal yang dapat menjadi dorongan bagi masyarakat, agar kita menjadi semakin peduli dengan apa yang sebenarnya sudah menjadi hak kita semua sebagai waga Indonesia, yaitu kebenaran dan keadilan. Film ini juga berisi momen-momen menarik, seperti pertemuan Ucu dengan Bakri dan Luviana dengan Surya Paloh; penggambaran bagaimana tvOne dan Metro TV bersaing demi "melindungi" kepentingan bos masing-masing lewat pengemasan berita pada isu-isu tertentu, dan juga berisi kehidupan sehari-hari dari mereka yang berani berjuang demi mendapatkan keadilan untuk seluruh masyarakat.
Selain itu, Ucu dengan lihainya juga memasukkan potongan-potongan *footage* memperlihatkan keadaan kota Jakarta dan perilaku humoris penduduknya, yang seringkali mengundang tawa diantara penonton, membuat film yang berdurasi cukup panjang (2 jam 20 menit) ini lebih enak diikuti.

"Di Balik Frekuensi" akan menggelar *roadshow* ke lima kota yaitu Jakarta, Bandung, Jogja, Malang, Solo. Film ini rencananya juga akan diputar di layar tancap di Porong, Sidoarjo. "Tujuan utamanya adalah kampus-kampus, AJI (Aliansi Jurnalis Independen) kota, dan komunitas-komunitas," kata produser, Ursula Tumiwa. Film yang penayangan perdananya dilakukan di Blitz Megaplex Grand Indonesia pada tanggal 24 Januari 2013 ini baru saja diputar di ruang galeri komunitas seni ruangrupa, di Jakarta. Saksikanlah dimanapun Anda bisa, karena film ini penting. (Kk)

FACE2FACE

EVA CELIA LESMANA

GOD BLESS EVA!

"*Singing is what i love doing.* Saya nggak tahu apa yang bikin saya suka nyanyi, tapi saya selalu tahu kalau *eventually* saya akan serius di bidang musik."

Young, beautiful and super-talented. What more can you ask? Anak dari dua artis ternama Indonesia, Indra Lesmana dan Sophia Latjuba, ini tidak usah dipertanyakan lagi kemampuannya di bidang seni. *She sings, she acts, she writes, and even takes decent photographs.* Eva, yang sedang menekuni mata kuliah *Vocal Performance* di Los Angeles, Amerika Serikat, juga sangat luwes berpose di depan kamera untuk free!

free!: Kalau dibandingkan dengan anak-anak lain, Eva merasa berbeda enggak terlahir di keluarga *public figures*?
Eva: Saya enggak tahu bedanya lahir di keluarga selain seperti yang saya jalani ini. Tapi untungnya orangtua saya membesarkan dan memperlakukan saya seperti anak-anak lain. Jadi saya enggak pernah merasa berbeda.

free!: Eva sempat berkolaborasi dengan ayah menyanyikan lagu Billie Holliday, "God Bless the Child", kemudian berduet lagi menyanyikan "Angels On My Side" ciptaan Mira Lesmana. Bagaimana awalnya bisa nyanyi bareng?
Eva: Pertama kali saya duet dengan ayah itu lewat Skype. Saya di Los Angeles dan ayah di Jakarta. Lalu ayah bilang lagi kalau ada satu lagu yang ingin dinyanyikan berduet dengan saya. *I took a listen to the song, and was very excited about it. It turned out really awesome.*

free!: Memang ingin serius berkarir di bidang musik?
Eva: *My passion has always been music*. Tujuan karir saya memang ke arah musik. *That's why* saya ambil kuliah musik di Amerika.

free!: Hal terpenting apa yang Eva pelajari saat kuliah yang selalu diterapkan saat *performing*?
Eva: Cara menyampaikan pesan dari lagu yang saya bawakan kepada penonton. Setiap hari saya belajar *performing* sampai kemampuan saya benar-benar terasah.

free!: Penggemar Eva sudah cukup banyak. Kapan *nih* mulai bikin album?
Eva: Rencana bikin album *sih* sudah ada. *I'm still working on it right now.*

free!: Vokal Eva *jazzy* banget. Memang dilatih seperti itu karena pengaruh dari ayah, *or did it come naturally?*
Eva: *It's in my blood.* (tertawa) Sepertinya sudah bakat dari kecil karena saya orangnya pemalu banget. Saya malah jarang sekali nyanyi di depan ayah. Waktu saya masih 12 tahun itu pertama kalinya ayah dengar saya nyanyi dan langsung kaget. Ayah sampai bilang, '*lho*, kamu nyanyi?'"

free!: Yang memancing Eva nyanyi saat itu apa?
Eva: *Singing is what i love doing.* Saya nggak tahu apa yang bikin saya suka nyanyi, tapi saya selalu tahu kalau *eventually* saya akan serius di bidang musik.

free!: Dalam bermusik, Eva menentukan sendiri apa yang Eva mau atau ada arahan dari Ayah?
Eva: Ayah membiarkan saya mengeksplor apa yang saya suka dan apa yang saya enggak suka. Saya bersyukur sekali bisa mendapatkan dukungan dari ayah dan ibu. *I'm really happy for that.*

free!: Selain *jazz*, musik apa lagi yang Eva gemari?
Eva: Sebenarnya saya sering mendengarkan musik-musik *oldschool* R&B dan *motown*. Yang paling sering saya dengarkan sekarang itu album terbaru Robert Glasper.

free!: Dulu Eva lumayan sering bermain film, dan sekarang berhenti karena mau serius bermusik. Kangen enggak main film? Dan kalau ada tawaran main film selama di sini bagaimana?
Eva: Ya, kangen *sih*. *I had good times doing them, no complains*. Saya selalu *enjoy* dengan pekerjaan apapun yang saya terima. *I always try to make the most out of it* dan benar-benar mencoba untuk *commit*. Kalau ada tawaran main film, ya saya akan saya pertimbangkan.

free!: Eva sempat punya *blog*, lalu dihapus. Kenapa?
Eva: Karena saya sibuk sekali. Fokus utama saya saat itu adalah sekolah. Buat apa saya mempertahankan *blog* saya itu kalau tidak pernah di-*update*? Paling sering hanya sebulan sekali. Makanya saya hapus saja.

free!: Sayang banget, padahal *blog* Eva banyak dapat respon baik. Terus, nggak ada rencana menulis lagi?
Eva: Niat untuk menulis lagi pasti ada, tapi belum terpikirkan lagi sekarang. Karena memang sedang sibuk dan enggak ada waktu untuk mengerjakan yang lain. *Blogging* kan harus konsisten dan harus di-*mantain* dengan baik. *And i don't have time for that. But i want to do it again sometime.*

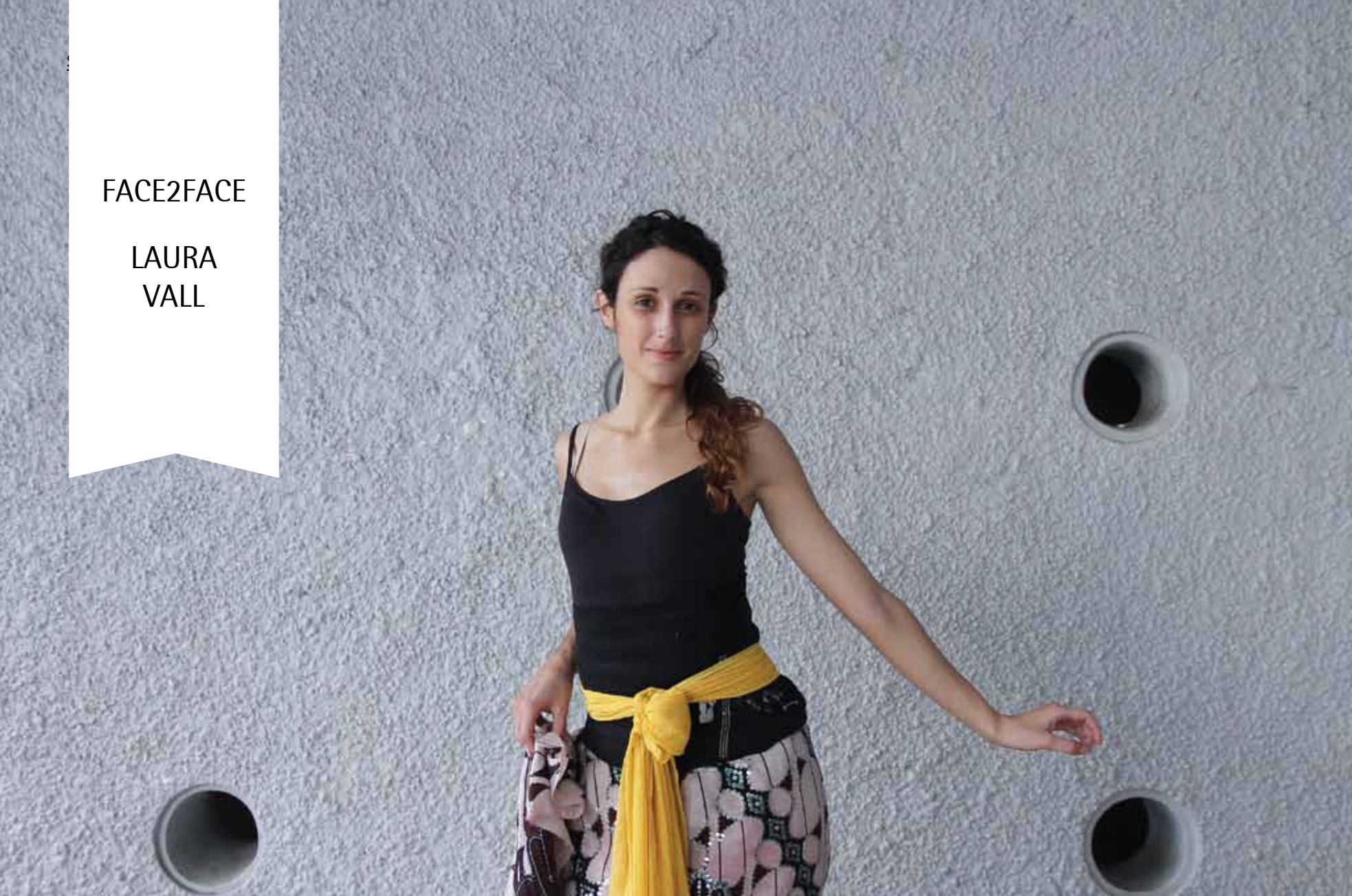
free!: Dari *homeschool* di Indonesia sampai akhirnya belajar di sekolah umum di Amerika. Ada masalah dalam beradaptasi?
Eva: Awalnya kaget. Waktu saya masuk SMA di sana, *it was hard. But we're humans, so we adapt*. Setelah itu enggak ada masalah.

free!: Ada niat untuk menetap di Jakarta lagi?
Eva: Sekarang ini saya masih berkunjung karena ada jadwal tampil di Jakarta (salah satunya Java Jazz Festival 2013). *But, we'll see..*

Free!: *Okay, now tell us one thing people don't know about you*.
Eva: *I can eat six Lele at one time.* (tertawa) Saya suka sekali makan ikan Lele. Nggak tahu kenapa, suka *aja*.

free!: Kemampuan Eva di bidang seni tidak usah dipertanyakan lagi. Di luar seni, apa yang Eva ingin bisa lakukan?
Eva: Saya terpikir untuk terjun ke bidang *fashion.* Tapi itu lari lagi ke seni, ya? (tertawa). *Maybe food critic?* Seperti Anthony Bourdain. Untuk semua jenis makanan *lho* ya, bukan cuma Lele. Tapi tetap spesialisasinya Lele (tertawa).

free!: Ngomong-ngomong soal *fashion*, kalau ada kesempatan untuk bikin *line* sendiri, bakal seperti apa?
Eva: *Edgy*. Yang santai, *casual*, tapi tetap ada sentuhan *edgy*. Pokoknya banyak unsur lain yang dimasukkan biarpun *basic*-nya tetap *casual*.

Text: Fitri D. Rissal
Fotografer: Michael Timothy
Fashion Stylist: Raisha Wirapersada
MUA: Dewi Darmawan (0818778869)
Wardrobe: (X).S.M.L (Plaza Indonesia, 2nd floor), MOIR (Plaza Indonesia, 2nd floor)

The Enchanted Voice

Seorang vokalis wajib mempunyai vokal yang bagus. Vokal yang unik menjadi nilai *plus* yang dapat menambah kualitas seorang vokalis. Salah satu penyanyi yang memenuhi kualitas tersebut adalah Laura Vall. Laura tergabung dalam sebuah band bernama The Controversy yang baru saja mendapat nominasi *Artist of The Year* di ajang Artist in Music Awards 2013. Ia juga menjadi salah satu International artist yang mendukung pagelaran musikal "Hanoman: The Ultimate Warrior". Free! berkesempatan untuk mengobrol langsung dengan wanita ramah asal Spanyol ini di sela-sela latihannya memerankan Dewi Anjani, sang ibu Hanoman. Ini adalah kali pertamanya bermain dalam panggung musikal, dan Laura terlihat sangat *excited* bisa bergabung di pagelaran ini.

free!: Ini pertama kalinya Anda bermain dalam pertunjukkan teater musikal, apa ada rasa *nervous*?
Laura: *I'm excited*. Saya memang tidak punya *background* akting atau menari, tapi ini adalah tantangan yang luar biasa saya bisa bergabung di pertunjukkan ini. Saya juga banyak belajar tentang tarian tradisional Indonesia.

free!: Apakah ada kendala berinteraksi dengan kru yang semuanya orang Indonesia?
Laura: Sama sekali tidak. Mereka juga banyak yang bisa berbahasa Inggris, Saya mudah sekali berinteraksi. Saya juga banyak dibantu oleh semua kru untuk diajarkan menari. Untungnya tidak ada adegan bertarung, mungkin itu akan menjadi sedikit kendala karena saya tidak biasa melakukan itu. (tertawa)

free!: Anda menyanyikan lagu berbahasa Indonesia juga di "Hanoman: The Ultimate Warrior", apakah susah melafalkan bahasa Indonesia?
Laura: Awalnya memang terasa sulit, tapi begitu saya mempelajari liriknya dan bagaimana cara membacanya, ternyata mirip sekali dengan cara melafalkan bahasa Spanyol. *Luckily*, saya bisa cepat hafal liriknya. Dan arti di liriknya itu juga sangat indah, sehingga saya bisa menghayati lagu ini.

free!: Apa yang membuat Anda tertarik mendukung pagelaran ini?
It's an amazing experience, dan kenapa saya langsung tertarik ambil peran ini karena saya sangat suka sekali dengan *culture*. *Indonesian culture* sangat beragam, dan indah. Saya juga suka dengan ceritanya. Saya harap, dengan adanya teater musikal ini semakin banyak turis lainnya berkunjung ke Indonesia. *Believe me*, semua orang Indonesia termasuk polisi di sini sangat ramah. (tertawa)

free!: Tertarik lagi main teater musikal seperti ini?
Laura: Jika diajak lagi, saya dengan senang hati ikut mendukungnya. Saya juga sudah jatuh cinta dengan tarian tradisional Indonesia. Memang sedikit susah mempelajarinya, tapi begitu dilihat, sangat indah.

free!: Bagaimana dengan band Anda, The Controversy?
Laura: Kami sudah berjalan 3 tahun, dan sangat senang mendapat nominasi *Artist of the Year*. Saat ini kami sedang mempersiapkan album baru yang sudah hampir rilis dengan menambahkan elemen baru dalam musik Album pertama adalah eksperimen, album kedua kami ingin lebih serius. Album ke-2 ini musiknya sedikit lebih *up beat* tanpa menghilangkan konsep awal The Controversy. Kami berharap bisa tour ke Eropa *next summer*.

free!: Ada rencana berkolaborasi dengan musisi lain?
Laura: Saya ingin sekali berkolaborasi dengan musisi hebat. Tapi sepertinya itu akan berjalan pelan-pelan, saya tidak mau terlalu obsesi untuk berkolaborasi. Ingin fokus dulu ke proyek yang sedang dikerjakan.

free!: Siapa inspirasi kamu dalam bermusik?
Laura: *Well*, banyak sekali musisi yang saya jadikan inspirasi dalam membuat musik. Saya tumbuh besar dengan musik-musik favorit ayah, musik Opera. Saya juga mendengarkan musik yang juga didengarkan oleh kakak saya seperti Nirvana dan Radiohead.

free!: Seberapa penting teknik vokal untuk seorang Laura Vall?
Laura: Itu sangat penting sekali, jika sebagai vokalis tidak bisa menguasai teknik vokal pastinya mereka akan gagal menjadi seorang penyanyi. Setiap orang mempunyai keahlian masing-masing, ada orang yang tidak pernah belajar vokal, tetapi ketika dia membuka mulut lalu mengeluarkan suara, sangat bagus. Setiap penyanyi harus mengetahui teknik menyanyi, salah satunya untuk *improve* dan tentunya untuk membuat suara semakin bagus.

"*It's an amazing experience*, dan kenapa saya langsung tertarik ambil peran ini karena saya sangat suka sekali dengan *culture*. *Indonesian culture* sangat beragam, dan indah."

free!: Apa hal yang sulit untuk seorang vokalis?
Laura: Saya pikir yang susah itu adalah bagaimana mengatur emosi, tidak hanya dalam bernyanyi tapi untuk diri sendiri. Karena bernyanyi tidak untuk mulut saja, *but all of your body*. Selain itu, *relax* juga hal penting. Satu hal lagi katakan kepada dirimu bahwa "I can do it, I can do it" dan semuanya akan menjadi mudah.

(Teks: Diaksa Adhistra – Foto: Deodotus Alvika)

COMMON PEOPLE

What
Eatery & bar yang terletak di kawasan Kemang , *an ideal place for brunch*

The Looks
Nuansa gaya *rustic-vintage European industrial* sangat terasa ketika memasuki ruangan. Terlihat dari kombinasi dinding semen dan dinding kayu, dominasi jendela besar, lampu *chandelier,* meja kayu, dan sofa besar berbahan kulit yang cocok untuk bersantai. Hiasan burung-burung kecil diatas meja dan hiasan patung kepala rusa di salah satu dinding memberi kesan klasik.

The Best Tables
hwv is the best spot.

The Crowd
Expatriat, youngster, adults

The Food and Drinks
Menu *western* bisa Anda nikmati disini. Free! mencoba menu *main course* **Triple Pork Sandwich**, roti isi 3 jenis daging babi: *pork belly, pork bacon* dan *pork sausage*, dilengkapi dengan potongan apel panggang dan disajikan bersama dengan *chips*. Menghasilkan kombinasi rasa gurih dan asin di lidah. Anda juga wajib memesan **Mixed Seasonal Fruits Pavlova**. *Meringue* berbentuk bulat yang dibuat dari bahan telur putih, disajikan dengan *topping* buah-buahan eksotik seperti *strawberry*, belimbing, jeruk bali, *blueberry* dan dilumuri saus markisa diatasnya. Minuman dengan citarasa *exotic*, **Strawberry in Pine Punch**, merupakan perpaduan sirup *strawberry* dan nanas yang di-*blend* bersama potongan *nata de coco*. Manis dan segar dalam satu gelas!

free! Says
Perfect place with nice ambience for common people!

>> Plaza Bisnis Kemang 1, GF, Jl. Kemang Raya no. 2, Jakarta 12730 | 021 – 7181843 |open hour: 08am – 12am (minggu – kamis), 08am – 02am (jumat – sabtu) | harga: Rp. 35.000 – Rp 200.000 | website: www.commonpeople.co.id | FB: commonpeoplejkt | Twitter: @commonpeoplejkt |

LOBBIE

What
Restoran yang menyajikan *seafood* segar khususnya lobster dan udang dengan harga terjangkau. *Yes, it's LOBSTER for every SEA-food lovers…!*

The Looks
Sesuai dengan konsepnya yang bergaya 'warung', penampilan Lobbie sangat *simple*. Dengan kapasitas 24 *seat* meja berwarna putih, bangku ala warung berwarna merah, serta *placemat* berwarna biru laut di atas meja.

The Best Tables
Semua tempat merupakan tempat favorit

The Crowd
Young employees, youngster, family

The Food and Drinks
Who doesn't love to eat lobster? Yap, Lobster, makanan laut yang terlanjur mendapat cap sebagai makanan mahal kali ini bisa dinikmati dalam harga yang sangat terjangkau. Lobster yang dibakar dengan bumbu *garlic buter* dan *herbs* ini mempunyai 2 pilihan saus yaitu sambal matah dan *chili garlic*. free! sendiri merekomendasikan sambal matah. Rasa manis dari daging lobster yang *fresh* berpadu dengan rasa pedas sambal matah, sangat pas pedasnya di lidah! Tersedia beberapa jenis ukuran yang bisa dinikmati. **Whole Lobster Platter** yang berisi 1 potong lobster. Atau **Lobbie Mix Platter** yang terdiri dari setengah ekor lobster dan setengah ekor *big shrimp*. Semuanya itu disajikan bersama dengan nasi dan *fried calamari* yang *crunchy* dan *spicy. One big 'yummy' portion in one plate.*

free! Says
Affordable and tempting way to eat lobster.

>> Jl. Gunawarman no. 32, Jakarta Selatan | Harga: Rp 45.000 – Rp 125.000 | Open hour: 16.30 – sold out (around 22.00) | Twitter: @lobbielobster

BISTRONOMY

What
Bistro pertama di Jakarta yang mempunyai citarasa *fine dining* bergaya *glam chic casual.*

The Looks
Bangunan luar terlihat seperti sebuah *summer house* dengan jendela-jendela besar dan taman di bagian depan. Ketika memasuki ruangan, Free! seketika merasa seperti kembali ke masa revolusi Perancis ketika sang ratu Marie Antoinette memerintah. Nuansa *French-vintage* sangat kental. Terlihat dari warna-warna ungu dan *pink* yang sangat feminim. Sofa-sofa besar bermotif bunga, meja kayu, lampu *chandelier* bergaya *Victorian*, langit-langit kayu penuh ukiran, dan lantai parket kayu. Ditambah lagi dengan bunga-bunga di beberapa sudut ruangan dan diatas meja semakin menambah kesan feminim. Bentuk menu-nya yang dibuat seperti koran, akan membuat Anda terasa seperti sedang di rumah dan bersantai.

The Best Tables
Sofa is the best place to sit and enjoy the dinner.

The Crowd
Expatriate, professionals.

The Food and Drinks
Sajian unik *international cuisine* dipadukan dengan *French styling* yang menyajikan beberapa jenis makanan mulai dari Eropa, Asia, dan Indonesia. free! memulai dengan menu **Tuna Tartar** yang berupa potongan tuna mentah dicincang halus dan disajikan dengan saus tartar di bagian pinggirnya.

Dilanjutkan dengan **Olive Oil Salmon Confit**, ikan salmon dari Norwegia yang dibakar setengah matang dan ditaburi dengan potongan alpukat, tomat, *onion, garlic, zucchini*, dan *jalapeno* di bagian atas. Salah satu menu yang menarik perhatian adalah **Chicken Steak Jalapeno Teriyaki Sauce** berupa potongan ayam panggang yang dilumuri saus *jalapeno* dan teriyaki, disajikan bersama dengan *potato wedges* dan *salad*. Sungguh perpaduan unik di lidah antara citarasa bumbu teriyaki Jepang dan rasa pedas Meksiko. Menu andalan lainnya yaitu **Beef Steak with Red Wine Teriyaki Sauce**, *wagyu beef* 200gr yang dimasak dengan *red wine* dan saus teriyaki. *Potato cake* dan *salad* menjadi *side dish* yang pas. Untuk citarasa Asia, menu *sushi* menjadi andalan. **Flower Garden Sushi**, nasi ketan *sushi* dibungkus dengan kulit tahu yang digoreng dan bagian atasnya diberi potongan salmon, tuna, alpukat dan sayuran. Menu penutup yang Free! cicipi adalah **Rare Pudding Mango** yang disajikan dalam sebuah piring lebar. *Soft pudding* rasa mangga yang tidak terlalu manis yang disantap bersama dengan lumuran saus mangga merupakan perpaduan pas untuk menutup santapan, juga wajib Anda coba.

free! Says
Fine dining place with homey, casual, and glam chic atmosphere

>> Jl. Ciniru 1 no.2, Kebayoran Bary, Jakarta Selatan | 021 – 7396655 | open hour: 11am – 11pm (Senin – Jumat), 11am – 01am (Sabtu – Minggu) | harga: Rp. 30.000 – Rp 330.000 | FB: BistronomyJKT | Twitter: @Bistronomy_JKT

BUBBLE TEA INVASION

COMEBUY
Yang menjadi andalan dari Comebuy adalah **Bubble Milk Tea** dengan *pearl bubble* kenyal. Anda bisa menentukan sendiri komposisi gula dalam minuman antara normal sugar, 70%, 50%, sampai dengan 30%. Semua *store* Comebuy berkonsep '*grab and go*'. Semua minuman yang dijual di Comebuy dapat disajikan panas, kecuali *fresh juices* dan *smoothies.*

Toppings: *bubbles, coconut jelly, coffee jelly, luchee jelly, vermicelli, grass jelly, aloe vera, pudding, basil seed,* dan *purple rice* | Harga: Rp.15.000,- Rp.23.000,- (tanpa *topping*) | Outlet: Kota Kasablanka dan Emporium Pluit Mall

CHATIME
Chatime mungkin bisa dibilang salah satu *outlet bubble tea* yang tidak pernah sepi. Menyediakan pilihan *milk tea, smothies, healthy juices, plain tea, coffee*, dan *mousses* dalam dua ukuran : Regular dan Large, free! menyarankan *topping grass jelly* yang menyegarkan. Untuk kadar gula, Chatime memberikan banyak pilihan: *no-sugar*, 30%, 50%, 80%, *normal sugar*, dan *extra sugar*.

Toppings: *pearl, grass jelly, pudding, coconut jelly, red bean, aloe vera, coffee jelly*, dan *rainbow jelly* | Harga: Rp.15.000 - Rp.25.000,- (tanpa *topping*) | Twitter: @ChatimeIndo | Outlet: Mal Kelapa Gading, Central Park, Ciputra, Gandaria City, Senayan City, Living World, Mal Artha gading, Mal Puri Indah, Ace Bintaro, Plaza Semanggi, Kota Kasablanka, Grand Indonesia, Mall Taman Anggrek, Emporium Pluit, Pantai Indah Kapuk, Bandung, Bali, Solo, dan Surabaya

SHARE TEA
Salah satu gerai *bubble tea* tertua di Taiwan ini akhirnya datang ke Indonesia. free! tertarik mencoba **Cocoa with Rock Salt and Cheese**. Rasa manis coklat dipadu dengan rasa asin dari *salt and cheese* dapat menghasilkan rasa gurih di mulut, membuat minuman ini menjadi kaya rasa. Menyediakan berbagai *milk tea, brewed tea, fresh milk, fruit tea, yakult, smoothies,* dan minuman dengan *Rock Salt and Cheese* dalam dua ukuran : Medium dan Large.

Toppings: *pearl, pudding, ice jelly, herb jelly, lychee de coco, red bean, dan aloe vera* | Harga: Rp.15.000,- Rp.24.000,- (tanpa topping) | Website: www.sharetea-indonesia.com | Outlet: Mal Kelapa Gading, Taman Anggrek, Pondok Indah Mal, Plaza Semanggi, Ciputra Mall, Lottemert Bintaro, Lottemart Kelapa Gading, Trans Studio Mall, Ciwalk Mall, Plaza Festival, dan Puri Indah Mall.

BOBABITS
Hadir dengan konsep resto, Bobabits tidak hanya menjual berbagai minuman, tapi juga menyediakan berbagai pilihan hidangan berat dan ringan. Untuk minuman, Bobabits menyediakan pilihan *milk tea, flavored tea*, dan *creative drink* dalam satu ukuran, yang beberapa di antaranya disajikan dalam mangkuk. Free! rekomendasikan untuk mencoba **Crème Brulee Milk Tea** dengan *topping egg puding*.

Toppings: *big boba, small boba, tapioca udon, grass jelly, egg pudding, milk pudding, choco pudding, taro pudding, coffee jelly, grape konjac, lychee konjac, nata de coco, aloe vera* | Harga: Rp.18.000 - Rp.34.000,- (tanpa *topping*), Rp.11.000 - Rp.41.000,- (makanan) Twitter: @bobabits | Outlet at: Pantai Indah Kapuk

FIND MOLLY
Gerai *bubble tea* yang menyajikan *authentic premium tea* ini memang menarik perhatian dengan *icon*-nya yang bernama MOLLY. FIND MOLLY menyediakan pilihan *premium tea, fresh fruits,* dan *fresh milk tea*.Favorit para pengunjung adalah **Artisan Rose Milk Tea** dengan *topping bubble* yang *crunchy*. Perpaduan rasa teh beraroma mawar dengan susu sangat pas dilidah. Selain minuman, juga tersedia *snacks*, mulai dari *chicken, dory fish, mushroom* ataupun *french fries* yang bisa dinikmati dengan pilihan saus.

Toppings: *big bubble, small bubble, aloe vera, nata de coco, egg pudding, mango pudding, rainbow jelly, grass jelly* | Harga: Rp. 15.000 – Rp. 20.000 (tanpa *topping)*, Rp. 20.000 – Rp. 25.000 (snacks) | Outlet: fX Sudirman, Gandaria City

Teks: Nesya Prinsesva, Annisa Gilang | Foto: Nesya Prinsesva, Annisa Gilang

Have a Pinch of Life!

download Cubit

sekarang juga, collect your chop and **Get Your Rewards**

*Tersedia untuk Blackberry OS 6 ke atas dan iPhone

Aplikasi Cubit adalah aplikasi yang memudahkan Anda untuk mengumpulkan *food stamp* dengan cara yang menyenangkan. Tidak perlu membawa semua kartu diskon yang Anda miliki, cukup dengan menggunakan *smartphone*! Caranya pun sangat mudah dan sederhana. Pertama, unduh aplikasi Cubit pada *smartphone* (tersedia untuk *blackberry* OS 6 dan iPhone), mintalah kode QR Cubit di *merchant* yang Anda kunjungi untuk di-*scan* dan Anda langsung mendapatkan stempel! Kumpulkan stempel dan nikmati berbagai hadiah menarik dari para *merchant*.

THE TASTE

What
Restoran yang menyajikan masakan Indonesia (Jawa, Sunda, Manado, Bali) dengan resep dan citarasa yang otentik.

The Look
Sentuhan tradisional semi modern sangat terasa di tempat ini. Pernak-pernik kecil dengan sentuhan Indonesia mulai dari patung Loro Blonyo, kain batik, pintu antik khas Jawa, hingga bentuk jendela kuno.

The Best Table
Bangku di sudut merupakan *spot* yang asik untuk makan dan *ngobrol* bersama kerabat

The Crowd
Family, women

The Food and Drinks
Semua makanan dan minuman yang tersaji di The Taste memang benar asli Indonesia. Sebagai pembuka, free! Menikmati suguhan camilan seperti **Tahu Berontak, Singkong Garlic,** dan **Tempe Mendoan**. Beralih ke *main course,* **Lontong Terang Bulan** bisa menjadi pilihan santapan Anda. Atau jika ingin yang makan nasi, bisa mencoba **Nasi Bakar** yaitu nasi yang diisi dengan potongan ikan peda dan sayuran kemudian dibakar dalam gulungan daun, dan disajikan bersama dengan ayam bakar, tahu tempe goreng serta sambal bajak. **Ribs BBQ**-nya juga sangat unik, daging Iga yang dipanggang dengan saus BBQ ini disajikan bersama dengan kentang dan saus tambahan spesial yang terbuat dari campuran saus BBQ dan sambal, kecap, saus inggris, jeruk dan *mustard.*

free! Says
If you want to enjoy Indonesia culinary heritage in modern way, The Taste is the perfect place!

>> Gandaria City - Mainstreet, Upper Ground M-26, Jl. Sultan Iskandar Muda, Jakarta Selatan | Telp: 021 – 29236372 | Buka: Senin-Minggu, Pkl. 10.00-Pkl. 22.00 | Harga: Rp. 20.000-Rp. 50.000 (makanan), mulai Rp. 30.000 (minuman)

MAMACITA
The Wine Kitchen

What
Perpaduan *bar* dan *dining place* yang menyajikan *mediteranian and Indonesian food*

The Look
Interior kayu terdapat nyaris di seluruh ruangan. Di pintu masuk terdapat deretan *wine cellar rack* yang mengisi sebagian dinding.

The Best Table
Sofa dan *smoking area*. Jika ingin lebih *private, wine cellar room is a perfect choice!*

The Crowd
Youngster, expatriates, workers

The Food and Drinks
free! sarankan **Burger No.2** yang merupakan *soft buns* dengan isi 200 gr US *beef burger*, sayuran, *roasted tomato, caramelized onions, crispy turkey bacon*, disajikan dengan kentang goreng, *green chili*, dan acar. **White Pizza with Cream Mushroom and Truffle Oil**, *pizza* tipis ala Italia dengan saus balado dan *topping* jamur serta lelehan keju. Sebagai penutup, Free! mencoba **Freshly Baked Waffles**, 1 porsi *waffles dengan chantily cream, vanilla ice cream, chocolate* dan *strawberry sauce*.

free! Says
Surely, time you enjoy wasting is not wasted time in here.

>> Senayan City, Lower Ground unit 52, Crystal Lagoon, Jl. Asia Afrika lot 19 jakarta 10270 | Telp: 021 - 72781477 | Buka: Senin-Jumat Pkl. 11.00-Pkl. 24.00, Sabtu-Minggu Pkl. 11.00-Pkl. 01.00 |Harga: Rp. 30.000-Rp. 150.000 | Website: www.mamacitajakarta.com | Twitter: @mamacitajkt

GLOSIS

What
Steak house dengan konsep *fine dining* ini menyajikan berbagai pilihan *steak*, baik lokal maupun impor, dengan kualitas tinggi dan harga yang terjangkau.

The Look
Didominasi ornamen kayu dan lapisan kayu di dinding layaknya sebuah gudang.

The Crowd
Families, employees, college students.

The Best Table
non-smoking area

The Food and Drinks
NewYorker Steak, *steak* dengan daging sapi sirloin ini disajikan dengan *sauteed mushroom, tomato, vegetables*, dan *french fries*, disiram dengan *special mushroom sauce*. Menu lain yang tidak boleh terlewat, **Chicken Steak**, disajikan dengan *white sauce* racikan sang pemilik. Glosis juga mengeluarkan menu baru, **Chicken Valdostana**, *grilled boneless chicken* dengan *mushroom sauce* dan lelehan keju *mozzarella*. Sebagai penutup, pastikan Anda mencoba **Home Made Durian Ice Cream** kreasi *home chef* Glosis.

free! says
The true 'kualitas bintang lima, harga kaki lima!

>> Glosis European Food | Mal Kota Kasablanka *upper ground* FS-27. Food Society. Kasablanka | Telp: 021-2946 4981 | Buka: Senin-Minggu, Pkl. 10.00- Pkl. 22.00 |Harga: Rp. 10.000-Rp. 115.000 | Website: www.glosisindonesia.com

NAN XIANG

What
Family restaurant yang memperkenalkan masakan khas Shanghai yang dipadukan dengan cita rasa Indonesia.

The Look
Modern Oriental Minimalist! Minimalis dengan interior kayu. *Chinese calligraphy* dan potret hitam putih sejarah Nan Xiang di Shanghai menjadi *landmark* setiap outlet.

The Crowd
AB+, families, college students, and expatriates.

The Best Table
Corner di sisi kiri *outlet* yang memberi kesan *private*.

The Food and Drinks
Selain *steam bun*, salah satu *Shanghai cuisine* yang diperkenalkan oleh Nan Xiang adalah **Xiao Long Bao**, jenis *Shanghai dimsum* berisi sup dengan telur kepiting yang dibungkus dalam kulit pangsit tipis. Xiao Long Bao disajikan bersama cuka dan irisan jahe. Yang juga istimewa adalah **Duo Ribs with Honey and Balacan Sauce**, iga sapi yang diolah sehingga rasanya menyerupai *pork*, untuk menyiasati permintaan konsumen dan prinsip Nan Xiang yang hanya menyajikan menu halal. Menu ini menghadirkan langsung 2 rasa *pork,* daging merah dan putih, di dalam satu piring. Untuk minuman, **Red Dragon Fruit** dari Nan Xiang masuk dalam kategori wajib coba!

free! says
Perfect place to spend your quality time with your family in a healthy way.

>> Nan Xiang | Mal Taman Anggrek level 4 Lot.415 | Jl. Letjen S. Parman, Jakarta Barat | Telp: 021 5699 8550 | Buka: Senin – Minggu, Pkl. 10.00 – Pkl. 22.00) | Harga: Rp.120.000 – Rp. 250.000/*pax* |Website: www.nanxiang.co.id

POKE SUSHI

What
Di outlet ke-4 ini Poke Sushimenghadirkan suasana baru yang lebih *cozy* dan nyaman.

The Look
Interior *Japanese restaurant* ini, selain kayu, juga didominasi oleh bambu .Selain *dining table*, Poke Sushi juga menyediakan *sushi bar* dan area tatami.

The Crowd
Employees, all sushi lovers, their families and friends.

The Best Table
Tatami and dining table.

The Food and Drinks
There are rolls that are named after their outlets. Untuk outlet yang terletak di Summarecon Mal Serpong kita bisa mencicipi **SMS Roll**, *baked sushi roll* dengan isi *ebi tempura, spider*, dan *crunchy* dengan *unagi* dan keju *mozzarella*. Menu favorit yang juga patut dicoba adalah **Mini Dynamite Roll**, paduan kaya rasa dari salmon, *scallop, crab stick* yang ditambahkan *cream cheese* dan *spicy mayo sauce*. Untuk pecinta *sashimi*, Free! sarankan untuk mencoba **Chef's Special Salmon Salad** yang dihidangkan dengan *special mayo sauce*, *neigi* (parutan daun bawang) dan taburan wijen.

free! says
Like it or love it! Nothing in between.

>> Poke Sushi | Summarecon Mal Serpong unit 1F no. 216-217, Sentra Gading Serpong | Telp: 021-8281888, sms : 293 10685 | Buka: setiap hari (10.30 – 22.00) | Facebook fan page: Poke Sushi | Twitter: @PokeSushi | Harga: Rp.15.000,- Rp.275.000,- (menu *a la carte*), Rp. 205.000 - *per person (all you can eat on weekdays)* dan Rp228.000,- *per person* Jumat, Sabtu, dan Minggu) | Website: www.poke-sushi.com

Teks: Annisa Gilang, Nesya Prinsesva |Foto: Michael Timothy

MEZZANINE
AT MOOVINA

What
Konsep *glam* didalam *mall* dengan dekorasi mewah

The Looks
Cool and glam dua kata yang cocok untuk Mezzanine at Moovina. Dekorasi mewah dengan nuansa remang-remang, lengkap dengan bar. Tersedia *table* dengan konsep *bird cage* untuk suasana *private*.

The Best Table
Area sofa dekat *fire place*

The Food and Drinks
Untuk menemani menyesap *cocktails* favorit, Mezzanine at Moovina menyajikan *finger food* yang unik dan *match* dengan setiap minuman. Salah satu menu yang unik adalah **Cruisses De Grenouille**, *frog leg* yang digoreng dengan tepung dan disajikan dengan saus campuran *garlic puree* dan *parsley*. Lalu ada **Rouleaux Fries D'Escargots**, *escargot* dengan *taste* Asia yang disajikan dalam tampilan *spring roll*. Untuk minuman, **Chocolate Martini** menjadi minuman favorit di sini, bukan di-*mix* langsung dengan *martini*, namun cokelat dioleskan di sekeliling bibir gelas. **Parmigiano Cocktail** merupakan campuran *Belvedere vodka*, *camomile tea*, *chaco blanc syrup*, *fresh milk*, garam, dihias dengan keju *parmigiano*. Serasa minum susu segar tapi dengan alkohol.

free! Says
Best place for hang out bersama kolega dan teman-teman terdekat Anda.

>> Mezzanine at Moovina – Plaza Indonesia 3rd & 4th Floor, Jl. M.H. Thamrin Kav. 28 – 30 jakarta Pusat | Telp: 021 – 2992 4567 / 021 – 29923999 | Buka: Pkl. 10.00-Pkl. 22.00 | Harga: mulai Rp. 35.000 | Website: www.moovina.com

JUNKYARD
CAFE AND BAR

What
Where it all ends is in here. Salah satu tempat *hang out* yang minimalis dengan *ambience* yang unik.

The Looks
Interior dari barang bekas yang di *recycle* mulai dari kursi pesawat, ember dan kumpulan botol bekas. Juga terdapat *bar* mini dengan dekorasi tanki gas dan krat bir.

The Best Table
Lounge mini yang terletak di sisi sebelah kanan dekat jendela.

The Food and Drinks
Banyak menu minuman yang seru dan unik. Seperti, **Jello Shots**, bubuk *jelly* yang dicampur *vodka* akan membuat Anda pelan-pelan merasa *high* dengan rasa yang nikmat. **Vodka Skittles** disajikan dengan tabung laboratorium, *vodka* di-*infused* dengan permen *skittles* menghasilkan cita rasa seru serasa menenggak permen beralkohol. **Lime Corona Rita**, *fruit lime* dicampur dengan *frozen tequila* dan *upside-down* bir Corona. Untuk *sharing* bisa memesan **Junk Tank**, campuran *gin*, *vodka*, *rum*, *tequila*, *blue curacao*, dan *sweet sour sprite*.

free! Says
Only for the adventurous drinker

>> Junkyard Café & Bar – Jl. Birah Raya no. 10, Senopati – Jakarta | Buka: Minggu – Kamis Pkl. 17.00 – Pkl. 00.00, Jumat-Sabtu Pkl 17.00 – Pkl. 02.00 | Harga: mulai Rp. 25.000 | Twitter: @junkyardjakarta – Instagram.com/junkyardjakarta

UNIQUE SPOT FOR HANG OUT

Sail and Drink in The Wharf

Bagaimana rasanya makan di dalam kapal laut? Kalau di kapal laut yang sebenarnya kita akan merasa *oleng* karena mengikuti ombak. Di The Wharf, Anda tidak akan merasakan 'goyangan' karena ombak, tapi Anda bisa merasakan suasana dermaga dan kapal laut yang penuh dengan *wooden interior* yang membuat malam Anda semakin seru!

>> The Wharf. Ancol Beach City, Taman Impian Jaya Ancol – Pantai Karnaval, LG #09, Jl. Lodan Timur, Ancol , Telp : 021 – 293881098 | Buka: 10.00 – 00.00 (Weekdays), 08.00 – 02.00 (Weeken2) |Harga: Rp. 40.000 – Rp. 80.000,- |Twitter: @kalaha_thewharf Facebook: Kalaha The Wharf

Green Environment in Eden Lounge

Biasanya jika kita mengunjungi *lounge* atau *club*, pastinya akan bertemu dekorasi yang kedap suara ataupun hanya tembok dengan warna cat yang cerah. Lounge yang berlokasi di Planet Hollywood ini, punya *environment* yang tidak biasa yaitu *green environment*. Jarang sekali *scene nightlife* mempunyai dekorasi pepohonan yang rindang. Membuat Anda bisa betah berlama-lama menikmati suasana *lounge* ini karena terkesan asri.

>> Eden Lounge: Planet Hollywood Jakarta, Jl. Gatot Subroto Kav. 16 Jakarta Telepon: 021 – 526 7827 | **Buka: 11.00 – 02.00 | Harga: Rp. 35.000 – Rp. 200.000 | Website: @plaholjakarta**

Wall Carving Bar in Negev

Sesuai dengan konsep Negev yang menggunakan berbagai karya seni dalam dekorasi, bagian bar pun dibangun dengan nuansa artistik yang kental. Pahatan ala Romawi di bagian bar menjadi *point of attraction*. Menyesap minuman favorit dengan pahatan seni terpampang didepan mata merupakan momen yang jarang Anda temui.

>> Negev. City Plaza Building Ground Floor Jl. Gatot Subroto No. 42 Telepon: 021 - 52971333 | Buka : Daily 11.00 – 02.00 | Harga: Rp. 50.000 – Rp. 460.000 | Website: www.negevresto.com

LISTING

Alba Fattoria $$$ ****
Pastry, cake, and food people, you gotta love this place!
>> Jl. Barito 2 No.35, Jakarta 12130 | Telp: 021 – 72790315 | Buka: Pkl. 07.30 – 22.00 | Twitter: @AlbaFrattoria

Tokove $ ****
If you are young at heart and soul and like to taste new things, this place is exactly perfect for you to try.
>> Bellepoint Commercial Row Unit 1, 2nd floor, Kemang Selatan VIII No.55 | Telp: 0817180078 | Buka: 13.00 – 22.00 (weekdays), 12.00 – 24.00 (weekend) | Twitter: @tokoveID | Facebook: Tokove | Website: www.tokove.com

Café Mondo $$ ***
Vinyl Lovers!
>> Jl. Kemang Raya No. 72 unit 1, Jakarta Selatan | Telp: 021 – 7195701 | Buka: 11.30 – 23.00 (Minggu – Kamis), 11.30 – 02.00 (Jumat – Sabtu) | Facebook: CafeMondoJKT

Fook Yew $$$ ***
Forget your diet, the foot will definitely tempt you off!
>> Gandaria City, mainstreet-GF, unit MG 25 | Telp: 021 – 29007897 | Buka: 11.00 – 23.00 (weekdays), 11.00 – 01.30 (weekend) | Twitter: @FOOK_YEW | Facebook: FOOKYEW

Aruba Caribbean Restaurant and Bar
Pasaraya Building GF & UG Floor. Jl. Iskandarsyah II no. 2 Jakarta – Indonesia | Phone: 021- 727 80419
25% discount all items until 31st of March 2013. Every night from 20.00 PM until close get 50% discount of Dessert. Happy hours from 16.00 – 19.00 PM get buy 1 get 1 for domestic beer and signature cocktail.

Junkyard Café & Bar
Jl. Birah Raya no. 10 Senopati – Jakarta
BYO (Bring your own bottle) every Tuesday.

--> SYMBOLS
Reservations recommended
Dress Requirements
Live Music
DJ Performance
Noisy

--> PRICE GUIDE
$ Under Rp. 50.000,-
$$ Rp. 50.000 - 100.000,-
$$$ Rp. 100.000 - 150.000,-
$$$$ Rp. 150.000 and up

--> RATINGS
* Forget it
** Only if you'are stuck in the neighbourhood
*** A 'Must-Try'!
**** More than great. Tell your friends!
***** Not to be missed

freemagz.com

NIKE AIR MAX 90 OG VNTG "INFRARED" AT SOLEPLAY JAKARTA

Nike Air Max 90 OG VNTG Infrared tersedia di @ SoleplayJKT.
*Go to **freemagz.com** for more detail.*

TWO DOOR CINEMA CLUB - NEXT YEAR (RAC MIX)

RAC (Remix Artist Collective) tak mau ketinggalan meremix single milik Two Door Cinema Club yang diambil dari album terbaru mereka, Beacon.
*Go to **freemagz.com** to listen*

BURGERKILL "WE WILL BLEED" DVD

Salah satu DVD yang layak ditunggu tahun ini bagi pecinta musik adalah DVD Burgerkill : We Will Bleed.
*Read more review on **freemagz.com***

Intimate Session with Social Media Snake and Ladder Creator Zafira

Fenomena social climber telah menginspirasi Zafira seorang mahasiswa seni rupa Institut Kesenian Jakarta untuk membuat permainan yang secara spesifik dibuat untuk para social climber yang dinamakan Social Media Snake and Ladder.

*Check out the interview on **freemagz.com***

Triumph Speed Triple R Dark 2013 Limited Edition

Motor ini diproduksi terbatas dan hanya tersedia 30 unit.
*Check out more photos on **freemagz.com***

facebook.com/freemagz @freemagz

STAY TUNE ON FMD FOR YOUR DAILY LISTENING PLEASURE!

MAR

The 9th Mega Bazaar Computer 2013
Pagelaran yang sangat ditunggu-tunggu bagi Anda pecinta komputer dan teknologi. Disini nanti Anda akan bekenalan dengan gadget-gadget baru yang baru Anda temukan, atau mungkin Anda akan bertemu dengan gadget yang selama ini Anda idamkan.
>> Tanggal: 06-10 Maret 2013|Tempat: JCC – Jakarta|Info: 021 31996077 – www.dyandra.com
--
Music Bank World Tour
Para pencinta K-pop di Indonesia sudah menanti acara ini sejak lama. Bekerja sama dengan Korea Broadcast System (KBS) siap menyelenggarakan konser kolaborasi K-pop terbesar di Indonesia. Sebanyak delapan idola K-pop ternama masuk dalam daftar pengisi acara, seperti Super Junior, SHInee, 2pm, Beast, Infinite, Sistar, Teen Top dan Eru.
>>Tanggal: 9 maret 2013|Tempat: Gelora Bung Karno|Info: www.marygops.com
--
Adam Lambert Live in Concert
Pertunjukan sang superstar jebolan American Idol 2009 ini dijamin akan seru di tahun 2013 ini. Hit songs dan album yang sudah mendunia akan dibawakan secara live oleh artis internasional ini.
>>Tanggal: 10 Maret 2013|Tempat: Skeeno Exhibition, Gandaria City, Jakarta| Info: www.bigdaddy.co.id
--
Tribal Tech "On The Road World Tour 2013"
Tribal Tech is back! Icon jazz fusion era 90-an yang dibentuk oleh gitaris Scott Henderson dan basis Gary Willis akan menggelar pertunjukan di Jakarta. Kembalinya mereka menujukkan kembalinya fusion jazz sejak 10 tahun lalu.
>>Tanggal: 12 Maret 2013|Tempat: Rolling Stone Cafe, Jakarta|Info: @BeyondProd
--
1st Baba B1A4 Showcase in Jakarta
Boyband asal Korea Selatan, B1A4, siap gelar konser mini perdananya di Jakarta dengan tajuk "1st Baba B1A4 Showcase in Jakarta." Grup yang terbentuk pada tahun 2011 ini beranggotakan Jin-Young (Leader, Vocalist), CNU (Vocalist, Rapper), Sandeul (Main Vocalist), Baro (Rapper) dan Gongchan (Vocalist).
>> Tanggal : 12 Maret 2013|Tempat : Skenoo Exhibition Hall, Gandaria City – Jakarta| Info : www.bigdaddy.id
--
Scandal Live in Jakarta 2013
Scandal merupakan band asal Jepang beranggotakan Haruna Ono (vokal, gitar), Tomomi Ogawa (bass), Mami Sasazaki (gitar) dan Rina Suzuki (drum). Mereka akan menghibur para pemnggemarnya di Jakarta pada Maret 2013 mendatang.
>>Tanggal: 13 Maret 2013|Tempat: Tennis Indoor Senayan, Jakarta| Info: www.marygops.com
--
Sampek Engtay, Bukan Cinta Yang Biasa
Sampek Engtay merupakan kisah percintaan dua anak manusia, Sampek dan Engtay, yang melegenda di Cina. Cerita ini bermula saat seorang gadis, Engtay, yang menyamar menjadi laki-laki karena ingin menuntut ilmu. Sementara kala itu, seorang perempuan dilarang bersekolah. Dalam perjalanannya, ia berkenalan dengan Sampek, yang berasal dari keluarga tak mampu. Mereka pun saling jatuh cinta.
>> Tanggal : 13 – 23 Maret 2013|Tempat : Gedung Kesenian Jakarta , Jl. Gedung Keseian No.1 -Jakarta | Info : www.rajakarcis.com
--
Konser Jazz Mara Sophie
Merupakan jebolan sekolah Jazz ternama di Amsterdam. Album pertamanya dia merupakan lovely jazz album dengan berkarakter seperti light jazz berbalut unsur pop. Walaupun masih muda, Mara Sophie telah banyak berpengalaman dalam dunia jazz. Dia telah tampil di depan ratu dan raja belanda, menjadi backing vocal penyanyi belanda ternama Angela Groothuizen
>> Tanggal : 14 Maret 2013 | Tempat : Auditorium Erasmus Huis, Jakarta | info : www.erasmushuis.nlmission.org/
--
Future Music Festival 2013
Festival musik terbesar ini akan kembali diadakan untuk kali kedua. Sederet nama besar akan tampil selama dua hari seperti The Prodigy, The Stone Roses, PSY, Bloc Party, Azealia Banks, dan masih banyak lagi. Jangan sampai terlewatkan!
>>Tanggal: 15 -16 Maret 2013|Tempat: Sepang, Malaysia|Info: www.futuremusicfestival.asia
--
Grimes Live in Jakarta 2013
Penyanyi dengan nama asli Claire Boucher ini dikenal sebagai Grimes. Musiknya yang tergolong genre experimental disukai banyak kalangan. Grimes telah mengeluarkan tiga album, yaitu *Geidi Primes*, *Halfaxa* dan yang terbaru, *Visions*.
>>Tanggal: 16 Maret 2013|Tempat: Pizza e Birra, Gandaria City, Jakarta|Info: www.facebook.com/shoundshineevents

Back Fest 2013
Acara yang merupakan festival band indie ini diadakan di Bekasi. Mengangkat "Save Our Generation" sebagai tema, penyelenggara mengharapkan agar anak-anak muda tidak terlalu mainstream untuk menyukai musik. Acara ini bakal dimeriahkan oleh Seringai, Morfem, Burgerkill, dll.
>>Tanggal: 17 Maret 2013|Info: rooftop Bekasi Square|Info: @backfest2013
--
Bloc Party Live in Jakarta 2013
Band rock alternatif ini berasal dari London, Inggris. Mereka mendapatkan inspirasi dari The Cure, Mogwai, The Banshees dan Radiohead. Album terakhir mereka berjudul "Four" baru saja rilis pada 2012 kemarin.
>>Tanggal: 20 Maret 2013|Tempat: Tennis Indoor Senayan, Jakarta|Info: www.ismayalive.com

Lee Min Ho Fan Meeting in Jakarta
Berita gembira datang untuk para Minoz (nama fans club Lee Min Ho), karena sebentar lagi si aktor ganteng asal Korea ini akan mengunjungi Indonesia untuk berjumpa dengan para pendukungnya. Lee Min Ho mengabarkan bahwa dirinya akan menggelar jumpa fans yang bertajuk 'Lee Min Ho Global Fan Meeting First Love with Indonesia' di Jakarta pada 22 Maret 2013 mendatang.
>> Tanggal : 23 Maret 2013|Tempat : JCC Plenary hall, Jakarta|Info : www.kiostix.com
--
Tiffany Alvord Live in Jakarta
Penyanyi cewek yang masih berusia 19 tahun ini pertama kali memposting video-nya ke YouTube saat berusia 15 tahun, mulai dari situlah ia menjadi terkenal. Tak hanya menyanyi saja, ia juga mahir bermain gitar, ukulele dan piano, dan hampir semua lagu dalam dua albumnya, *My Dream* dan *My Heart Is*, ia tulis sendiri.
>>Tanggal: 28 Maret 2013|Tempat: Nusa Indah Theatre, Balai Kartini, Jakarta|Info: www.mahanalive.com

FYI On Stage with LunaFly
Setelah sukses menghibur Luna Fans (sebutan fans Lunafly) di Jepang, kali ini giliran Indonesia dan Malaysia yang bakal dikunjungi Lunafly. F.Y.I On Stage with Lunafly bakal diadakan di Yamaha Music Auditorium, Jakarta, Indonesia, pada tanggal 28 Maret 2013.
>> Tanggal : 28 Maret 2013|Tempat : Yamaha Music Indonesia Auditorium| Info : @ME_ Malaysia
--
The Palestine National Orchestra
Komposer, Addie MS, akan meriahkan acara pertunjukan musik klasih bertajukThe Palestine National Orchestra di Kemayoran Jakarta Pusat, akhir bulan depan. Ia akan bekerja sama dengan sejumlah musisi keturunan Palestina yang tersebar di Jepang, Inggris, Australia, Amerika, Cili, Itali, German, Yunani, Perancis, Roma, Spanyol dan Belgia.
>> Tanggal : 30 -31 Maret 2013|Tempat : Aula Simfonia Jakarta|Info: www.rajakarcis.com

APR

Retro Reunited
Melengkapi nostalgia masa muda yang akan ditawarkan Konser 'Retro Reunited' mendatang, Andalan Entertainment pun bakal mengemas venue secara apik dimana lokasi Tennis Indoor akan disulap menjadi area disko bertaburan lampu gemerlap yang akan membuat penonton merasa kembali ke lantai disko di tahun 80-90an. Dipastikan bertaburan nostalgia indah, deretan koleksi mobil era 80-90an, Tenda Mangkal serta Lintas Melawai pun dapat dinikmati pengunjung yang hadir.
>> Tanggal : 05 April 2013|Tempat : Tennis Indoor Senayan, Jakarta|Info : www.rajakarcis.com
--
MONO For My Parents Live in Bandung
Band instrumental rock asal Jepang ini untuk pertama kalinya akan menggelar konser di Bandung. Mono telah merilis enam studio album, diantarana *For My Parents* yang rilis 2012 lalu.
>> Tanggal : 06 April|Tempat : Dago tea Houst, Bandung| Info : @StarDpro
--
BANDUNG BERISIK XIII – Versus The World
Bagaimana jika sekumpulan band-band cadas kelas atas berkumpul dalam satu festival metal Indonesia terbesar. Dentuman dan blast beat drum, distorsi gitar akan membahana mengiringi jeritan dan growl dari sang vokalis. Burgerkill, Jasad, Noxa, Jeruji dan Rocket Rockers akan menghujam Siliwangi.
>> Tanggal : 13 April 2013 | Tempat : Stadion Siliwangi, Bandung | info : www.bandungberisik.com
--
AFROJACK Jacked Tour
Di Serial Event Jacked, Afrojack membawa serta sahabat-sahabat sesama DJ-nya. Jacked Jakarta akan menyaksikan aksi-aksi panggung hebat dari para bintang tamu di event ini, mulai dari trio Shermanology, DJ Quintino dan Apster, serta bintang internasional tercinta Indonesia sendiri, Angger Dimas. Line-up yang luarbiasa ini tentunya akan menjadi garansi valid untuk semua clubbers yang rindu akan hadirnya rave party sejati dengan konsep yang belum pernah ada di Jakarta sebelumnya.
>> Tanggal : 13 April 2013|Tempat : ECO Park Ancol , Jakarta| Info : @KutaEnt
--
Road to Big Sound Festival
Dyandra Entertainment kembali menggebrak lewat gelombang kedua kedatangan sejumlah grup internasional sebagai pemanasan Big Sound Festival, tiga pekan sebelum perhelatan istimewa yang akan menampilkan tiga nama tersebut. The Kooks, Delphic, dan The Radio Dept dipastikan hadir dalam gelaran Road To Big Sound Festival pada 24 April 2013 di Tennis Indoor Senayan, Jakarta.
>> Tanggal : 24 April 2013|Tempat : Tennis Indoor Senayan, Jakarta| Info : @dyandraent @soundrhythm

HAMMERSONIC Metal Festival 2013
Sebuah festival metal terbesar di Asia Tenggara hadir kedua kalinya di Indonesia. Menampilkan Cradle of Filth, Cannibal Corpse, Obituary, Destruction sebagai headliner internasionalnya. Tentu saja tak ketinggalan nama seperti Seringai, Burgerkill, Dead Vertical juga turut menemani para metalhead selama dua hari di Eco Park Ancol.
>> Tanggal : 27-28 April 2013 | Tempat : Eco Park Ancol, Jakarta | info : www.hammersonic.com

MAY

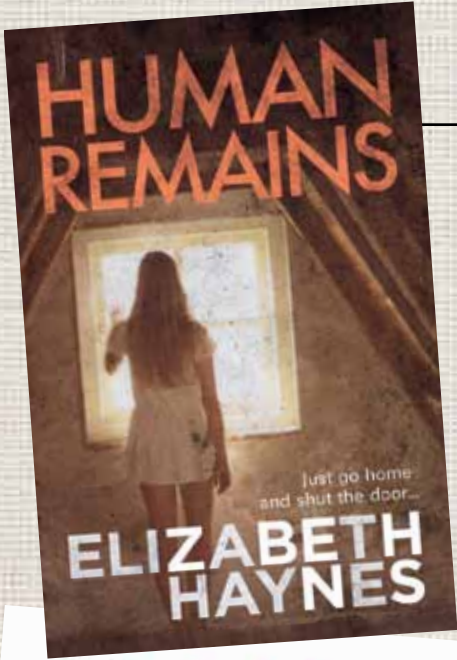
Sigur Ros Live in Jakarta
Beranggotakan Jon Por Birgirsson, Georg Holm, Kjartan Sveinsson dan Orri Pall Dyrason, band kenamaan Iceland ini sudah bermusik semenjak 1994. Tiket dijual mulai harga Rp. 700.000 untuk kelas Tribune.
>> Tanggal : 10 Mei 2013|Tempat : Istora Senayan, Jakarta|Info : www.rajakarcis.com
--
Boyfriend 2013 Asia Fan Meeting
Boyband Korea yang telah meroket dengan studio album pertama mereka "Janus" (yang terbaru repackaged album "I Yah"), akan segera menyelenggarakan Fan Meeting pertama di Indonesia. Event ini juga diadakan khusus untuk memberikan kesempatan kepada fans untuk dapat lebih dekat dengan idola mereka. Mereka tidak hanya akan bernyanyi tapi juga berinteraksi dengan para penonton.
>> Tanggal: 11 Mei 2013|Tempat : Convention Centre, MGK, Jakarta| Info : www.rajakarcis.com
--
MIKA Live in Jakarta
Penyanyi sekaligus penulis lagu asal Inggris ini dikenal berkat single Grace Kelly dihargai banyak award di ajang musik internasional. Event ini sekaligus kerjasama dari dua promotor yaitu variant entertainment yang telah sukses membawa Dream Theater, Yes dan Soulfly dengan MP entertainment dengan Lenka. Bertempat di Skeeno Hall, keakraban akan terjalin erat saat Mika tampil dengan penonton.
>> Tanggal : 11 Mei 2013 | Tempat : Skeeno Hall, Gandaria City Jakarta | info : www.variant-entertainment.com
--
Big Sound Up Festival 2013
Sebuah festival musik besar kembali hadir. Blur siap tampil bersama Tegan & Sara dan Temper Trap. Kehadiran Blur sudah lama dinanti oleh para fans mereka di Indonesia sejak lama. Dyandra Entertainment selaku promotor masih akan mengumumkan lagi satu headliner lokal dan internasional yang siap menemani Blur menghibur para audiences di Indonesia.
>> Tanggal : 15 Mei 2013 | Tempat : Lapangan D Senayan, Jakarta | info : www.dyandraentertainment.com

LIKE SOMEONE IN LOVE
Director : Abbas Kiarostami
Cast : Rin Takanashi, Tadashi Okuno, Ryo Kase

"Like Someone In Love" mengisahkan Akiko (Rin Takanashi), seorang pelajar di Tokyo yang menjalani hidup sebagai pelacur di malam hari. Suatu ketika ia dihadapkan pada klien baru di sebuah daerah perumahan, kliennya ini adalah pria tua pemalu bernama Takashi (Tadashi Okuna, yang aslinya telah berusia 81 tahun). Duda tua kesepian ini ternyata hanya membutuhkan seseorang untuk menemaninya dan tidak tertarik untuk bercinta. Di hari berikutnya ketika mereka berjumpa kekasih Akiko yang kasar, Noriaki (Ryo Kase), Takashi membuat Noriaki berasumsi bahwa dirinya adalah kakek Akiko. Selanjutanya ketika ketiga karakter ini terlibat lebih jauh, Takashi menjadi sosok yang dibutuhkan Akiko untuk menjadi pelindungnya. Mengambil lokasi syuting di Tokyo dan Yokohama, "Like Someone In Love adalah film independen dengan *budget* hanya $4,8 juta saja, telah ditayangkan di Cannes Film Festival tahun lalu, dan baru dipertontonkan untuk publik Amerika pada 15 Februari 2013.

SIDE EFFECTS
Director : Steven Soderbergh
Cast : Jude Law, Channing Tatum, Rooney Mara, Catherine Zeta-Jones

Setelah memproduksi "Magic Mike" tentang kehidupan penari telanjang pria yang kontroversial, Steven Soderbergh kembali menggandeng Channing Tatum dalam fim *psychological thriller* terbarunya, "Side Effects". Diadaptasi dari skenario yang ditulis Scoot Z.Burns, "Side Effects" berawal dari kisah Emily Taylor (Rooney Mara), yang menabrakkan mobilnya seolah-olah percobaan bunuh diri. Sementara suami Emily, Martin (Channing Tatum) baru saja dibebaskan dari penjara. Psikiaternya, Jonathan Banks (Jude Law), menyetujui untuk membebaskan Emily dari rumah sakit dengan syarat wanita ini mau melanjutkan pemeriksaan psikisnya secara rutin. Jonathan berkonsultasi dengan psikater terdahulu Emily, Victoria (Catherine Zeta-Jones), yang menyarankan Jonathan untuk memberikan obat bernama Ablixa kepada Emily. Setelah Emily mengkonsumsi obat tersebut, kehidupannya kembali normal dan ia menjalani kehidupan yang bahagia bersama suaminya, namun yang menjadi masalah baru adalah ia seringkali mengalami *sleepwalking*. Masalah ini kemudian menjadi serius ketika selanjutnya Emily melakukan tindakan kriminal dan Jonathan menghadapi tuntutan pengadilan karena dicurigai obat yang diberikannya memiliki efek samping berbahaya. Peran Emily semula diberikan kepada Blake Lively sebelum akhirnya digantikan Rooney Mara setelah ia menyelesaikan "The Girl With A Dragon Tattoo".

MIND

HUMAN REMAINS
-Elizabeth Haynes

Annabel tinggal seorang diri, sehari-harinya ia bekerja sebagai agen analis di sebuah departemen kepolisian yang hidupnya hanya diisi oleh kehadiran ibunya dan seekor kucing. Kucing ibunya ini kemudian membawa Annabel menemukan jejak ke rumah tetangganya, dimana sebuah tubuh tak bernyawa telah tergeletak di dalam situ untuk waktu yang lama. Annabel tidak menyadari bahwa rumah itu sebelumnya pernah ditinggali seseorang, dan orang-orang sekitarnya juga tak peduli dengan apa yang pernah terjadi di rumah tersebut. Kembali ke tempat pekerjaannya, Annabel kemudian menemukan banyak kasus serupa lainnya, banyak pula orang hilang yang mayatnya tidak pernah ditemukan setelah berbulan-bulan bahkan bertahun-tahun. Annabel berkenalan dengan Colin, pria yang tidak pernah menggunakan nama aslinya ketika ia bertemu orang-orang yang kesepian. Pembaca akan dibuat bertanya-tanya apakah Colin punya andil dalam kasus pembunuhan yang ditemui Annabel.

BEDLAM
-Christopher Brookmyre

Christopher Brookmyre sebelumnya dikenal lewat novel pertamanya, Quite Ugly One Morning, yang kemudian disusul empat novel berikutnya yang mengisahkan tentang jurnalis Jack Parlabene. Dalam Bedlam karakter utamanya adalah Ross Baker, pekerja keras di Neurosphere yang bertugas menulis kode komputer untuk sebuah sistem *scanning* otak. Carol, kekasihnya, menentang jam kerjanya yang kadang tidak manusiawi dan menganggap Ross hanya dimanfaatkan perusahaannya yang ingin mengeruk keuntungan sebanyak-banyaknya dengan membatasi jumlah pegawai. Kehidupan percintaannya yang tidak bahagia membuat Ross memutuskan untuk bereksperimen dengan melakukan *scanning* terhadap otaknya sendiri melalui sebuah mesin percobaan. Ia terbangun di dunia asing namun dengan lingkungan yang telah ia kenal sebelumnya, dunia itu adalah sebuah permainan komputer bernama Starfire. Di dunia nyata ia telah memainkan *game* ini sebelumnya dan bertemu dengan orang-rang seperti dirinya di Starfire. Ross kemudian harus mencari jalan keluar untuk kembali ke dunia nyata, dan sementara itu ia berkelana menjelajahi dunia digital dan berpindah-pindah dari satu permainan ke permainan komputer berikutnya dan menemui berbagai karakter yang membantu maupun menghalanginya kembali ke dunia nyata.

THE CARRIER
-Sophie Hannah

Dikarenakan jadwal penerbangan yang tertunda, seorang wanita bernama Gaby terpaksa bermalam di sebuah hotel di Jerman bersama Lauren, sesama penumpang pesawat. Lauren berbagi cerita tentang seorang pria yang dituduh melakukan pembunuhan terhadap istrinya yang cacat. Lauren berpendapat pria ini tak bersalah.
Ternyata pria ini adalah Tim Brerary, mantan kekasih Gaby, satu-satunya pria dalam hidupnya yang pernah dicintainya. Gaby mencurigai bahwa pertemuannya dengan Lauren bukan suatu kebetulan, karena Lauren mengetahui wanita yang terbunuh itu adalah Francine Breary, istri Tim. Ketika Gaby pulang ke kota tempat tinggalnya, ia masih harus meluruskan masalah dengan Tim dan membuktikan bahwa mantan kekasihnya ini tidak bersalah. mereka dulunya adalah pasien penderita kanker.

MIRACLE MILE
-STRFKR

Band indie elektronik asal Portland, Oregon ini awalnya memakai nama Starfucker yang kemudian disingkat menjadi STRFKR, sempat juga memakai nama Pyramid atau Pyramidd. Berawal dari proyek pribadi Joshua Hodges, yang kemudian merekrut tiga orang personil lainnya untuk bergabung. Hodges mendeskripsikan musik STRFKR sebagai "*dance music that you can actually listen to, that's good pop songs, but also you can dance to it*". Album pertama mereka dirilis pada tahun 2008 berjudul Starfucker, disusul album kedua Reptilians di tahun 2011 dan yang terbaru Miracle Mile di tahun 2013. Miracle Mile berisi lima belas lagu, musiknya sedikit mengingatkan pada Toro Y Moi dan band-band indie seperti Van She. Yang menjadi kejutan adalah tidak hanya dua atau tiga lagu yang keren, semuanya layak dinikmati dan mendapatkan pujian. Kaya akan *synth pop* dan terdengar mendapatkan sedikit pengaruh dari band *new wave* legendaris Depeche Mode yang digabungkan dengan *chill wave* masa kini, Miracle Mile adalah salah satu album indie elektronik pilihan untuk dikoleksi tahun ini.

CLASH THE TRUTH
-Beach Fossils

Bagi yang belum akrab dengan Beach Fossils, band ini hadir di New York pada tahun 2009 sebagai proyek solo Dustin Payseur yang memainkan semua instrumen, yang kemudian berubah menjadi sebuah band pada tahun 2011. Album pertama dirilis pada tahun 2010, disusul dengan mini album di tahun 2011 berjudul "What A Pleasure", dan album kedua "Clash The Truth" yang dirilis tahun ini. Beach Fossils memainkan indie rock yang pasif agresif, yang digabungkan dengan *dreampop*, *new wave* dan *lo-fi*. Sekilas menyimak Beach Fossils mungkin akan mengingatkan Anda pada Radio Dept. atau Real Estate. "Clash The Truth" adalah sebuah album keren yang menampilkan sisi Beach Fossils sesuai dengan yang ingin Anda kenal sebagai band *indie rock* yang namanya mulai terdengar, dengan sebelas lagu yang satu di antaranya merupakan kolaborasi mereka dengan Kazu Makino (Blonde Redhead), yaitu *In Vertigo*.

JAMIE LIDELL
-Jamie Lidell

Dilahirkan di Cambridgeshire, Inggris, Jamie Lidell hijrah ke Nashville, Tennessee, Amerika dan meniti karir sebagai musisi *soul*. Lidell telah berkarya sejak tahun 1997 dan menghasilkan enam buah album. Yang terbaru merupakan album keenamnya yang dirilis pada tahun 2013. Ia dikenal gemar menambahkan banyak *layer* dalam rekaman vokalnya, termasuk membuat suara perkusi menjadi *beat-boxing*. Lidell juga beberapa kali berkolaborasi dengan artis-artis seperti Feist, Gonzales dan Simian Mobile Disco. Pada tahun 2009 Lidell sempat meraih penghargaan di Annual Independent Music Awards untuk kategori Best Pop/Rock Album. Untuk album terbarunya ini ia menggabungkan *soul* dengan *electro-funk*, sehingga nuansa album ini sama sekali tidak terdengar *soulful*, melainkan menjadi sebuah eksperimen musik masa kini yang menggabungkan elektronik dan *funk* dengan vokal yang bisa membuat Prince menemukan regenerasinya. Musiknya juga mencerminkan sisa-sisa peninggalan pop funk seperti yang sempat dipopulerkan grup-grup '80-an seperti DeBarge. Jika and aingin mengenal lebih jauh funk '80an yang digabungkan dengan elektronik masa kini, sepertinya album ini bisa jadi pilihan.

FRESH TUNES ON FREEMAGZ WEB RADIO

ENTERTAINMENT
-Phoenix

Sukses dengan lima album berturut-turut, band Prancis Phoenix masih membuktikan eksistensi mereka dengan *single* terbaru berjudul *Entertainment*, yang diambil dari album terbaru mereka, "Bankrupt", yang rencananya akan dirilis pada 22 April 2013. Nuansa album terbaru Phoenix disebut-sebut tidak akan berbeda jauh dengan album "Wolfgang Amadeus Phoenix", dan terinspirasi dari "Somewhere", film indie arahan sutradara Sofia Coppola yang merupakan istri Thomas Mars, vokalis Phoenix.

FOR HOLLIE
-Keith Kenniff

Keith Kenniff dikenal sebagai multi instrumentalis dan produser musik elektronik asal Amerika. Ia menggubah musik *ambient*/elektronik dengan nama panggung Helios dan juga membawakan *post-classical piano* dengan nama Goldmund. Kenniff juga menjadi salah satu personil band indie Mint Julep, dan komposer untuk film layar lebar, televisi dan *dance/performance art*. *For Hollie* adalah salah satu karya instrumentalnya yang disebut-sebut sebagai lagu paling romantis sepanjang hari Valentine 2013 versi penikmat musik indie.

FADING LISTENING
-Shiny Toy Guns

Fading Listening adalah salah satu *single* yang diambil dari album ketiga band indie Amerika Shiny Toy Guns, III, yang telah berkreasi sejak tahun 2006 dan memiliki tiga buah album. Video klip *Fading Listening* cukup unik dengan menggunakan *talent* anak-anak kecil sebagai personil Shiny Toy Guns yang sedang melakukan proses rekaman lagu ini di dalam studio dengan *setting* tahun '70an.

STEVE AOKI
LIVE IN JAKARTA

27 Februari 2013 @ Lippo Mall Kemang

Urbanite Asia telah mengundang Steve Aoki untuk tampil dalam beberapa *event* dan festival sebelumnya, namun kali ini bekerjasama dengan LIPPO Mall Kemang, Urbanite Asia menampilkan Aoki dalam *premier concert*-nya di Jakarta. Merupakan sebuah konsep *show* yang memukau dengan sejumlah *gimmick* seru yang menjadi kejutan buat semua penggemar Aoki di Jakarta.

Acara yang dibuka jam 21:00 WIB ini langsung dipenuhi dengan semua *partygoers* Jakarta yang ingin merebut posisi di depan panggung. Semakin malam, antrian pun semakin memenuhi lokasi penjualan tiket sehingga membuat banyak *partygoers* merasa panik dan takut kehabisan tiket.

Memasuki area konser, terlihat DJ Dipha yang tampil *back2back* dengan Mahesa Utara memainkan set *mash-up* dari *dutch house, glitch, electro,* sampai lagu *Smells Like Teen Spirit* oleh Nirvana pun dimainkan dengan gaya mereka yang atraktif. Para *partygoers* pun menikmati penampilan pembuka dengan meriah. Kurang lebih pada tengah malam DJ Dipha dan Mahesa Utara mengakhiri penampilan mereka dan spontan teriakan "AOKI… AOKI…!!!" menggema di seluruh Avenue Of The Stars, LIPPO Mall Kemang.

Tanpa harus menunggu terlalu lama, Steve Aoki pun naik ke atas panggung dan menyapa semua penggemarnya di seisi Avenue Of the Stars. Penampilan yang atraktif dan menggila ciri khas Aoki dan lagu-lagu *electro* yang *up beat* langsung menggemparkan lantai dansa. Dari depan panggung hingga ujung belakang area penonton, semua berjoget dan menikmati pesta yang sangat berkesan tersebut. Yang menarik perhatian kami bukanlah sekedar penampilan gila Aoki dan musiknya, namun *visual* yang ditampilkannya, tim di balik layar besar di panggung tersebut juga memutar video klip dari lagu yang dimainkan oleh Aoki sehingga menimbulkan kesan sebuah penampilan Audio Visual yang cantik. "*This is my best party ever!! I love Aoki's act and his music!!*" ungkap Evelyn seorang penggemar Steve Aoki.

Seperti yang diungkapkan pada *press conference* satu hari sebelum acara, Steve Aoki benar-benar tampil selama kurang lebih 90 menit dan memainkan lagu-lagunya sendiri ataupun hasil *remix*-nya. Aoki sempat memainkan lagu "Earthquakey People" hasil kolaborasinya dengan Rivers Quomo, "Come With Me" hasil kolaborasinya dengan Polina, "Steve Jobs" yang digarapnya dengan Angger Dimas, dan hasil kerjasamanya dengan Sidney Samson "Wake Up Call". Atmosfir semakin memanas ketika Aoki memainkan lagu kolaborasinya dengan The Bloody Beetroots "WARP 1.9". Hampir lewat satu jam penampilannya dimulailah penampilan gilanya yang dimulai dengan melompat dari ketinggian kurang lebih 5 meter dan langsung terjun bebas kearah penonton yang sudah menahan *airbed*. Selang beberapa lagu Aoki kembali menggila dengan mengangkat sebuah *cake* berukuran cukup besar dan langsung dilemparkan ke muka penggemar yang sudah menanti dan berebut untuk dilempar cake tersebut, dan itu tidak cukup hanya sekali.

Ritual terakhir yang disajikan adalah penyemburan *champagne* yang langsung disiram ke arah penonton dan suasanapun menjadi semakin panas. Aoki juga sempat memberikan sedikit *break* ketika memutar lagu "No Beef", kolaborasinya dengan Afrojack dan vokalis Miss Palmer. Lagu Turbulence yang sangat digandrungi oleh *partygoers* Jakarta pun kembali mengguncang atmosfir malam itu. Dan lantai dansa kembali dibakar dengan hasil *remix*-nya untuk lagu Kid Cudi berjudul *Pursuit of Happiness*, lagu yang juga merupakan *soundtrack* film Project X yang langsung melahirkan ritual karaoke bersama. Aoki mengakhiri penampilannya dengan *encore* dua lagu yaitu "Cudi The Kid" lagu kolaborasinya dengan Travis Barker dan Kid Cudi dan "Beat Down" yang merupakan hasil kerjasamanya dengan salah satu DJ terbaik Indonesia Angger Dimas dan *rapper* perempuan Iggy Azalea.(Teks: Vinodii – Foto: Michael Timothy)

ONLY SEVEN LEFT
LIVE IN CONCERT

16 Februari 2013 @ Erasmus Huis

Band *rock* asal Belanda, Only Seven Left (OSL) mengawali tahun mereka dengan menggelar *mini concert* di tiga kota besar Indonesia yaitu, Jakarta, Bogor, dan Bandung. Band yang beranggotakan Bjørgen (vokal), Jochem (guitar &piano), Hinne (bass), Bram (drums), dan Lucas (additional gitar) menghibur para fansnya. Acara dimulai pukul 19.30, penonton sudah memenuhi *area standing*.

Dibuka dengan ucapan "Selamat malam" dari Bjørgen, para penonton pun mulai berteriak histeris. Malam itu OSL membawakan lagu-lagu andalannya seperti *Is It Me, Higher, One Step Closer, Love Will Lighten the Dark* dan *Stay With Me*. Saat mereka membawakan lagu *Love Will Lighten the Dark*, mereka menyanyikan bersama para pemenang kompetisi *online*. Sebelumnya, pihak OSL mengadakan kompetisi *online* untuk para fansnya, dimana mereka meng-*cover* atau memainkan instrumen lagu *Love Will Lighten the Dark* dan di-*upload* ke Youtube. Alhasil 10 orang terpilih untuk menyanyikan dan memainkan instrumen lagu tersebut di atas panggung bersama OSL. Selain itu OSL juga meng-*cover* dan me-*medley* lagu dari Florida "Whistle", Nicki Minaj "Starship", Rihanna *feat*. Calvin Haris "We Found Love", dan PSY "Gangnam Style". Saat lagu *Gangnam Style* dibawakan sontak sang vokalis Bjørgen menari ala lagu tersebut dan membuat para penonton teriak makin histeris.

Selain penampilan band, para personel OSL Bjørgen dan kakak beradik Jochem, Hinne juga tampil secara individu. Penampilan OSL selama 90 menit itu pun ditutup dengan ucapan "Terimakasih" dan *take a bow* dari masing-masing personel. Walaupun penampilan OSL sudah selesai, bukan berarti acara mini konser mereka selesai, karena masih ada *meet and greet* di halaman Erasmus Huis. Fans OSL malam itu sangat dimanjakan, karena mereka tak hanya menyaksikan *performing act* dari OSL tapi juga bisa mendapatkan tanda tangan dan foto bersama dengan para personelnya. (Teks & Foto: Sinar Putri)

ATOMIC FEST 2013

19 Februari 2013 @Plaza Selatan Senayan

Sebuah festival yang mengusung musik cadas digelar pada pertengahan februari ini. Atomic Fest merupakan *post-hardcore festival* pertama diadakan tahun ini. Refresh ID sebagai promotor untuk pertama kalinya memboyong lima *headliner* internasional sebagai pengisi acara yaitu Memphis May Fire, Woe Is Me, Chunk no Captain Chunk, Sleeping with Sirens dan Pierce The Veil. Acara dimulai tepat pada pukul 16.50 dengan Woe is Me sebagai *performer* pertama. *Well,* gebrakan mereka selama empat puluh lima menit pertama cukup memanaskan *show*, meski penonton belum terlalu ramai. setelah *break* maghrib selama 45 menit, Chunk no Captain Chunk dari Perancis *is the next*. Kharisma Bertrand Poncet membuat penonton *scream louder than before* saat membawakan hits-hits lagu dari kedua album mereka, *Something for Nothing* dan *Pardon My French*, tak lupa, Bertrand Poncet berceloteh agar acara ini cepat selesai karena para penonton harus masuk sekolah esoknya.

Tempo acara menurun dengan terlihat sebagain penonton mulai kelelahan akibat gempuran 2 band awal tersebut. namun Memphis May Fire sanggup kembali membuat suasana *become crazy than ever*. Lagu-lagu hits mereka seperti *Ghost in the Mirror* dan *The Sinner* membuat kelelahan penonton seakan terlupakan. Sleeping with Sirens yang tampil berikutnya tak kalah heboh, sempat berduet dengan Matty Mullins dari Memphis May Fire pada dua lagu terakhir membuat *crowd* semakin riuh, tak sabar bagi penonton untuk menantikan sang puncak *headliner*, Pierce The Veil. Saat Mike Fuentes, Vic Fuentes, Tony Perry dan Jaime Preciado naik, teriakan semakin kencang. *Yeah they're finally showed up*. Membawakan lagu-lagu andalan mereka seperti *Bulletproof Love, Hold on Till my Way* dan *Low on Gas*, Pierce the veil mampu menutup festival tersebut pada dini hari. *Well, the fun was ending and it's time to going back to school.* (Teks dan Foto : Mikhail)

STONE ROSES
LIVE IN JAKARTA

27 Februari 2013 @ Lippo Mall Kemang

Salah satu momen yang paling ditunggu para pencita *britpop* di Indonesia, khususnya Jakarta. The Stone Roses menggelar konser perdananya di tanah air pada 23 Februari 2013 silam. Band era 80-90an ini digawangi oleh Ian Brown (vokal), John Squire (gitar), Gary "Mani" Mounfiled (bass) dan Alan "Reni" Wren (drum) adalah salah satu pioneer Madchester, *music scene* yang berkembang di Manchester,Inggris. Konser reuni gagasan promotor Flux and Play itu dihelat di Lapangan D, Senayan, Jakarta.

Konser lain boleh terus berdatangan, tapi para penggemar berat The Stone Roses tetap enggak rela melewatkan *performance* idola mereka demi menabung untuk konser lain. Venue sudah terlihat ramai sejak pukul 17.00 WIB. Kalau ada pepatah yang bilang "sedia payung sebelum hujan", sebagian penonton yang datang sore itu punya persepsi yang berbeda soal persiapan melawan hujan: mengenakan *boots* sebagai alas kaki. *Well*, venue itu memang terkenal gampang becek kalau diguyur hujan. Dan sore itu memang sempat hujan.

Hari mulai gelap, penonton yang sudah mengantri langsung berebut masuk begitu gerbang dibuka. Tidak seperti konser-konser lain di Lapangan D, jumlah penonton malam itu hanya mampu memadati setengah lapangan. Memberi keuntungan kepada penonton untuk memilih posisi menonton paling nyaman tanpa harus berdorong-dorongan dan berdesakan. Ian Brown dan kawan-kawan memperlihatkan batang hidungnya sekitar pukul 20.30 WIB.

Membuka konser dengan lagu "I Wanna Be Adored" dari album *self-titled* mereka, The Stone Roses yang bubar tahun 1996 itu pelan-pelan mengobati rindu penggemarnya di Jakarta. Salah satu *highlights*-nya adalah visual yang ditampilkan, perpaduan video aksi *live* mereka dengan goresan-goresan *visual art*. Serasa kembali ke tahun 80-an. Aksi panggung The Stone Roses pun tak kalah keren. *Yup, they still got it*. Ian dengan tarian-tarian 'nyeleneh'nya, petikan-petikan gitar dan bas yang nakal dari John dan Mani, serta gebukan drum Reni yang mantap. Semuanya disambut dengan histeria penonton.

Semakin malam susana semakin memanas. Penonton lagi-lagi dihipnotis dengan permainan visual yang memukau. The Stone Roses membawakan total 16 lagu, diantaranya "Mersey Paradise", "Sally Cinnamon", "Ten Storey Love Song", "Shoot You Down", "Waterfall", "Don't Stop", "Made of Stone", dan terakhir "I Am The Resurrection". (Teks: Fitri D. Rissal – Foto: Deodotus Alvika)

TRIBUTE TO NIRVANA

22 Februari 2013 @Borneo Beerhouse

Apa jadinya jika band *grunge* legendaris Nirvana dibawakan lagunya dengan komposisi berbeda dari aslinya? *well,that would be interesting off course*. Memperingati hari kelahiran musisi legendaris Kurt Cobain pada 20 Februari, Ugal-ugalan *as promotor* menyelenggarakan acara untuk mengenang kematian musisi yang telah banyak mempengaruhi *scene* musik cadas saat ini. Hellcrush, Straightout, Cosmic Vortex, The Wolfpath, Kapaningat dan Saksi Hidup dipilih *for covering Nirvana songs*. Seperti The Wolfpath membawakan dengan versi *hard rock* lagu *In Bloom* seperti *genre* mereka. lalu KapanIngat dan Hellcrush membawakannya dengan versi mereka sendiri, seperti *Smells Like Teen Spirit* dibawakan dalam versi *death metal*. Begitupun The Wolfpath *with their grunge* music berhasil membuat penonton malam itu menggila. Sepanjang *show,* tak henti-hentinya *body surfing, wall of death* dan *headbang* bertebaran di ruang sempit Borneo Beerhouse. Meski sempit, keakraban terasa sepanjang *show* karena penonton pun bisa terlibat langsung untuk *sing along* dengan *performer*. Ditambah sang MC membawakan kisah perjalanan panjang Nirvana saat jeda setiap pergantian band. Lengkap sudah acara untuk mengenang Nirvana tersebut pada pukul 12 malam tepat. *All memories for Cobain and Nirvana*. (Teks dan Foto : Mikhail)

ARI LASSO:
SANG DEWA CINTA

23 Februari 2013 @Plenary Hall, JHCC Jakarta

Memperingati karir solonya selama 20 tahun, Ari Lasso sukses menggelar konser tunggal dengan *title* "Sang Dewa Cinta". Diiringi oleh Magenta Orchestra *lead by* Andi Rianto, konser yang berjalan selama kurang lebih 2.5 jam itu dipenuhi banyak kejutan-kejutan. Membuka dengan lagu "Rahasia Perempuan", riuh penonton bersorak dan para penonton turut *sing along* bersamanya. Meski konser ini adalah *solo concert* Ari Lasso, Bunga Citra Lestari (BCL) turut berduet bernyanyi bersama dengan membawakan lagu "Karena Aku Telah Denganmu" dan "Tentang Kita". Tak hanya BCL, Melly Goeslaw ikut menyumbangkan suaranya saat lagu "Jika" dinyanyikan. Kejutan menarik ialah saat putra-putri dari Ari Lasso naik ke atas panggung menghampiri ayahnya saat lagu "Misteri Ilahi" dinyanyikan, suasana berubah seketika menjadi haru.

Kemudian, kejutan lainnya yang ditunggu oleh penonton dan para Baladewa (sebutan fans berat band Dewa) akhirnya muncul. Ya, formasi awal pertama kali Dewa 19 muncul yaitu Ahmad Dhani, Ari Lasso, Erwin Prasetya, Andra dan Wawan. Dentingan piano Ahmad Dhani membuka reuni Dewa 19 dengan lagu "Cintakan Membawamu Kembali" dilanjutkan dengan lagu "Elang" dan "Aku Disini Untukmu". Formasi awal ini sangat dinantikan oleh para Baladewa sejak terakhir pada 1994 terlihat.

Saat lagu "Mengejar Matahari", *confetti* berbentuk hati ditembakkan. *Well,the concert will be over then*. Tapi ternyata masih ada beberapa lagu sebelum akhirnya concert ditutup dengan lagu "Kamulah Satu-Satunya". Ari Lasso berucap syukur pada penonton malam itu "Terima kasih TUHAN, terima kasih semuanya. Tak ada yang bisa menggambarkan perasaan saya malam ini kecuali syukur dan terima kasih" ujarnya saat mengakhiri konser. *Wonderful night for audiences and* Baladewa. (Teks : Mikhail – Foto : Ariane "InaConcert")

CONTROL THE EXPERIENCE

UNIVERSAL REMOTE CONTROL INI MEMANG TIDAK PERSIS DENGAN YANG ADA DALAM FILM "CLICK", MEREKA TIDAK BISA MEMBAWA ANDA KE MASA LALU ATAU MELIHAT MASA DEPAN. NAMUN DENGAN *PLATFORM* YANG TEPAT, APLIKASI INI JELAS AKAN MEMUDAHKAN HIDUP ANDA.

Samsung Mobile Print

Seiring berkembangnya teknologi, melakukan *printing* dokumen tidak harus selalu dilakukan dengan menggunakan PC. Sekarang, hal tersebut dapat dilakukan dengan mudah hanya dengan menggunakan *smartphone* Android Anda. Terdapat banyak aplikasi yang menawarkan layanan tersebut, salah satunya adalah Samsung Mobile Print. Samsung Mobile Print adalah aplikasi *printer* besutan Samsung Electronic yang dapat digunakan untuk melakukan *printing* dokumen dari *smartphone* Android Anda lewat jaringan WiFi. Selain untuk *printing*, aplikasi ini juga dapat digunakan untuk melakukan *scanning* dokumen, tentunya langsung dari Android Anda. Aplikasi ini dapat berjalan di semua perangkat Android dan semua jenis sistem operasi yang digunakan. Untuk *printer*-nya, Samsung Mobile Print ini dapat digunakan untuk berbagai *printer* Samsung yang dikeluarkan sejak bulan Januari 2011. Aplikasi ini diaplikasikan menggunakan koneksi WiFi. Namun meskipun *printer* Anda tidak dilengkapi dengan fasilitas WiFi, aplikasi ini tetap dapat digunakan asalkan *printer* Anda terhubung ke sebuah jaringan yang mendukung WiFi. Jika Anda memiliki *printer* Samsung yang mendukung fasilitas WiFi *direct* seperti Samsung CLX-4195FW, maka Anda dapat menghubungkannya secara langsung agar memudahkan proses *printing*.

OnStar RemoteLink

Aplikasi yang dioperasikan di ponsel pintar Android, iOS, dan Blackberry ini dibuat pabrikan General Motors khususnya untuk merek Chevrolet .Dengan aplikasi ini, Anda dapat mengendalikan pintu mobil untuk mengunci atau membuka kunci, menghidupkan atau mematikan mesin kendaraan, dan membunyikan klakson.Selain itu, OnStar Remote Link juga dapat mengontrol lampu mobil yang bermanfaat ketika sang pemilik kebingungan mencari kendaraannya di area parkir yang padat.

Saat mengemudikan kendaraan berbahan bakar bensin, aplikasi itu dapat digunakan untuk mengukur tingkat bahan bakar serta tekanan ban. Bahkan dipakai untuk mobil listrik Chevrolet Volt, aplikasi itu dapat digunakan untuk mengontrol pengisian baterai beserta penjadwalan pengisian berikutnya.

WD TV Remote

Aplikasi ini berfungsi untuk meningkatkan pengalaman navigasi bagi pengguna WD TV Live dan WD TV Live Hub dengan mengubah perangkat bergerak Apple seperti iPhone, iPod touch dan iPad serta perangkat Android menjadi sebuah *remote control*. Syarat untuk bisa menggunakan aplikasi ini adalah, perangkat bergerak Apple minimal harus menggunakan OS 4.0 atau lebih tinggi, dan pada perangkat Android minimal menggunakan OS 2.1 atau lebih tinggi dari itu. Pengguna juga harus memiliki WD TV Live dengan rilis *firmware* versi 1.05.18 atau WD TV Live Hub terbaru dengan *firmware* versi 3.01.19. WD TV Remote Control memungkinkan penggunanya untuk lebih mudah menjelajahi berbagai media digital WD TV yang dinikmati pada layar televisi. Aplikasi ini tersedia dalam beberapa bahasa, seperti Inggris, China, Korea, Jepang, Jerman, Spanyol, Italia, Perancis, Rusia, dan Portugis. WD TV Remote Control juga menyediakan semua fitur *standard remote control* WD TV dengan beberapa fitur menarik, termasuk *gesture pad* untuk membantu menjelajahi layar menu dan layanan dengan gerakan intuitif, penggunaan keyboard QWERTY untuk menulis teks dan pencarian.

Remote Droid

Aplikasi ini dapat mengendalikan PC dari ponsel Android dan mampu berfungsi sebagai *keyboard* juga *mouse*. *Software* ini bekerja nirkabel antara perangkat Android dan PC, dengan menggunakan jaringan Wi-Fi yang sama. Caranya adalah dengan *download* dan meng-*install* aplikasi Remote Droid (www.remotedroid.net) di ponsel dan PC. Hubungkan keduanya pada jaringan Wifi yang sama, kemudian jalankan kedua aplikasi. Setelah IP address pada komputer terbaca, masukkan nomor IP tersebut ke aplikasi Remote Droid di ponsel Android. Terakhir, tekan *connect* pada aplikasi Android di ponsel.

irRemote

IrRemote mengubah ponsel Anda menjadi sebuah *remote control*. irRemote memungkinkan penggunaan peralatan audio dan video menggunakan satu perangkat yaitu Symbian I yang bertindak sebagai *port* inframerah. Hal ini sederhana dan intuitif. Cukup pilih perangkat dari daftar dan *control* menggunakan *keypad* ponsel. Database yang didukung perangkat disimpan *online* dan Anda dapat men-*download* kode baru langsung dari irRemote. Anda dapat memperluas daftar perangkat yang didukung oleh kode dan meng-*upload* melalui *online* wizard. Kode yang Anda *upload* dapat di-*download* langsung dari irRemote. Cara menggunakannya cukup mudah, setelah di-*download*, Anda hanya membutuhkan koneksi dari PC ke *handphone* untuk proses instalasi, lalu handphone Anda siap menjadi ponsel pintar bahkan mengalahkan kemampuan BB dan Android.

Mobile Witch Remote Control

Anda tidak lagi perlu membeli *remote* khusus, hanya dengan *requirement* yang sederhana Anda bisa mengendalikan sebuah komputer sebagai pengganti *remote*. Anda hanya perlu untuk meng-*install* dua aplikasi, satu sebagai *server* di komputer, dan satu di *handphone* sebagai *client*. Aplikasi tersebut bernama "Mobile Witch Remote Control". Tenang, Mobile Witch Remote Control tidak berbayar, jadi Anda tidak perlu membelinya atau membajaknya. Aplikasi tersebut dapat diperoleh di :

- Untuk komputer, dapat diperoleh di situs resminya, www.mobilewitch.com, dengan *download link* yang telah tersedia.
- Untuk *handphone*, dapat diperoleh di www.getjar.com. klik *download link* yang tersedia dan masukkan informasi yang diminta, aman *kok*. *File* yang diunduh berupa *file* .jar yang siap di-*install* di *handphone*.Setelah aplikasi tersebut ter-*install*, segera jalankan kedua aplikasi tersebut (di komputer dan *handphone*). Jangan lupa untuk mengaktifkan *bluetoooth* masing-masing. Kemudian pada *handphone* pilih menu "Search for Servers". Setelah terjadi koneksi diantara dua *device* tersebut, pada layar *handphone* akan muncul halaman menu berisikan fitur yang disediakan oleh aplikasi tersebut.

R Controller

Kini pemilik perangkat Android juga dapat mengendalikan kamera mereka melalui perangkat Android. Sebuah perusahaan pengembang bernama Chainfire XDA telah membuat sebuah aplikasi pengendali kamera khusus perangkat Android yaitu DSLR Controller. Yang membedakan DSLR Controller dengan aplikasi sejenis pada perangkat iOS, DSLR Controller tidak memerlukan PC atau Mac sebagai media penghubung. Anda tinggal menghubungkan kamera DSLR ke perangkat Android melalui kabel USB. Lalu, perangkat Android akan bisa menjadi pengendali kamera DSLR tersebut. Berbagai pengaturan dapat dilakukan melalui aplikasi ini. Anda dapat melakukan pengaturan *white balance*, mode pengambilan gambar, mengganti ISO, hingga menentukan titik fokus yang semuanya dapat dilakukan dengan lebih cepat dan mudah. Aplikasi ini masih dalam tahap beta dan baru mendukung kamera DSLR merek Canon. Semoga saja akan ada *update* untuk versi iOS dan mendukung kamera merek lain.

JUST LIKE THE GOOD OLD DAYS

Setelah sempat tertunda akibat bencana banjir dan cuaca buruk berkepanjangan yang melanda Jakarta di akhir bulan Januari lalu, *event* bertajuk GENESIS Car Show and Gathering akhirnya berhasil terselenggara dengan baik . *Event* hasil kerjasama antara *blog* "Indonesia Car Culture" hawk'n'poke dan Fatlace selaku pendiri *blog* "Hellaflush" asal Amerika Serikat ini diselenggarakan di Flavor Bliss, Alam Sutera pada tanggal 23 Februari 2013 yang lalu.

Penyelenggaraan *event* yang terinspirasi dari sejumlah *event* serupa di belahan negara lain seperti *Wekfest* dan *Southern Worthersee* ini terasa seperti angin segar bagi para *car enthusiast* berkat konsep acara yang lebih mengutamakan unsur *fun and gathering*. Hal ini terbukti lewat animo peserta maupun pengunjung yang membludak sejak acara dimulai di pagi hari.

Salah satu hal yang cukup unik dari *event* GENESIS Car Show ini adalah mekanisme sistem registrasi yang diberlakukan untuk para calon peserta yang ingin memajang mobilnya untuk *show off*. Sebagai langkah awal, para calon peserta dipersilakan untuk mengirimkan foto beserta spesifikasi mobilnya melalui *e-mail* kepada pihak penyelenggara. Setelah itu, para calon peserta yang sudah mengirimkan *submission* diminta untuk menghadiri acara *Registration Meet* yang diselenggarakan pada tanggal 6 Januari 2013 lalu di lahan parkir Plaza Senayan. Pada sesi ini, perwakilan dari hawk'n'poke dan kontributor Hellaflush akan melakukan inspeksi yang ketat untuk menentukan 100 mobil calon peserta yang berhak menampilkan mobilnya dalam ajang GENESIS Car Show. Gear Up sendiri menilai bahwa *event* GENESIS Car Show and Gathering ini terasa sangat berbeda dengan *event* kontes modifikasi mobil yang kerap diselenggarakan di kota-kota besar di Indonesia selama ini. Dengan didukung oleh suasana *outdoor* yang nyaman berkat penataan lahan parkir Flavor Bliss yang apik dan bersih, Gear Up pun mampu merasakan kesan *friendly* layaknya sebuah *car enthusiast gathering*. Kondisi ini relatif berbanding terbalik dengan kontes modifikasi mobil lain yang kerap menimbulkan aura kompetisi yang ketat dari para peserta. Hasilnya, *event* GENESIS Car Show and Gathering terasa seperti sebuah pengalaman menyenangkan yang mampu meninggalkan kesan mendalam. Tak ayal, kondisi ini terasa selaras dengan definisi nama GENESIS pilihan pihak penyelenggara yang mempunyai filosofi, *"the coming into being of something; the origin"*. Keberhasilan *event* ini pula yang menjadikan GENESIS Car Show and Gathering sebagai *benchmark* baru bagi acara bertajuk kontes modifikasi mobil yang sebelumnya telah rutin diselenggarakan.

Hal lain yang cukup menarik perhatian Gear Up dalam *event* GENESIS Car Show and Gathering ini adalah konsep modifikasi mobil yang hadir, baik milik para peserta maupun para pengunjung yang sepertinya terus berdatangan tanpa henti, bahkan hingga sore menjelang. Seakan berbanding terbalik dengan konsep modifikasi di ajang kontes yang kerap menonjolkan ubahan ekstrim yang seringkali sulit diterima oleh akal sehat. Konsep modifikasi mobil yang hadir di GENESIS Car Show and Gathering justru kembali menunjukkan tampilan *clean* yang diperkuat dengan pengimbuhan *parts* minimalis sebagai penguat karakter tanpa menanggalkan nilai estetika. Sangat berbeda dengan konsep tampilan mobil khas kontes modifikasi yang lebih mengutamakan kuantitas ubahan tanpa memperhatikan unsur kualitas. Lagi-lagi, konsep tersebut sangat berbanding terbalik dengan konsep modifikasi seperti *body convertion* yang sempat digandrungi oleh para peserta *event* kontes modifikasi di tanah air hingga tak jarang membuat tampilan mobil sudah tidak lagi mampu diterima oleh akal sehat.

Tak bisa dipungkiri, dominasi konsep modifikasi mobil dengan tampilan *clean and sleek* seperti ini kembali mengingatkan Gear Up pada konsep modifikasi para *car enthusiast* di era tahun 90-an yang lebih mengutamakan nilai estetika dan kualitas produk yang digunakan tanpa perlu mengorbankan tampilan *simplicity* yang belakangan ini tersingkir oleh konsep modifikasi ekstrim. *Mad props are given to those who probably drove some of the best looking car I've ever seen. Respect !*

Teks & Foto: Adhi KZ

PEDROSA STILL QUICKEST AS MOTO GP TESTING RESUME

SETELAH BERHASIL MENDUDUKI TINGKAT PERTAMA DALAM SESI TES SEBELUMNYA, DANI PEDROSA KEMBALI BERHASIL MENDUDUKI PERINGKAT PERTAMA DALAM SESI *PRE-SEASON TESTING* YANG DIGELAR DI SIRKUIT SEPANG, MALAYSIA.

Meskipun kondisi cuaca buruk yang kerap menghadang di sirkuit Sepang, sejumlah tim tetap tampil *all out*. Cuaca kering yang menyelimuti sirkuit Sepang di awal sesi latihan, hanya bertahan hingga pukul 14:30 waktu setempat sebelum hujan deras mengguyur *track*. Pedrosa sendiri berhasil duduk di peringkat pertama setelah mencatat waktu tercepat 2'00.100 yang diikuti oleh dua *rider* asal tim Yamaha Factory Racing yaitu Jorge Lorenzo dan Valentino Rossi yang menduduki peringkat kedua dan ketiga dengan catatan waktu 2'00.429 dan 2'00.542.
Duduk di peringkat keempat adalah Marc Márquez, *teammate* Pedrosa dari tim Repsol-Honda yang berhasil mencatat waktu tercepat 2'00.36. Perolehan catatan waktu yang ketat juga ditunjukkan oleh Cal Crutchlow dari tim Monster Yamaha Tech 3's yang meraih waktu tercepat 2'00.734, diikuti oleh Stefan Bradi dari tim LCR Honda MotoGP dan Alvaro Bautista dari tim GO&FUN Honda Gresini dengan catatan waktu tercepat 2'01.003 dan 2'01.502.

Tiga urutan terakhir dalam daftar *top ten* kemudian diisi oleh Bradley Smith dari tim Yamaha Tech 3 yang menduduki peringkat kedelapan dengan catatan waktu tercepat 2'02.093. Pada sesi tes kali ini, tim Ducati juga berhasil masuk kedalam daftar *top ten* waktu tercepat setelah juara dunia MotoGP tahun 2006, Nicky Hayden meraih peringkat kesembilan dengan catatan waktu tercepat 2'02.093, diikuti rekannya Andrea Dovizioso dengan catatan waktu tercepat 2'02'277.
Teks: Adhi KZ | Foto: MotoGP

PICK UP YOUR FREE MAGAZINE IN THESE SELECTED LOCATION!

JAKARTA

JAKARTA SELATAN

KEMANG I BANGKA I CIPETE I FATMAWATI

CASA, JL. KEMANG RAYA NO.8B
365 ECO BAR, JL. KEMANG RAYA NO. 6
KEDAI KAK ANI, JL. KEMANG SELATAN NO. 125AVV
EXCELSO, LA CODEFIN LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, LA CODEFIN LT. 1
BARCODE, LA CODEFIN LT. 3
STARBUCKS COFFEE, JL. KEMANG RAYA (Beside Pizza Marzano)
DIM SUM FESTIVAL, JL. KEMANG RAYA NO. 27
AUTO BRIDAL CLUB, JL. KEMANG RAYA NO. 41
WARUNG PASTA, JL. KEMANG RAYA NO. 88
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA KEMANG 88
ANOMALI, JL. KEMANG RAYA NO. 72
SPINACH, KEMANG 89 BUILDING LT. 5
SHELTER LOUNGE, KEMANG 89 BUILDING LT. 5
TAMANI KAFE, JL. KEMANG RAYA 3A
STARBUCKS COFFEE, JL. KEMANG RAYA 3A
OZ RADIO, JL. BANGKA RAYA 5A
KE'KU:N, JL. BANGKA RAYA 99A
ESMOD JAKARTA, JL. ASEM DUA NO.3-5 CIPETE SELATAN
BLACK CANYON COFFEE, JL. CIPETE RAYA NO. 8A
RUMUS DJ SCHOOL, JL. RS. FATMAWATI NO. 50

MAMPANG I KAPT. TENDEAN

SOERYO CAFE & STEAK, THE PROMANADE LEVEL 1
STARBUCKS COFFEE, THE PROMANADE LEVEL 1
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TRANS TV BUILDING

CILANDAK TOWN SQUARE

STARBUCKS COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
IZZI PIZZA, CILANDAK TOWN SQUARE GF
J. CO DONUTS, CILANDAK TOWN SQUARE GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BREW & CO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BLACK CANYON COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
MANGKOK PUTIH, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
SCORE! JAKARTA, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
BEATZ! MUSIC ENTERTAINMENT, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
BURGER KING, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
AKSARA BOOKSTORE, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1

PONDOK INDAH MAL 1 I PONDOK INDAH MAL 2

STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 1 GF
J.CO DONUTS, PONDOK INDAH MAL 1 GF
SOUR SALLY, PONDOK INDAH MAL 1 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 1 LT. 1
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, PONDOK INDAH MAL LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
BOOKS KINOKUNIYA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
CELEBRITY FITNESS, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 2 GF
KRISPY KREME, PONDOK INDAH MAL 2 GF
FISH & CO, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
PHO 2000, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
BAKERZIN, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
HEAVENLY BLUSH, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
TAKIGAWA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3

GANDARIA CITY

J.CO DONUTS, GANDARIA CITY LG
MUNCHIES, GANDARIA CITY GF
SPINELLI, GANDARIA CITY GF
FISH & CO, GANDARIA CITY GF
STARBUCKS COFFEE, GANDARIA CITY GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, GANDARIA CITY GF
SUSHI TEI, GANDARIA CITY UG
KAFEIN, GANDARIA CITY UG
YA KUN KAYA TOAST, GANDARIA CITY UG
CELEBRITY FITNESS, GANDARIA CITY LT. 2

DARMAWANGSA SQUARE

POKE SUSHI, JL. DARMAWANGSA VI NO.6
GELATO BAR, DARMAWANGSA SQUARE LT. DASAR

KEBAYORAN BARU

AQUARIUS MAHAKAM, JL. MAHAKAM 1 NO. 5
KAFE PISA MAHAKAM, JL. MAHAKAM 1 NO. 11
MOTORITZ, JL. MAHAKAM I NO. 17
BLENGER BURGER, JL. LAMANDAU IV NO. 16 - 18
LANGSAT CORNER, JL. LANGSAT III NO. 2
LOKANANTA, JL. WIJAYA II NO. 2
ANOMALI COFFEE, JL. SENOPATI NO. 35
SINOU, JL. SENOPATI NO. 35
MOOSE 2 SALON, JL. PROF. JOKO SUTONO NO. 5
TAKIGAWA RESTO, JL. PANGLIMA POLIM X NO.10 P
THE TEE BOX, JL. WIJAYA II NO. 123

PLAZA SENAYAN

MONOLOG, PLAZA SENAYAN CP 101B PALM GATE ENTRACE
J.CO DONUTS, PLAZA SENAYAN BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA SENAYAN LT. 1
COFFEE CLUB, PLAZA SENAYAN LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 1
BAKERZIN, PLAZA SENAYAN LT. 2
SUSHI TEI, PLAZA SENAYAN LT. 3
CHATTER BOX, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 5
BOOKS KINOKUNIYA, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5

SENAYAN CITY

J. CO DONUTS, SENAYAN CITY LG
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, SENAYAN CITY LG
EXCELSO, SENAYAN CITY LG
BURGER KING, SENAYAN CITY LG
GELATO BAR, SENAYAN CITY LG
CAFE BON FRANCAIS, SENAYAN CITY LG
COLD STONE, SENAYAN CITY LG
ZHUMA, SENAYAN CITY LG
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY GF
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 2
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 5
URBAN KITCHEN, SENAYAN CITY LT. 5

FX LIFESTYLE X'NTER

BLOEMING, FX LIFESTYLE X'NTER FB
YA KUN KAYA TOAST, FX LIFESTYLE X'NTER FB
BENGAWAN SOLO, FX LIFESTYLE X'NTER FB
STARBUCKS COFFEE, FX LIFESTYLE X'NTER F1
BASKIN & ROBIN, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE CAFE CARTEL, FX LIFESTYLE X'NTER F1
KAFEIN, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, FX LIFESTYLE X'NTER F1

PAKUBUWONO

PENANG BISTRO, JL. PAKUBUWONO VI NO.2

THE PLAZA SEMANGGI

J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG
J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG (Beside Brad Talk)
STARBUCKS COFFEE, THE PLAZA SEMANGGI UG
BURGER KING, THE PLAZA SEMANGGI UG
DISCTARRA, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1
XL CENTER, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1

JEND. GATOT SUBROTO

CAFE OH LA LA, GD. MITRA LT. DASAR
RADIO INDIKA MILLENIA, GD. MITRA LT. 9 SUITE 901
STARBUCKS COFFEE, WISMA MULIA UG
MANGKOK PUTIH, WISMA MULIA GROUND FLOOR

HR. RASUNA SAID I MEGA KUNINGAN

XL CENTER, GD. MENARA RAJAWALI LT. DASAR
LUNCH BOX FOOD COURT, MENARA KADIN INDONESIA LT. 3
CORK & SCREW, MENARA KODEL GROUND FLOOR
STARBUCKS COFFEE, SETIABUDI BUILDING I GROUND FLOOR
CHATTER BOX, SETIABUDI BUILDING I GROUND FLOOR
MUSIK +, SETIABUDI BUILDING I GROUND FLOOR
TA WAN, SETIABUDI BUILDING 1 LT. 1
KAFE PISA, SETIBUDI BUILDING I LT. 1
LA FORCA POOL & LOUNGE, SETIABUDI BUILDING I LT. 2
PENANG BISTRO, OAKWOOD RESIDENCES GF
STARBUCKS COFFEE, OAKWOOD RESIDENCES GF

JEND. SUDIRMAN

STARBUCKS COFFEE, BRI II BUILDING
SPINELLI, PLAZA BAPINDO GEDUNG GF (CITIBANK TOWER)
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, SUDIRMAN PARK
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, WISMA DHARMALA SAKTI
STARBUCKS COFFEE, GD. BURSA EFEK JAKARTA TOWER 1
STARBUCKS COFFEE, WISMA METROPOLITAN I
MANGKOK PUTIH, WISMA METROPOLITAN II GF
STARBUCKS COFFEE, WISMA BNI 46 KOTA BNI
STARBUCKS COFFEE, GRAHA NIAGA LOBBY LEVEL
STARBUCKS COFFEE, SAMPOERNA STRATEGIC SQUARE GF
STARBUCKS COFFEE, UOB PLAZA THAMRIN NINE

PACIFIC PLACE

CAFE BON FRANCAIS, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
SOUR SALLY, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
THE CREAM & FUDGE FACTORY, PACIFIC PLACE GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PACIFIC PLACE GF
COFFEE CLUB, PACIFIC PLACE LT. 3
STARBUCKS COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
AKSARA BOOKSTORE, PACIFIC PLACE LT. 4
FISH & CO, PACIFIC PLACE LT. 4
Y&Y, PACIFIC PLACE LT. 4
LIBERICA COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
NANNY'S PAVILLON - BATHROOM, PACIFIC PLACE LT. 4
KAFE BETAWI, PACIFIC PLACE LT. 4
URBAN KITCHEN, PACIFIC PLACE LT. 5

CITY WALK SUDIRMAN

STARBUCKS COFFEE, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF (Beside Bread Talk)
SPINELLI, CITY WALK SUDIRMAN GF
BENGAWAN SOLO, CITY WALK SUDIRMAN GF
FASHION PASTA, CITY WALK SUDIRMAN LT. 1

JAKARTA PUSAT

MH. THAMRIN I SARINAH I MENTENG

PAIN DE FRANCE, PLAZA BII MENARA II LOWER GROUND
STARBUCKS COFFEE, SKYLINE BUILDING LG
CAFE OH LA LA, SKYLINE BUILDING LG
MUSIK +, GD. SARINAH LT. 1
AFTERHOUR, GD. SARINAH LT. 2
GALERI INDOSAT SARINAH, PODIUM SARINAH LT. 2
HARD ROCK FM JAKARTA, GD. SARINAH LT. 8
KAFE PISA, GEREJA THERESIA NO. 1 MENTENG
J. CO DONUTS, MENTENG CENTRAL GF
STARBUCKS COFFEE, HOTEL FORMULE 1 - MENTENG
HONGKONG CAFE, JL. SUNDA NO. 5
PENANG BISTRO, JL. KEBON SIRIH RAYA NO. 59 ZV
MELLY'S BAR & RESTO, IBEC BUILDING JL. KH. WAHID HASYIM NO.84-88.

PLAZA INDONESIA

RED TOMATO, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
FAT BURGER, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
SUSHI TEI, PLAZA INDONESIA LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA INDONESIA LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA INDONESIA LT. 1

ENTERTAINMENT X'NTER I PLAZA INDONESIA X'TENTION

FISH & CO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
SPINELLI, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
XL CENTER, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
BENGAWAN SOLO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 2
STARBUCKS COFFEE, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
J. CO DONUTS, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
CELEBRITY FITNESS, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 2
FOOD CULTURE, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5
CANTEEN, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5

GRAND INDONESIA

STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA LG
KRISPY KREME, GRAND INDONESIA LG
BURGER KING, GRAND INDONESIA LG
RED MANGO, GRAND INDONESIA LG
KOPITIAM, GRAND INDONESIA LG
STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA GF
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GRAND INDONESIA GF
SPINELLI, GRAND INDONESIA LT. 1
POKE SUSHI, GRAND INDONESIA LT. 3 (INSIDE FOOD LOUVER)
EXCELSO, GRAND INDONESIA LT. 3A
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GRAND INDONESIA LT. 3A
BASKIN & ROBIN, GRAND INDONESIA LT. 3A

JAKARTA BARAT

MAL TAMAN ANGGREK

STARBUCKS COFFEE, MAL TAMAN ANGGREK GF
J. CO DONUTS, MAL TAMAN ANGGREK GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL TAMAN ANGGREK UG
MUSIK +, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3
SOUR SALLY, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3
RED MANGO, MAL TAMAN ANGGREK LT. 4

CENTRAL PARK

SOUR SALLY, CENTRAL PARK LG
HEAVENLY BLUSH, CENTRAL PARK LG
COLD STONE, CENTRAL PARK LG
J.CO DONUTS, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF (Inside SOGO)
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, CENTRAL PARK GF
KRISPY KREME, CENTRAL PARK GF
BASKIN & ROBIN, CENTRAL PARK GF
EXCELSO, CENTRAL PARK GF
CELEBRITY FITNESS, CENTRAL PARK LT. 3

JAKARTA UTARA

KELAPA GADING I MAL KELAPA GADING I LA PIAZZA

GALERI INDOSAT KELAPA GADING, JL. BOULEVARD RAYA LA 6 NO. 32
GADING FOOD CITY, JL. BOULEVARD MAL KELAPA GADING
J.CO DONUTS, MAL KELAPA GADING 2 GF
DISCTARA , MAL KELAPA GADING 2 LT. 2
EXCELSO, MAL KELAPA GADING 2 LT. 2
COLD STONE, MAL KELAPA GADING 2 Lt. 3 (Inside Food Hall)
MUSIK +, MAL KELAPA GADING 3 GF
STARBUCKS COFFEE, MAL KELAPA GADING 3 GF
BAKERZIN, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
GELATISSIMO, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
IRWAN TEAM, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
DE EXCELSO, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
HEAVENLY BLUSH, MAL KELAPA GADING 3 LT. 2
BURGER KING, MAL KELAPA GADING 5 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL KELAPA GADING 5 GF
SUSHI TEI, MAL KELAPA GADING 5 LT. 1
CHATTER BOX, LA PIAZZA GF
STARBUCKS COFFEE, LA PIAZZA GF
J.CO DONUTS, LA PIAZZA GF
SOUR SALLY, LA PIAZZA GF
CELEBRITY FITNESS, LA PIAZZA LT. 1
BLACK CANYON COFFEE, LA PIAZZA LT. 1

OTHERS

BAGUS BIKE, BSD KOMP. RUKO SEKTOR 7 BLOK RN 61-TNG
BLOOP CLOTHING. CO, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 22
NOIN BRAND, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 13
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TIS SQUARE

SERPONG

SUMMARECON MAL SERPONG 1

STARBUCKS COFFEE GF
SOUR SALLY, GF
J.CO DONUTS, GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, GF

SUMMARECON MAL SERPONG 2

HAAGEN DAZS, GF
BENGAWAN SOLO, GF
J.CO DONUTS ,GF
EXCELSO, GF
KENNY ROGERS, GF
POKE SUSHI, LT. 1

BANDUNG

CIHAMPELAS WALK

STARBUCKS COFFEE , CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF (In Front of Stabucks Coffee)

PARIS VAN JAVA

SOUR SALLY, PARIS VAN JAVA GF
SUSHI GROVE, PARIS VAN JAVA GF
PIZZA E BIRRA, PARIS VAN JAVA GF
AZZURA, PARIS VAN JAVA GF
RED BEAN, PARIS VAN JAVA GF
J.CO DONUTS, PARIS VAN JAVA GF
CAFE HALAMAN, PARIS VAN JAVA GF
STARBUCKS COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
BLACK CANYON COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
SIXTEEN D SCALE, PARIS VAN JAVA GF
CELEBRITY FITNESS,, PARIS VAN JAVA LT. 1

OTHERS

UNKL347, JL. TRUNOJOYONO. 4
D'LOOPS, JL. GEUSAN ULUN NO. 1
OUVAL RESEARCH, JL. GEUSAN ULUN (SULTAN AGUNG)
GUMMO, JL. SULTAN AGUNG NO. 13
OZ RADIO BANDUNG, JL. SETRASARI II NO. 14 BANDUNG
MAJA HOUSE, JL, SERSAN BAJURI NO. 72
VANILLA, JL. CIMANUK NO. 11
HARD ROCK FM BANDUNG, JL. SULANJANA NO. 15
7 SINS, JL. DIPONEGORO NO. 25
XL CENTER, JL. R.E. MARTADINATA NO. 7
SUIS BUTCHER, JL. R.E. MARTADINATA NO. 201
CAFE BALI, JL. R.E. MARTADINATA NO. 215
ROEMAH KEBOEN, JL. R.E. MARTADINATA NO. 156
WARUNG PASTA, JL. GANESHA NO. 4
CAFE HALAMAN, JL. TAMANSARI NO. 92
LISUNG RESTO, BUKIT PAKAR TIMUR NO. 111
KOPI IRENG, BUKIT PAKAR TIMUR CIBURIAL NO. 1
FASHION PASTA, JIL. RESORT DAGO PAKAR NO. 18A
CONGO, JL. RANCAKENDAL LUHUR NO. 8

SURABAYA

THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TUNJUNGAN PLAZA 3
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GALAXY MAL 2

FORMULIR BERLANGGANAN

DATA PRIBADI

Nama : ....
Tanggal Lahir : ....
e-mail : ....
Jenis Kelamin : ☐ Pria ☐ Wanita
Majalah dikirim ke alamat: ☐ Rumah ☐ Kantor

KANTOR*

Nama Perusahaan : ....
Alamat : ....
Kode Pos : ....
Telepon : ....

RUMAH*

Alamat : ....
Kode Pos : ....
Telepon : ....

Saya ingin berlangganan selama:
☐ **6 bulan,** 12 edisi Rp 50.000 ☐ **1 tahun,** 24 edisi Rp 100.000

Harga ini adalah untuk biaya pengiriman dan hanya berlaku untuk wilayah Jakarta. Silahkan hubungi kami untuk pengiriman luar Jakarta. Transfer biaya langganan ke account bank kami dengan detail sebagai berikut:
C/O PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA,
BANK MANDIRI CABANG CIKINI A/C NO: 123-0002075838

Kirimkan atau fax bukti transfer beserta formulir berlangganan yang sudah diisi ke:
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA, Jl. RP. Soeroso No. 32, Lt. 2, Jakarta 10330, Telp. 021-3101677, 021-392 4278, Fax: 021-310 6657, email: info@hersmagz.com

MADE IN UK ISSUE

It's all about UK! Sudah bukan informasi baru kalau Inggris menjadi kiblat tren saat ini. Mulai dari musik, *fashion*, *film* hingga jargon paling populer sejagad berasal dari negeri Kate Middleton ini. Edisi depan free! akan mengulas lebih jauh tentang United Kingdom yang fenomenal. Jangan sampai ketinggalan!

Free!ology

Aries 21/03 - 19/04

Ini saat yang tepat untuk mewujudkan ide di kepala Anda menjadi sesuatu yang *real.* Artinya, Anda juga harus mengurangi aktivitas yang tidak terlalu penting demi kesuksesan Anda sendiri. ***Therefore…*** Anda membutuhkan orang-orang yang tepat untuk membantu Anda *set up boundaries* dan memaksimalkan kinerja diri.

Taurus (20 April – 20 Mei)
Anda memiliki energi dan keinginan kuat yang tidak mudah padam. Di saat yang bersamaan, ada beberapa hambatan yang akan menghadang jalan Anda. ***Therefore…*** gunakan semangat diri Anda untuk memotivasi diri dan *setting up determination* demi mencapai tujuan awal.

Gemini (21 Mei – 20 Juni)
Top priority Anda bulan ini adalah menyelesaikan tumpukan masalah *and get your feet back on the ground.* Siap tidak siap, Anda juga akan dituntut beradaptasi dengan suasana baru. ***Therefore…*** kelilingi diri dengan orang-orang yang dapat bantu memotivasi dan memberikan dorongan positif.

Cancer (21 Juni – 22 Juli)
Padatnya kesibukan justru membuat Anda merasa lebih nyaman. Hubungan kerja yang *stressful* dapat terimbangi dengan kehidupan pribadi yang membaik. ***Therefore…*** jangan sampai terlena di zona nyaman! Ini justru saat yang tepat untuk menjalin koneksi dengan orang-orang yang dapat memajukan Anda.

Leo (23 Juni – 22 Agustus)
Anda mulai bisa menemukan titik temu dalam berkomunikasi dengan orang lain. Baik dalam hubungan pribadi maupun profesional, segala sesuatu mulai berjalan dengan baik. ***Therefore…*** jangan tunda lagi keinginan Anda untuk *traveling*, memperlajari sesuatu yang baru dan menambah teman dari berbagai budaya berbeda!

Virgo (23 Agustus – 22 September)
Banyak kesalahpahaman yang akan terjadi bulan ini. Dalam beberapa kesempatan, Anda kerap salah membaca keinginan orang lain dan menginginkan hal yang terlalu mendetail. ***Therefore…*** *prepare to struggle through this hard time.* Tetap memotivasi diri meskipun beberapa target tidak tercapai.

Libra (23 September – 22 Oktober)
Anda tidak akan kemana-mana jika terus berharap bantuan dari orang lain *instead of make it on your own*, ***therefore…*** raih kesempatan yang ada tanpa ragu! Tantangan akan membuat Anda lebih percaya diri dan mengasah *communication skill* dengan orang lain. *A perfect time to seek a job and pursue love!*

Scorpio (23 Oktober – 21 November)
Waktu luang memberikan banyak waktu untuk mematangkan rencana Anda. Semangat Anda akan membuat semuanya jadi nyata! ***Therefore…*** tetap lakukan *review* terhadap pekerjaan Anda untuk selalu memperbaikinya, *rework your strategies and keep your options open.*

Sagitarius (22 November – 21 Desember)
Semangat dan kreativitas akan menghujani Anda. Segala sesuatunya akan kembali harmonis, luka lama akan segera sembuh, Anda akan kembali mempercayai diri sendiri dan imajinasi kembali bebas bermain liar! ***Therefore…*** ada satu hal yang kerapkali terlupa dan harus Anda perhatikan baik-baik, yaitu kesehatan! Jaga kesehatan dan selalu ingat batas kekuatan tubuh Anda sendiri.

Capricorn (22 Desember – 19 Januari)
Ini saat penting bagi karier Anda! Sebuah *project* penting akan menghampiri dan Anda bisa mewujudkannya dengan berbagai ide yang Anda miliki. ***Therefore…*** di sinilah kemampuan persuasif sangat dibutuhkan. Anda harus meyakinkan banyak orang untuk bekerjasama dengan Anda, *good luck!*

Aquarius (20 Januari – 18 Februari)
Terlalu banyak bermimpi dalam finansial juga tidak baik, *lho. Get your eyes wide open* dan hadapi realita. Mulai buat perencanaan keuangan yang matang demi masa depan. ***Therefore…*** mulailah mempelajari keterampilan manajerial untuk mengatur pola dan gaya hidup Anda sendiri.

Pisces (19 Februari – 20 Maret)
Di saat-saat tak terduga, kesempatan justru datang untuk menambah pundi-pundi uang Anda dan memperkaya sumber daya yang Anda miliki. ***Therefore…*** Anda harus tetap memiliki tingkat sensitivitas tinggi untuk dapat menyampaikan maksud Anda tanpa harus membuat orang lain tersinggung. Aplikasikan dan hubungan personal maupun profesional.

Rasmus Faber Album Launching: "We Laugh We Dance We Cry"

22 Februari @club Dragonfly

Stockholm musician, Sweden Rasmus Faber *is coming again*. Untuk yang keempat kalinya, produser, pianis sekaligus DJ ini menyambangi Indonesia untuk meluncurkan album barunya dengan *title* "We Laugh, We Dance, We Cry." Album keempat Rasmus ini diperdengarkan sekaligus *launching* pada hari jumat tanggal 22 Februari di Club Dragonfly milik Ismaya. Dimulai tepat pada pukul 1 dini hari, hentakan *track-track* dalam album barunya mewarnai malam itu dengan duetnya bersama Emily McEwan dan Melo. Kemeriahan mewarnai sepanjang 3 jam berlangsungnya acara tersebut dengan tak henti-hentinya irama *trance* dan EDM dari album baru Rasmus termasuk album lawasnya. Acara tak sampai disini saja, Rasmus juga mengadakan *show* dengan *acoustic format feat.* Emily McEwan dan Melo pada rabu tanggal 27 Februari kemarin di Skye, Jakarta. Rangkaian acara tersebut mendapat sambutan meriah bagi para penggemar EDM terutama Rasmus di Indonesia. *Congrats!*. (Teks dan Foto : Mikhail)

Space Ibiza Goes to Moovina

1 Maret 2013 @ Moovina

Sekejap suasanya Moovina yang berlokasi di Plaza Indonesia menyemarakkan atmosfer Ibiza. Moovina ingin mempersembahkan sesuatu yang baru bagi para *party goers* untuk mendapatkan pengalaman berada di lantai dansa Ibiza. Tema Space Ibiza diambil dari nama *club* yang paling terkenal di dunia yaitu, Space Ibiza. Space sendiri adalah salah satu *club* paling besar di pulau di Spanyol. Konsep club ini adalah *semi outdoor*. Bagi yang baru datang ke Ibiza pasti langsung bisa melihat club ini karena letaknya yang dekat dari Airport. Hal ini juga menjadi sebuah keunikan tersendiri karena *crowd* yang ada di club itu punya ritual bersama sama menyambut setiap pesawat yang datang. Suara pesawat yang datang bercampur dengan dentuman musik dari *speaker* membuat pengalaman yang beda dari club lain. Tidak hanya terinspirasi dari nama club tersebut, Moovina juga mengundang salah satu resident Dj Space Ibiza yaitu Dj Camillo Franco, serta Dj Riri Mestika, 1man dan Dj Camillo Franco. Memasuki tengah malam *crowd* semakin memuncak dengan berbaurnya para tim dari Space Ibiza yang juga turun ke lantai danca dan mengajak *party goers local* dan *expatriate* untuk berjoget bersama dengan dentuman musik yang dimainkan oleh Dj Camillo. Moovina juga memberikan *drink promo special all night long* yang tidak mungkin dilewatkan oleh para *party goers*. (Text: Nicky AP)

40 tahun AQUA bersama untuk Indonesia

40 Tahun AQUA bersama untuk Indonesia

21 Februari 2013 @ Harum Manis Restaurant

AQUA Group, sebagai pelopor produsen air minum dalam kemasan (AMDK) di Indonesia, menyampaikan apresiasi atas dukungan yang telah diberikan oleh masyarakat Indonesia selama 40 tahun keberadaannya. Lahir dari visi yang dicetuskan oleh mendiang Tirto Utomo, AQUA melalui perjalanan yang panjang, saat ini diakui menjadi pemimpin pasar AMDK di Indonesia. Lewat berbagai program berkelanjutannya AQUA konsisten menghadirkan air minum berkualitas selama 40 tahun terakhir ini. Sejak berdiri pada 23 Februari 1973, AQUA telah memberikan berbagai kontribusi sosial dan ekonomi berkat dukungan seluruh masyarakat Indonesia. AQUA juga mempertegas komitmen mendukung terwujudnya keluarga Indonesia sehat melalui perkenalan logo baru yang akan menemani keluarga Indonesia di tahun-tahun mendatang. Bersamaan dengan perayaan hari jadi ke-40, AQUA menggunakan kesempatan ini untuk meluncurkan dua logo, Logo 40 Tahun AQUA bersama untuk Indonesia, dan Logo baru Danone AQUA. Kedua logo ini merefleksikan semangat baru dari Danone AQUA untuk berperan dalam perkembangan dan pembangunan Indonesia.
Teks: Nicky AP| Foto: Dok. Aqua

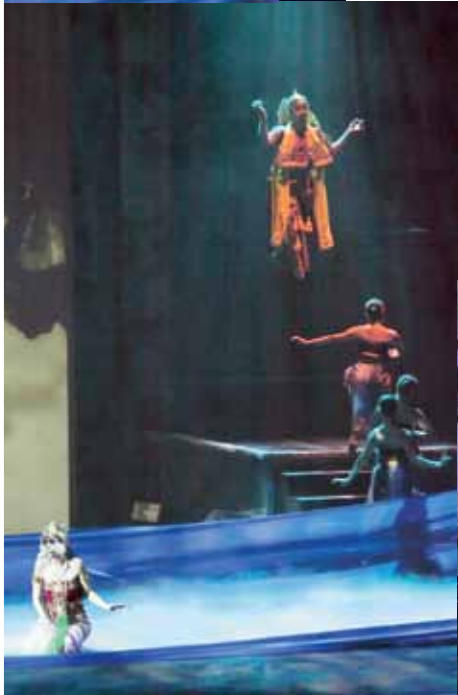
Peluncuran koleksi Lee Cooper Summer 2013

6 februari 2013 @ Plaza Indonesia

Untuk memulai tahun 2013 ini, Lee Cooper meluncurkan koleksi Spring/ Summer 2013 dengan membuka *pop-up store* di pusat kota Jakarta. Selain memperlihatkan koleksi terbarunya, Lee Cooper juga akan meluncurkan *Bespoke Program* yang memungkinkan pembeli untuk memberikan sentuhan personalnya pada *jeans* mereka. Koleksi Lee Cooper Spring/Summer 2013, terinspirasi dari kelompok anak muda Inggris dan kesukaannya terhadap *travelling* selama musim panas. Mereka yang suka menjelajah alam, melestarikan lingkungan dan juga tempat-tempat yang mereka kunjungi. Terciptalah gaya tampilan nomadik yang terpancar lewat detil fungsional dan juga unsur *bohemian modern* dalam corak dan pilihan bahan yang digunakan.
(Teks & Foto Mbot)

Hanoman: The Ultimate Warrior

23 Februari 2013 @ Tennis Indoor Senayan

Setelah sebelumnya sukses dengan pagelaran musikal "Jabang Tetuko", "Arjuna Wiwaha", "Gatotkaca Jadi Raja", dan "Gatotkaca Kembar",MSP Entertainment kembali menampilkan pagelaran musikal spektakuler, kali ini menceritakan tentang kisah wayang Jawa Hanoman dari lahir sampai dewasa. Dengan musik orkestra dipadu dengan rock modern, membuat cerita wayang ini menjadi tidak membosankan. Sekaligus yang membuat menarik adalah Broadway Boys (Sydney James Hartcourt, Brian Crump, dan Daniel Torres) yang pernah bermain dalam teater Broadway "Evita", "The Lion King", dan "Wicked" tampil memukau dalam segi akting dan kualitas vokal yang keren. Lalu didukung juga oleh Laura Vall, penyanyi asal Spanyol yang punya suara merdu dan juga Max Morgan, musisi asal Inggris yang ikut menulis lirik pagelaran ini. Kostum yang memukau dan musik yang menggelegar membuat semua penonton kagum dengan pagelaran yang disutradarai oleh Mirwan Suwarso ini. Tidak ketinggalan juga Volland Humonggio yang berperan sebagai hanoman, aktingnya luar biasa dan meyakinkan beraksen layaknya kera. Dan juga pemeran lokal lainnya seperti Aqi "Alexa", Anji, dan juga Piyu mencuri perhatian penonton. Kita patut bangga, karena pagelaran ini akan menuju ke Amerika, Australia, dan Eropa yang rencananya akan start di bulan Juli tahun ini. Suatu karya anak bangsa yang berhasil di apresiasi di mancanegara. (Teks: Diaksa – Foto: Mikhail)

Jansport Band Competition: Show Your Sound!

8 Februari 2013 @Rolling Stone Café, Jakarta

Kompetisi band secara *online* diadakan oleh Jansport untuk pertama kalinya dengan mengadopsi konsep *orginal* yaitu sesi *bonfire* yang menampilkan band-band lokal dilengkapi dengan api unggun dan *games*. Dengan mengusung konsep tersebut, Jansport Indonesia mengundang anak-anak muda Indonesia untuk mengikuti acara pencarian band ini. Acara ini dilakukan dengan cara men-*submit* lagu *orginal* ataupun *cover song* yang dibawakan oleh band dengan *genre* apapun. Pembuatan *video* dan perekamannya dapat digunakan dengan media apa saja, *upload* video ke Youtube setelah sebelumnya me-*like* Facebook Jansport Indonesia. Dari 70 grup band yang terkumpul, munculah satu orang pemenang dan satu grup band dengan *like* terbanyak di Facebook. Band yang memenangkan kompetisi ini bernama Plainlied yang beraliran *british-pop*, dengan lagu mereka "Do You Remember." Dan *group band* dengan *like* terbanyak dimenangkan oleh R.U.M , band beraliran *pop-jazz*.
(Teks: Westy Foto: Dok. Jansport)

KakaoTalk Indonesia

27 Februari @ Ocha & Bella

Kakao Corp merupakan pengembang KakaoTalk, sebuah aplikasi *mobile messenger* favorit di Korea Selatan. Kakao Talk merupakan *mobile messenger* favorit di Korea dengan 97% dari pengguna *smartphone* di Korea telah menggunakannya. Popularitasnya di Korea berasal dari fitur-fiturnya yang sangat unik dan menyenangkan, yang tidak ditawarkan *mobile messenger* lainnya. Termasuk dalam hal ini adalah *group chat* dengan jumlah orang tidak terbatas, tema-tema yang bisa disesuaikan dan *emoticon* dilengkapi animasi dan suara. Naiknya penggunaan *smartphone* di Indonesia membuat Kakao Corp menambahkan konten-konten Indonesia ke dalam Kakao Talk. Ini termasuk membuat *emoticon* khusus dengan warna lokal bersama dengan desainer dan pengembang aplikasi Indonesia seperti bekerja sama dengan XL untuk membuat paket khusus, serta kemitraan dengan Pizza Hut Indonesia dan Groupon untuk konten *mobile promotion*. KakaoTalk adalah aplikasi *mobile messenger* gratis yang memungkinkan pengguna untuk mengirim dan menerima pesan dan panggilan tak terbatas keseluruh dunia. Fitur utamanya meliputi *group chatting, group call* gratis, kupon, *game*, dan barang-barang *digital* (*emoticon*, tema). Tersedia dalam 13 bahasa yang berbeda, KakaoTalk tersedia di Android, iOS, BlackBerry, Windows OS dan Bada. **Teks : Nicky AP| Foto: Dok.KakaoTalkINA**

Adoption Day Bersama Animal Defender
17 Februari 2013 @ Taman Langsat

Siang itu Taman Langsat yang berlokasi di Kebayoran Baru, Jakarta Selatan, dipenuhi beberapa hewan lucu. Kebanyakan dari hewan tersebut merupakan hewan terlantar yang ditinggalkan pemiliknya. Disitulah timbul gagasan baik dari Animal Defenders untuk mengadakan temu hangat antara para pecinta hewan dengan hewan-hewan terlantar di Jakarta. Beberapa dari mereka adalah hewan yang ditelantarkan pemiliknya ketika banjir besar melanda Jakarta. Mulai dari anak-anak anjing berbagai ras, kucing, dan hewan peliharaan lain yang sengaja dibawa para pemiliknya di Taman Langsat. Gerakan Adoption Day ini berorientasi pada *Rescue*, Edukasi dan Program Adopsi yang digelar oleh Animal Defenders yang didirikan sejak 2011. Kegiatan yang berlangsung mulai pukul 10 pagi hingga 3 sore itu antara lain diskusi bersama dokter hewan, *pet walk* dalam area taman dan ajakan untuk mengadopsi hewan secara gratis. Untuk info mengenai Animal Defenders silahkan kunjungi www.animaldefenders.net atau Twitter: @ADefenders (Teks dan foto: Rainer Oktavianus)

Danone Young Social Entrepreneur:
27 Februari 2013 @ Balai Sudirman, Jakarta

Groupe Danone Indonesia mengumumkan pemenang Danone Young Social Entrepeneur 2013 pada acara yang diberi nama Country Final DYSE 2013. Acara tersebut diikuti oleh lima tim finalis yang lolos ke tahap semi final dari total 23 semi finalis yang datang dari sejumlah perguruan tinggi di Indonesia. Program DYSE merupakan inisiatif dari Group Danone Indonesia untuk mengajak para mahasiswa menciptakan perubahan melalui ide bisnis sosial yang mereka rancang, yang kemudian dipresentasikan dihadapan para dewan juri. Para finalis mendapatkan kesempatan mewujudkan ide bisnis sosial secara nyata melalui bantuan permodalan dan beasiswa. Setiap tim peserta yang beranggotakan lima orang mahasiswa berperan sebagai *Board of Director* dari sebuah unit bisnis sosial baru yang mereka rancang sendiri. Melalui kompetisi DYSE ini, Danone ingin menularkan komitmennya kepada para mahasiswa terbaik di Indonesia, untuk dapat menciptakan ide-ide perubahan yang baik di lingkungan mereka sendiri melalui bisnis sosial mereka. DYSE mempunyai visi yang sejalan dengan *dual commitment* Danone dalam menjalankan bisnisnya, yakni berkontribusi pada kemajuan ekonomi dan sosial. (Teks: Fitri D. Rissal – Foto: Dok. Groupe Danone Indonesia)

Chevrolet Aveo Ajak Generasi Muda Bermusik Sejak Dini
28 Februari 2013 @ SMA-SMA Jakarta

General Motors Indonesia bersama Universal Music Indonesia dan artis muda berbakat Calvin Jeremy meramaikan beberapa SMA di Jakarta untuk berbagi pengalaman seputar musik dan bagaimana peran musik telah membantu menjadi yang terbaik di bidangnya. Selain memberikan tip seputar musik dan berbagi pengalaman karir profesional dari Calvin Jeremy, para pelajar SMA ini pun diberikan kesempatan untuk mengikuti berbagai *games* menarik untuk memenangkan tiket nonton Java Jazz dan *meet and greet* bersama Calvin Jeremy, Raisa, dan Yannick Bovy. Chevrolet Aveo dan Calvin Jeremy mengunjungi beberapa sekolah di Jakarta seperti SMA Don Bosco, SMA Negeri 70, dan SMA Perguruan Cikini. Ini merupakan salah satu kegiatan pra-Java Jazz untuk para generasi muda yang nantinya diharapkan meramaikan acara Java Jazz pada 1-3 Maret 2013. All New Chevrolet Aveo adalah mobil pertama di kelasnya yang menawarkan transmisi berteknologi *tiptronic* dengan enam tingkat percepatan. Tersedia dalam dua tipe, yaitu LS dan LT, mobil ini juga didukung oleh *platform* terbaru yang dirancang bagi mereka yang menyukai berkendara dengan kelincahan dan pengendalian yang mantap. (Teks: Fitri D. Rissal – Foto: Dok. Acara)

Nike Training Club: Inovasi Baru Untuk Pelatihan Olahraga
28 Januari 2013 @ Hotel Sahid Jaya

Nike yang merupakan *brand* yang telah dikenal sebagai salah satu *sports wear and gear* di dunia ini sudah banyak memberikan kontribusi terbesarnya untuk para atlet atau pecinta olahraga untuk memenuhi keperluan olahraga. Kali ini Nike membawa inovasi, motivasi dan teknologi pelatihan olahraga ke tingkat yang lebih canggih dengan *Nike Training Club* (NTC). NTC merupakan program pelatihan *full body* yang dirancang untuk membantu atlet dari semua tingkatan untuk membuat diri mereka menjadi apapun yang mereka inginkan. Program ini dapat disesuaikan dengan target latihan untuk menguji berbagai tujuan. Dalam mencoba program baruya ini, NYC mengajak 38 finalis Puteri Indonesia untuk mencoba langsung pelatihan *Nike Training Club.* Pelatihan ini dibantu oleh Laila Munaf selama 20 menit. Dengan adanya program ini diharapkan untuk membantu meningkatkan energi selama menjalankan aktifitas yang padat. (Teks: Westy- Foto: Dok. *Nike Training Club*)

ATOMIC FEST 19 FEBRUARI 2013 @PLAZA SELATAN SENAYAN

HANOMAN @TENNIS INDOOR SENAYAN 23 FEBRUARI 2013

RASMUS FABER WE LAUGH - WE CRY - WE LOVE @DRAGONFLY 22 FEBRUARI 2013

TRIBUTE TO NIRVANA @BORNEO BEERHOUSE 22 FEBRUARI 2013